

<<图书馆竞争情报服务>>

图书基本信息

书名：<<图书馆竞争情报服务>>

13位ISBN编号：9787502772611

10位ISBN编号：7502772618

出版时间：2009-1

出版时间：海洋出版社

作者：董素音，蔡莉静 主编

页数：210

字数：335000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<图书馆竞争情报服务>>

### 内容概要

本书是为图书馆开展馆员竞争情报教育而编写的，全书内容共分九章：第一章讨论图书馆开展竞争情报服务的必要性和可行性；第二章阐述竞争情报的基础理论知识，如竞争情报的定义、特征、功能、工作流程、作用机理等；第三章构建竞争情报研究的内容体系；第四章讨论竞争情报工作的组织与规划，如部门的建立、人际网络的建设、情报需求的调查等；第五章介绍常用的竞争情报搜集方法，如文献资源的检索、网络媒体的监测、人际网络情报的搜集、实地调查等；第六章讨论竞争情报的加工与整理方法；第七章研究竞争情报的分析方法，如SWOT分析模型、BCG矩阵分析法、专利分析法等；第八章介绍竞争情报的传播方法；第九章讨论企业商业秘密的保护方法，如保密制度的建立和商业秘密的法律保护，目的是使受教育者养成良好的竞争情报道德品质，自觉遵守竞争情报伦理与竞争情报道德准则，抵制非道德竞争情报行为，保证竞争情报活动向着健康的方向发展。

本教程不仅可以作为各类图书馆的馆员培训参考教材，也可以作为图书馆馆员工作的参考工具书。

## &lt;&lt;图书馆竞争情报服务&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 图书馆竞争情报服务 第一节 图书馆信息服务的发展 一、信息服务的发展历程 二、信息服务面临的新挑战 三、信息服务的创新 第二节 图书馆竞争情报服务 一、竞争情报服务 二、图书馆开展竞争情报服务的必要性 三、图书馆开展竞争情报服务的优势 四、图书馆竞争情报服务的对象 五、图书馆竞争情报服务的策略 第二章 竞争情报概论 第一节 竞争情报的内涵 一、什么是情报 二、什么是竞争 三、什么是竞争情报 四、竞争情报的主要特征 第二节 竞争情报的作用 一、竞争情报的作用 二、竞争情报的作用机理 第三节 竞争情报的起源与发展 一、竞争情报的起源 二、国外竞争情报发展现状 三、我国竞争情报发展现状 四、竞争情报教育的发展 第三章 竞争情报研究内容 第一节 企业竞争战略研究 一、企业竞争战略 二、竞争战略的类型 三、竞争战略选择的依据 四、不同企业的战略选择 第二节 竞争环境研究 一、行业情报研究 二、市场情报研究 三、消费者情报研究 四、客户信用情报研究 五、宏观环境情报研究 第三节 竞争对手研究 一、竞争对手的选择 二、竞争对手情报 第四章 竞争情报工作规划 第一节 竞争情报部门的建立 一、竞争情报部门的组织结构 二、竞争情报人员的配备 三、人际情报网络的铺设 四、职业道德规范的制定 第二节 竞争情报系统的开发 一、竞争情报系统的概念 二、竞争情报系统的结构 三、竞争情报系统的开发 四、主要竞争情报系统简介 第三节 情报项目的规划 一、情报用户需求 二、情报规划的原则 三、情报项目规划方法 第四节 竞争情报规划案例 一、海尔的竞争情报工作 二、北京开关厂的竞争情报工作 三、IBM公司的竞争情报工作 第五章 竞争情报搜集 第一节 竞争情报源 一、竞争情报源 二、情报搜集的原则 第二节 文献资源的检索 一、工具书的检索 二、标准的检索 三、专利的检索 四、报刊的检索 五、会议文献的检索 六、学位论文的检索 七、非公开文献的查找 第三节 网络媒体的监测 一、竞争对手网站 二、政府机构网站 三、专业调查机构网站 第四节 人际情报的采集方法 一、当面采访 二、电话采访 三、座谈会 四、问卷调查 五、专家调查 第五节 实地考察方法 一、企业参观 二、市场观察 三、商品展销会 四、特殊方法 第六章 竞争情报加工 第一节 情报的筛选 第二节 情报的记录 第三节 情报的整序 一、表格文件的整序 二、文本文件的整序 三、多媒体文件的整序 四、数据库文件的整序 第七章 竞争情报分析 第一节 情报分析基础 一、定性分析法 二、定量分析法 三、定性定量分析法 第二节 竞争环境分析方法 一、产业五种力量分析模型 二、行业环境分析框架 三、市场竞争态势分析 第三节 竞争对手分析方法 一、分析竞争对手的战略 二、分析竞争对手的竞争力 三、分析竞争对手的财务报表 四、定标比超法 五、战争模拟分析法 第四节 竞争战略分析方法 一、SWOT分析模型 二、BCG矩阵分析法 三、产业周期矩阵法 四、业务组合分析矩阵 五、竞争情报分析案例 第五节 专利文献分析 一、专利分析的意义 二、专利分析的方法 三、专利文献分析的步骤 第八章 竞争情报传播 第一节 竞争情报产品 一、竞争情报产品类型 二、调查分析报告的构成 第二节 竞争情报传播 一、情报传播的方式 二、情报传播的技巧 三、情报反馈 第九章 商业秘密的保护 第一节 商业秘密的范围 一、商业秘密的定义 二、商业秘密的特征 三、商业秘密的类型 第二节 商业秘密的风险 一、商业秘密的合法搜集 二、商业秘密的非法搜集 三、商业秘密的风险分析 第三节 建立企业保密制度 一、建立保密部门 二、安装厂房保密设施 三、建立涉密文件管理制度 四、建立数字资源管理制度 五、建立员工保密制度 六、与员工签订保密协议 七、与第三方签订保密协议 第四节 商业秘密的法律保护 一、商业秘密的法律保护 二、商业秘密侵权的构成 三、商业秘密侵权诉讼应注意的问题 参考文献

章节摘录

第一章 图书馆竞争情报服务 随着社会的发展,图书馆的功能不断增强。

如果说古代图书馆主要肩负保存人类文化典籍的职能,那么近代图书馆增加了社会教育的职能,现代图书馆又担负起传递科技信息、开发智力资源、服务经济建设的历史重任。

因此,发挥馆藏文献资源优势,为经济建设服务是现代图书馆面临的重要任务。

第一节 图书馆信息服务的发展 一、信息服务的发展历程 信息服务是图书馆的生存之本

。计算机技术、网络技术、数据库技术等日益发展和成熟,使得图书馆信息服务在服务领域、服务内容、服务方式、服务手段方面都发生了重大改变。

纵观图书馆的发展历史,信息服务的发展大致经历了文献管理时期、技术管理时期、信息资源管理时期和知识管理时期四个发展阶段。

1.文献管理时期 在20世纪50年代以前,图书馆的角色定位于收藏、整理和传播人类文明成果,因此,图书馆的存在方式和活动内容是文献资源管理。

这一时期,图书馆重视文献收藏的系统性和全面性,图书馆业务工作的重心是藏书建设,文献的收藏、序化组织和管理等工作都围绕藏书建设而展开。

信息服务以手工劳动和个人智力劳动为主要特征,服务内容包括馆藏文献的外借、阅览、复制、宣传报道、参考咨询、定题跟踪以及二次文献(如书目、索引、文摘等形式)服务。

信息服务的核心能力体现在文献的组织、检索和传递上,虽然强调“以读者为中心”,但由于技术手段和管理理念都比较落后,无法适应和满足用户的多样化需求,“重藏轻用”问题比较突出。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>