

<<产品造型设计>>

图书基本信息

书名：<<产品造型设计>>

13位ISBN编号：9787502773670

10位ISBN编号：7502773673

出版时间：2010-2

出版时间：海洋出版社

作者：赵得成

页数：216

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;产品造型设计&gt;&gt;

## 前言

随着社会经济发展的深化，社会对设计人才的需求模式已发生变化，专业基础扎实、创新意识强、综合素质高成了企事业单位对本科毕业生的普遍要求。

目前我国高校毕业生就业基本情况是：毕业学生多、市场竞争激烈就业压力大。

面对这样的人才供需格局，如何加强专业基础教学且强化专业社会实践成了人才培养需要紧迫研究的问题。

从专业人才培养的教育资源来讲，专业基础培养应主要在学校进行，而实践经验更适合在企业和社会训练，但扎实的专业基础功底是进入企业参加实践的前提条件，不具备这种条件将会失去很多实践的机会。

相对来讲，在我国工业设计教育发展时间不长，各类高等学校中与工业设计相关的各种学科都在创办该专业。

在这种情况下，师资、学科定位和专业认识方面都存在很大的问题，学生的基础专业素质较差，基本造型能力、表现能力、审美感受能力弱，动手和实践技能低，使该专业在企业和社会中的声誉受到了损害。

如何进行产品造型设计是工业设计专业教学要解决的基本问题，此类课程在各个学校的具体名称不完全相同，但基本教学目的是大同小异的。

该课程到底要教什么内容？

又如何教？

其课程的知识体系是什么？

讲授线索是什么？

要理清这些问题必须从工业设计的本科教学特点及课程体系等多方面考虑。

一般来讲，本科教育阶段只能是专业的素质性教育阶段。

工业设计专业也是如此。

所谓专业素质，应是指从事某一有关专业的最基本的理论、方法和技能，大学本科教育应以它为重点。

工业设计本科生应具备的基本专业素质包括：基本审美感受能力和表现技能（包括手草，电脑表现，手工制作技能等），基础设计能力（形态构成，图案等），基本结构材料知识，市场意识等。

就产品形态设计能力培养而言，其课程教授的基本线索和知识的衔接关系如下。

## <<产品造型设计>>

### 内容概要

本书分为如下三大部分。

第一部分：形态与造型概论（第2章、第3章） 本书从形态的存在价值——信息表达和机能承载的绪论开始，论述了形态的分类——现实形态和概念形态，并指明了两者之间的逻辑关系，即概念形态来源于现实形态，且最终目的是要转化为现实形态，这实际上给出了概念形态设计的基本方法；此后论述了造型设计的概念、形态与造型设计的关系。

形态是造型设计的五大要素之一。

第二部分：产品概念形态设计方法（第4章、第5章、第6章、第7章） 这四章是全书的核心内容——概念形态设计，用第4、第5、第6三章，分别讲述了形态审美和感知，概念形态设计的切入点（共讲述了12种产品形态设计着眼点）；第7章讲述了从符号及语意学角度思考产品形态的设计方法。

第三部分：产品概念形态的实现（第8章） 本部分主要讲述了材料加工及成本等影响概念形态实现的因素，旨在阐明产品造型设计是一个概念设计和工程、市场的交互过程。

通过产品造型设计实践案例详细讲解了一个产品由概念形态设计走向产品形态的完整造型设计过程。

#### 作者简介

赵得成，1970年9月出生，1996年毕业于无锡轻工大学（现江南大学）工业设计专业获学士学位。兰州理工大学工业设计系主任、副教授，学科带头人，全国工业设计专业教学指导委员会委员。

主要研究方向：地域性设计。

发表论文20多篇；完成规模以上企业的工业设计12项，其中通过省级以上鉴定5项；获得专利12项，其中发明专利2项，获得国内外专业设计奖13项。

## &lt;&lt;产品造型设计&gt;&gt;

## 书籍目录

第1章 绪论 ——形态的形息传达与机能本质 1.1 形态是认识物体的信息 1.2 形态是机能 1.3 人造物体形态的综合信息论 1.4 形态信息的SCMR传播模式及其设计思想 1.5 人类生活世界的信息界面及生活用品形态的社会价值 本章小结及习题第2章 形态与造型 2.1 何为形态 2.1.1 形状 2.1.2 形象 2.1.3 形态 2.2 形态的分类 2.2.1 现实形态 2.2.2 概念形态 2.3 形态的感知 2.3.1 形态的心理 2.3.2 形态感知的个性化 2.4 造型设计 2.4.1 人的因素 2.4.2 功能因素 2.4.3 技术因素 2.4.4 市场因素 本章小结及习题第3章 概念形态设计的思维基础及美学基础 3.1 形态的思维机制.....第4章 产品概念形态设计的着眼点(一)——形态的逻辑构成和意象构成第5章 产品概念形态设计的着眼点(二)——依据材料、结构、机构的形态设计第6章 产品概念形态设计的着眼点(三)——产品的表面视觉的效果、细部处理、表现对形态设计的作用第7章 从符号的角度思考产品形态的方法——产品语意学第8章 六面体产品造型设计实践——通信机柜设计参考文献后记

## 章节摘录

插图：我们先不说最终的设计结果，单从这种形态设计的思考问题的方法。应该有借鉴之处。

在这三种型材组合方式中，第一种可以代表常规组合方式，在现实生活中随处可见，虽然功能上没什么问题，但没有新意；第二种有一定的新颖性，但功能性、可行性不足；第三种应该较好，虽然有问

题，但问题有解决的潜力，如果问题解决。

它将在形态、功能、可靠性、装配性方面大大优于前两种方案。这种结构设计的方法不是一开始就从使用功能入手（如果这样可能很难脱离现有组合方式的制约），而是直接从纯粹形态构成入手，进行型材的反复组合排列。

形成众多组合方案。

这时就要带着功能、可行性、创新性从众多方案中挑选，寻求功能、形态、结构的结合点。

当找到初步创意后，新的问题可能又产生了。

这需要二次深入设计解决。

很明显。

第三个方案中，角钢与U型钢的套接方式较好，但在两者的交叉处插入方钢肯定不行，需要将方钢固定或在交叉处安装一个膨胀紧固件，将两个构件胀紧，只要问题明确就有解决问题的好方法。

这个紧固件的设计过程将在下面详细讲述。

图5-33是2006年中国家具设计大赛获奖作品。

该设计很巧妙地通过地模数性结构变换产生众多造型方案。

可以很轻松地形成纵向和横向家具系列。

## 后记

本书以编者多年教学实践过程中所整理、总结的产品造型设计课程的讲义为基础。并结合教学实践过程中所积累的经验，经过多次修改完善而完成的。

全书从造型设计活动的属性特征入手（第1、第2章内容），旨在帮助学生在在学习过程中探寻产品造型设计活动创新的诸多切入点（第3、第4、第5、第6、第7章内容），最后以企业中的实际设计实践活动为例（第8章内容），透彻分析了造型设计活动的工程性、系统性、复杂性等特点，使学生能从更广泛、更深层次的意义上全方位理解产品造型设计活动。

由于设计活动具有多样性、灵活性以及很强的实践性等特点，本书只能对读者起到抛砖引玉的作用。尽管它是一部教授产品造型设计的书籍，但又苦于不能告诉大家具体的产品造型设计方法。

这是由设计的创新性本质所决定的。

设计只有思考的基本方略，不可能有具体的方法步骤。

所以，要真正掌握和提高产品造型设计的知识和能力仅仅靠书本是远远不够的，还需要读者在生活中、在设计中去感悟设计本身的真谛。

希望本书能对我国工业设计专业的教师和同学有所帮助。

同时也希望对所有从事工业设计职业的工作者和研究者有参考作用。

本书的主要内容由兰州理工大学的赵得成老师撰写，其中第4、第5、第6章的部分内容由兰州理工大学的李力老师编写，柴英杰、白兴易老师也做了部分修改审阅工作。

在此深表感谢！

感谢多年来配合我们完成教学任务的工业设计专业的老师和同学们。

本书采用了兰州理工大学各届学生的诸多作品，有些图片由于版面太小不能显示作者的清晰姓名请多多包涵。

此外也采用了个别的网络图片。

由于无法与作者取得联系，请多多谅解！

还要感谢我的同班同学杭州飞鱼工业设计公司的余彪总经理为本书的撰写提供了许多宝贵的图片资料。

也向被本书直接征引和参考过的相关文献和图片的作者表示衷心的感谢，没有这些珍贵的资料。

我们的编写工作很难进行。

此外，兰州交通大学的吴晓莉老师和张陵老师在本书出版中提了许多宝贵建议，在此表示感谢！



版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>