

<<产品设计手绘表达>>

图书基本信息

书名：<<产品设计手绘表达>>

13位ISBN编号：9787502776718

10位ISBN编号：7502776710

出版时间：1970-1

出版时间：海洋

作者：朱宏轩

页数：128

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<产品设计手绘表达>>

前言

创造能力和设计构思表达能力是一位优秀的设计师应该具备的基本能力。

设计手绘表达是设计师创意的最直接和实用的表现工具，设计师通过笔尖在画纸上的摩擦流动，把设计师头脑中的一些创造潜能不断挖掘实现，一步步形成清晰的形态图形。

时代的发展日新月异，设计领域的竞争非常激烈，这就要求当今的设计师们出好方案、多出方案、快出方案。

目前因计算机绘图技术的快速发展，很多设计初学者对设计手绘表现缺乏正确的认识。

手绘构思草图作为电脑效果图制作的前期构思表达方式是十分重要的，手绘表达是记录设计思维的最佳手段，是设计师传达创意的设计语言。

只有好的创意而无法正确清晰地表达是做不好设计的，设计师一定要用图来说话而不是单单用嘴来讲设计构思。

手绘是可以融入一个人的设计情感，线条的粗细可以生动地反映设计师内在情感的强烈程度，而这些都是其他机器设备无法达到的。

手绘体现了设计者的素质，手绘技能的高低无疑也是衡量工业设计者设计能力高低的一个标准。

在学习产品设计手绘表达的过程中，要注意以下几个原则。

第一，采用的表达方法要针对不同的设计内容来进行，表达的方式应该以准确、方便为准则。

<<产品设计手绘表达>>

内容概要

《产品设计手绘表达》特色：作为高等学校工业设计类教材，《产品设计手绘表达》创造性地提出了一些手绘训练的方法与技巧，对于手绘新趋势进行了重点分析；结合实例讲解了如何在手绘过程中融入创造性设计思维的方法，对于设计实践有很好的参考价值和指导意义；选用了一些有代表性的产品设计项目作为案例，这些案例大都来自作者亲自参与的实际设计项目，分析到位，内容深入细致。

全书以文字和图片的形式，系统地讲述了工业设计中产品表现技法课程所涉及的内容，详细地讲解了基本功的训练过程及各种不同的表现技法、绘制方法和绘制步骤，使学生更容易学习和掌握。

主要内容：产品设计表达概述、产品设计手绘表达中的透视与质感表现、手绘基本功训练、产品设计手绘草图表现、产品设计手绘精细图表现和手绘表达实战应用。

这里面重视了各个章节之间的关系，强调手绘训练内容的延续性、阶段性。

读者对象：《产品设计手绘表达》可作为高等院校工业设计专业的教材及其他产品设计类专业必修课或者选修课教材，也可供相关专业硕士研究生、专业设计人员和工程技术人员参考，以期能为其设计实践提供启发和思考。

<<产品设计手绘表达>>

作者简介

朱宏轩，男，先后毕业于燕山大学工业设计专业和武汉理工大学设计艺术学专业，获硕士学位。现任教于青岛理工大学艺术学院工业设计系。

曾任海信集团研究发展中心工业设计师。

兼任青岛木马工业设计公司设计顾问、青岛拜特工业设计公司创意总监。

主要研究方向：工业设计理论与方法、产品开发设计、设计管理等。

发表学术论文20余篇，获得外观设计专利多项。

于心亭，女，毕业于曲阜师范大学美术系，获文学学士学位。

现任教于山东轻工业学院艺术设计学院。

设计、绘画作品多次在省内外获奖，并发表多篇学术论文。

赵博，男，毕业于武汉理工大学设计艺术学专业，获硕士学位。

现任教于青岛大学机电工程学院工业设计系。

主要研究方向：工业设计理论与方法、产品开发与创新设计、设计策略与设计管理等。

<<产品设计手绘表达>>

书籍目录

第1章 产品设计手绘表达概述1.1 产品设计手绘表达的意义1.2 产品设计手绘新趋势1.3 产品设计手绘表现的特点1.4 手绘学习的基本方法1.5 工具与材料本章小结本章习题第2章 产品设计手绘表达中的透视与质感表现2.1 透视原理2.2 透视与空间2.3 质感的表现本章小结本章习题第3章 手绘基本功练习3.1 线条练习3.1.1 直线的练习方法3.1.2 曲线的练习方法3.2 面的练习3.3 体的练习3.4 形态训练方法本章小结本章习题训练指导第4章 产品设计手绘草图表现4.1 线条表现4.2 马克笔表现4.2.1 马克笔练习的方法一4.2.2 马克笔练习的方法二本章小结本章习题训练指导第5章 产品设计手绘精细图表现5.1 钢笔淡彩画法5.2 水粉底色画法5.3 马克笔色粉画法5.4 高光画法5.5 色纸画法本章小结本章习题第6章 手绘表达实战应用6.1 电磨设计6.2 按摩椅设计6.3 遥控器设计6.4 跑步机设计6.5 野营炉具设计6.6 汽车效果图6.7 曲线锯设计6.8 自行车设计6.9 概念车设计6.10 笔记本电脑包设计6.11 产品形态创意范例6.12 鞋设计本章小结本章习题训练指导参考文献后记

<<产品设计手绘表达>>

章节摘录

插图：1) 手绘训练与创造性思维的结合创造力是设计专业学生应该具备的素质，也是设计教育最重要的内容，培养学生的创造精神，是当代教育为满足社会需求的一大特点。

设计系的学生走上工作岗位不能仅仅只满足于做一位制图者，更重要的是要成为一名设计师。

这是设计教学的基本目的。

考虑在手绘课程当中技法与创造性思维结合的培训方法，让思维自然转化到手绘表现视觉效果上。

《视觉思维审美直觉心理学》中阐述道：“视觉乃是思维的一种最基本的工具”，“艺术乃是一种视觉形式，而视觉形式又是创造性思维的主要媒介”。

视觉的思维性功能帮助我们通过手绘图形符号进行思维、进行创造。

图形思维方式是把思维视觉化，用视觉符号作为设计语言。

其根本点是形象化的思维和分析。

设计者把大脑中抽象的思维活动通过图形使之延伸到可视的纸面等媒介上、并逐渐具体化从而能够通过视觉图形很直观地去发现问题和分析问题。

进而解决问题。

而发现问题和分析问题是创造性思维的根本点。

草图过程本身是一种发现行为。

通过草图的运用形成视觉形象。

表达思维过程。

工业设计师在进行产品创意的时候。

可以用草图记录的方法把头脑中一些模糊的、初步的想法延伸出来，进行视觉化表现，开始的时候是一种发散思维的状态。

讲究的是思维的广度，并通过直观的图形显现出来。

可以把设计过程中随机的、偶发的灵感迅速抓住，然后再加进专业经验知识进行一步步地深入。

从而不断趋近最后的设计方案。

设计徒手草图的随意性、自由性、不确定性也很符合设计初级构思阶段设计思维的模糊性和灵活性。

在灵感触发的构思阶段不能像操作电脑一样，保持精确的数据概念，不能够用明确和肯定的点、线、面来表现，必须要熟练掌握手绘技法，熟练运用手绘工具，提倡速度，要有思维的余地。

<<产品设计手绘表达>>

后记

产品设计手绘表达是工业设计专业必修的基础课程，是从事工业设计专业的人员必不可少的学习内容，也是目前企业、设计公司需要的一种最基本的专业技能。

手绘表达直接反映设计人员的专业素养和专业能力，很多设计公司和生产企业研发部门非常重视手绘表达，并给予手绘以新的解释和评价。

越来越多的设计师关注手绘和手绘技巧，特别是结合了电脑软件处理和手绘两者的优点所形成的综合表达形式，已被很多设计人员所掌握和使用。

所以在写作的过程中也在这些手绘新趋势方面进行篇幅上的侧重，增加了一些新形式的手绘作品展示

。书中所涉及的案例包括汽车设计、移动通信产品、家用电器等等，所提供的案例覆盖范围广。

为了方便学习与交流，对作品进行了详细地解说和分析，不只是在手绘技法上进行图解，在设计构思的过程与技法的关系上也做了大量地阐述，以期让读者能灵活运用这些方法到实际的设计创作中。

学习中要树立正确的手绘作用观，要注重手绘记录设计过程：构思—概念的生成—方案细化—精细图表达，整个过程体现实例产品的设计思维过程。

并结合实例进行设计表现技法讲解。

这样就使手绘技法和设计构思过程完美地结合到了一起。

<<产品设计手绘表达>>

编辑推荐

《产品设计手绘表达》：创造能力和设计构思表达能力是优秀设计师应该具备的基本能力。设计手绘表达是设计师创意的最直接、实用的表现工具，是记录设计思维的最佳手段，是传达创意的设计语言。设计师只有通过笔尖在画纸上的摩擦流动，才能完成对创造潜能的不断挖掘，才能一步步形成清晰的形态图形。通过多年的教学与设计实践，作者积累了丰富的手绘表达经验与技巧，因此通过系统的课堂讲授和实际的技法训练，能够使学生具备严谨而准确的造型能力，快速掌握各种表现方法，为创造出能充分表达设计本质的工业产品设计作品打下坚实的基础。

<<产品设计手绘表达>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>