第一图书网, tushu007.com

<<产品设计开发>>

图书基本信息

书名：<<产品设计开发>>

13位ISBN编号：9787502777166

10位ISBN编号：7502777164

出版时间：2010-7

出版时间：海洋

作者：金涛//闫成新//孙峰

页数：176

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

随着市场经济的发展和竞争的日益激烈，如何及时、有效地进行产品的设计和开发，生产出具有竞争力的优良产品占领市场，已经成为企业极为关注的问题。
产品设计开发从开始到结束有自身的方法、程序和规律。
根据工作进程层层递进，依靠科学的方法、程序和规律能够提高工作效率和产品开发的成功率。
产品设计开发从流程上看，反映着设计行为的不同环节，而在各个环节点上都显示着明确的阶段性目标；从总的进程关系上体现出递进频率和因果性成果。
因此，按照产品设计开发的规律，优化其设计方法和程序，对于企业参与市场竞争并在竞争中赢得先机扮演着不可或缺的重要角色。

本书基于产品设计开发的基础理论，力求从实际应用需求出发，通过对实际问题和各种案例的剖析.对产品设计开发流程进行改进优化，使其更符合21世纪企业竞争的需要，且便于个人和企业的操作使用。

本书力求以最通俗的语言方式结合实例讲解和图例示意，对产品设计开发的核心思想、应用程序和方法进行讲解，避免大量过于专业化的乏味理论讲解。
目的是使读者能够快速而轻松地了解产品设计开发的本质，正确运用方法：同时，对产品设计开发的介绍紧紧围绕着设计实践案例展开，目的是希望读者能够理论结合实践.更好地理解知识点，从而牢固地把握产品设计开发的重点知识，产生更多的思考和更深的认知。

本书以产品设计开发流程为主线.首先介绍了产品设计开发的原理、创新方法和开发程序，再由理论到实践、由浅至深地阐述了产品设计开发的3大步骤及15个子步骤。
全书分为7章，具体安排如下。

第1章绪论主要讲述了产品设计开发的背景知识、概念、基本内容、基本流程以及目的及意义。

内容概要

本书基于产品设计开发的基础理论，力求从实际需求出发，通过对实际问题和各案例的剖析，对产品设计开发流程进行改进与优化，使其更符合21世纪企业竞争的需要，且便于个人和企业的操作使用。
主要内容：产品设计开发的概述；产品创新类型、创造性思维及常用产品创新方法；产品设计开发的3大基本原理；产品设计开发程序的3大阶段；产品设计开发的综合实际案例。
本书特色：以产品设计开发流程为主线，介绍了产品设计开发的原理、创新方法和开发程序3大步骤(调研分析、产品设计和生产准备)，是一套具有一定理论高度，且具备一定指导性和实战性的产品设计应用书籍。
读者对象：可作为应用型本科或高职院校工业设计专业的教材，也适合基层科研人员、产品设计人员及产品开发高层决策者使用。

作者简介

金涛，1980年3月出生，硕士，现任中国石油大学（华东）讲师，研究方向：产品设计，虚拟现实，可用性评估，发表工业设计专业论文6篇，参与或主持产品设计项目多项，多次在全国工，业设计大赛中获奖，连续两年获得优秀指导教师称号。

闫成新，1969年8月出生，博士，现任中国石油大学（华东）工业设计研究所副所长，副教授，硕士生导师，主要研究方向：产品设计；数字媒体设计；图像处理与模式识别；机器人设计等。参与国家863项目、国家自然科学基金资助项目等科研项目，获得省部级奖励多项，发表论文40余篇。

孙峰，1978年4月出生，学士，现任中国石油大学（华东）讲师研究方向：产品设计，环境艺术，出版多本专著及教材，发表论文多篇。

书籍目录

第1章 绪论 1.1 产品设计与产品 1.1.1 产品与商品 1.1.2 产品设计概念 1.2 产品设计与企业 1.2.1 产品设计与企业产品生产的关系 1.2.2 企业理念与产品设计的结合 1.3 产品设计开发概念、基本内容和流程 1.3.1 产品设计开发概念和基本内容 1.3.2 产品设计开发的不同类型 1.3.3 产品设计开发程序 1.4 产品设计开发的目的及意义 1.4.1 产品设计开发的目的 1.4.2 产品设计开发的意义 本章小结 本章习题第2章 产品创新方法 2.1 产品创新类型 2.1.1 改良型产品设计 2.1.2 创新型产品设计 2.1.3 创新类型细分 2.1.4 成功经验和失败教训 2.2 创造性思维 2.2.1 创造性思维的两种类型 2.2.2 创造性思维的特征 2.3 创新方法 2.3.1 头脑风暴法 2.3.2 希望点列举法 2.3.3 缺点列举法 2.3.4 仿生法 2.3.5 奥斯本检查提问法 2.3.6 类比法 2.3.7 “635”法 2.3.8 逆向思维方法 2.3.9 焦点法 2.3.10 偶然性联想法 本章小结 本章习题第3章 产品设计开发原理 3.1 产品设计开发的特点及要求 3.1.1 产品设计开发的特点 3.1.2 产品设计开发的要求 3.2 产品设计开发的原则 3.2.1 系统性原则 3.2.2 并行性原则 3.2.3 经济性原则 3.3 产品设计开发决策过程 3.3.1 准确分析市场 3.3.2 正确引用技术手段 3.3.3 认准未来效益 本章小结 本章习题第4章 产品设计开发程序——调研分析阶段 4.1 接受设计任务。确定设计内容 4.2 制定设计计划 4.2.1 必要性 4.2.2 分类 4.2.3 制定可行性报告书 4.2.4 制定项目计划表 4.3 市场调研 4.3.1 收集资料 4.3.2 调查内容 4.3.3 调查方法 4.3.4 调查步骤 4.3.5 市场调查分析 4.4 产品设计定位 4.4.1 设计定位概念 4.4.2 设计定位的必要性及作用 4.4.3 设计定位方法与步骤 4.5 市场调查案例 本章小结 本章习题第5章 产品设计开发程序——产品设计阶段 5.1 设计构思 5.2 设计草图 5.2.1 设计草图的种类 5.2.2 草图的表现技巧及方法 5.2.3 确定深入设计方案 5.3 工学分析 5.3.1 人机工程分析 5.3.2 结构设计分析 5.3.3 加工工艺分析 5.4 方案初审 5.4.1 评估原则 5.4.2 评估方法 5.4.3 结果反馈 5.5 方案优化 5.6 色彩设计 5.6.1 产品的色彩感情 5.6.2 色彩在产品中的应用 5.6.3 产品的配色法 5.7 制作数字模型与产品效果图 5.7.1 计算机数字模型制作 5.7.2 效果图制作 本章小结 本章习题第6章 产品设计开发程序——生产准备阶段 6.1 绘制工程图 6.2 模型(样机)制作 6.2.1 模型制作的意义 6.2.2 传统模型制作 6.2.3 CAD模型和快速成型技术 6.2.4 不同设计过程中的产品模型制作 6.2.5 模型制作实例 6.3 设计评判 6.3.1 设计评判定义 6.3.2 设计评判意义 6.3.3 设计评判分类 6.3.4 设计评判特点 6.3.5 设计评判标准 6.3.6 设计评判方法 6.4 试产及推广 6.4.1 产品测试 6.4.2 模具开发 6.4.3 产品生产及销售策略 本章小结 本章习题第7章 产品设计开发案例 7.1 指纹锁设计流程 7.1.1 产品设计开发调研阶段 7.1.2 产品设计开发设计阶段 7.1.3 产品设计开发生产阶段 7.2 分酒装置设计流程 7.2.1 产品设计开发调研阶段 7.2.2 产品设计开发设计阶段 7.3 校园小型运输车设计 7.3.1 产品设计调研 7.3.2 产品设计阶段 本章小结 本章习题参考文献

章节摘录

虽然社会和科技发生了巨大的变化，但产品设计作为大工业时代的产物产生至今。
以“创造合理的方式来满足于人们对使用功能和精神功能需求”为核心的思想，依然是设计行为所要追求的目的。
1.1.1 产品与商品由企业生产出的东西通常用“产品”或“商品”这两个词汇来描述。
然而这两个词的定义完全不同。
从广义的概念来看，在自给自足的时代只有产品的存在。
而没有商品的存在；商品是在需求与供给、生产与消费分离后。
交换经济时代才被引入。
企业以销售为目的所生产的产品称之为商品。
因而商品是在产品的基础上被赋予了一定的新价值。
出现在市场上的产品对于消费者来说，确定它的价值要从两方面来看，即产品的机能与效益。
所谓产品机能是产品本身所固有的属性。
它是产品的客观必备条件。
而效益则是在产品的使用过程中所发挥能力的表现。
即人们常说的“效果”如何。
如使用某种产品过程中减轻了劳动强度，节约了时间，产生了轻松愉快的感受，获得了某种享受等。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com