

<<饭店管理工作技术精要>>

图书基本信息

书名：<<饭店管理工作技术精要>>

13位ISBN编号：9787502777418

10位ISBN编号：7502777415

出版时间：2010-8

出版时间：海洋出版社

作者：李权，许诗康 等编著

页数：360

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<饭店管理工作技术精要>>

前言

《饭店管理工作技术精要》的写作是为了让在校学习旅游管理、饭店管理的大学生和有志于饭店经营的管理者在走向成功的路上，能用极少的时间，学习更多实用的管理知识，尽可能多地掌握用理论解决实际问题的技术方法。

目前，国内外学者提出了许多实用的管理思想，对解决我国各部门、各单位的管理工作问题有很高的实用价值。

图书市场上，介绍管理理论与实际工作相结合的图书很多，这说明有许多学者在探索将管理理论与工作实践相结合的方法。

但是，从现有的管理类图书来看，大多数理论性过强，实践性不足。

《饭店管理工作技术精要》一书的独特之处在于作者首先指出中国饭店行业在管理方面存在的问题，然后介绍国内、外的先进管理理念，进而提出解决问题的有效办法。

书中介绍了国际知名饭店经营管理的经验，列举了国内许多新兴饭店管理工作的实例。

对这些案例，有的进行了分析评价，有的通过提问引发思考。

这种写作方法，令人耳目一新。

作者李权教授长期从事管理学的教学、应用研究工作，发表了不少论文和著作。

既要从事繁重的教学工作，还要抽时间到各类饭店进行调研，与饭店管理者们探讨具体问题的解决方法，查阅大量的饭店管理图书资料。

经过两年多的准备时间，终于出版了这本集工作技术、研究理论、教学经验为一体的教材。

相信《饭店管理工作技术精要》的出版，能给我国从事饭店管理工作的广大管理者带来积极的帮助。

<<饭店管理工作技术精要>>

内容概要

为使应用型本科、高等职业技术学院饭店管理专业学生专业素养有效提高，饭店管理工作者的管理素质明显提升，特编撰此书。

主要内容：本书针对饭店管理中面临一系列挑战性的问题，结合国内外先进理念、做法和作者本人调研实践，通过案例重点介绍了制定切实可行的管理工作计划的技术和方法；现代饭店建立合理的组织机构和企业文化的技术和方法；应用现代领导科学理论的技术和方法；现代饭店建立有效控制机制的技术和方法；正确开发人力资源的技术和方法；应用内容公共关系、内部营销知识，加强服务质量管理的技术和方法；正确选择市场营销策略的技术和方法；按科学规律要求办事，管理好饭店物资的技术和方法。

本书特点：每一章的开头先提出当前我国饭店管理工作中与本章内容相关的几个挑战性问题，然后阐述相关概念，介绍相应的管理学原理，再介绍应用这些管理学原理去应对相关挑战性问题的工作技术和方法。

适用范围：本书可以作为应用型本科院校和高职院校的旅游专业、饭店管理专业、企业管理专业的教材，也可以作为饭店中、高层管理者的培训教材和案头参考书，还可以作为一般企业中高层管理者培训的参考书。

<<饭店管理工作技术精要>>

书籍目录

第一章 饭店管理工作技术概述第二章 饭店管理工作计划技术第三章 饭店管理组织工作技术第四章 饭店管理领导工作技术第五章 饭店管理控制工作技术第六章 饭店管理人力资源开发工作技术第七章 饭店管理内部营销和内部公共关系工作技术第八章 饭店服务质量管理工作技术第九章 饭店管理营销工作技术第十章 饭店物资管理工作技术

<<饭店管理工作技术精要>>

章节摘录

(2) 埃菲尔铁塔型文化用巴黎的埃菲尔铁塔来比喻这类文化, 是因为它跟随埃菲尔铁塔一样, 陡峭、对称、顶部狭窄而基座宽阔、稳定、坚硬而强壮有力。

员工在组织中被分配到不同职能和角色。

工作中产生的矛盾最终得以通过等级体系中的高层来协调。

如果能顺利执行计划, 那么任务就会按计划完成。

一个管理者能监督完成几项任务, 以此类推至整个等级体系。

在埃菲尔铁塔型公司中的员工极为严谨和细致。

他们勤奋学习, 是为了掌握足够的技能以胜任工作职责, 或者为自己积蓄能量以担当更高的职位。

人或“人力资源”被看做和资本与资金一样的资源, 与其他的物质实体一样, 高素质的人也可以根据其所拥有的不同技能进行规划、利用和重组。

人力计划、评估中心、奖励系统、培训计划和工作调动等都能指导区分人才类型、为某个职位寻找合适人选的作用。

(3) 学院式文化具有学院式文化的企业喜欢雇用对与组织长期合作和缓慢的稳定晋升有兴趣的人。

学院式文化中的员工往往被限制在某一特定职能中的一系列工作中, 因此, 他们应该是希望成为某一领域专家的人。

他们不期望广泛的个人发展或与其他领域的人建立紧密的网络关系。

专业化和技艺精湛是奖励和晋升的基础。

采用这种文化模式的公司包括IBM、可口可乐、宝洁、通用汽车和福特。

(4) 导弹型文化推崇平等主义, 但缺乏人情味; 追求结果, 为了坚持自己的战略意图和达到目的可以不择手段。

导弹型文化以任务为导向, 通常这些任务由小组或项目组承担, 所有人都是平等的。

每个成员的工作并不是事先确定好的。

团队组合是暂时的, 所起的作用只是让项目尽快完成。

<<饭店管理工作技术精要>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>