

<<厚德领先>>

图书基本信息

书名：<<厚德领先>>

13位ISBN编号：9787502785185

10位ISBN编号：7502785183

出版时间：吕秀玲、朱建军 海洋出版社 (2013-03出版)

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;厚德领先&gt;&gt;

## 前言

每个时代都需要普世哲学——为“厚德领先”理念喝彩 CCTV《焦点访谈》专访学者 东方一大国际商学院院长 胡远江 在21世纪第二个十年，社会发展到了一个全新时期：世界政治与经济秩序面临大洗牌；企业发展面临诸多新瓶颈；个人成长遭遇许多新挑战。

面对此变化神速、纷繁复杂的世界，我们有时还真有“山重水复疑无路”的感觉，甚至会产生“不识庐山真面目”的无奈。

如何在物质文明与精神文明的复杂整合中寻找现代人的精神支撑？

读完吕秀玲女士与朱建军先生合著的《厚德领先》一书，我顿时产生一种豁然开朗的感觉，在“柳暗花明又一村”的清新氛围中，我觉得一种新时代的普世哲学在诞生。

吕秀玲女士曾经担任过政府文化机构的领导，又是南方医科大学人文学院的客座教授，同时还是广东一大国隆日用品有限公司的董事长。

独特的经历，优雅的个性，站在其独特的位置上，一直以独特的眼光在关注着世事风云；朱建军先生从小在军营中长大，曾经在政府部门及党校系统工作多年，并于上世纪90年代下海，在广东创办并经营企业，后来，他与吕秀玲女士在国隆这个平台上开始合作，创造了国隆事业近8年的辉煌。

两位作者都有一种“先天下之忧而忧”的抱负和理想，在多年的企业管理及营销探索实践中，他们还积极研究企业成长与个人成功的实际问题，并积极探索解决方案。

通过本书，他们在诸多纷繁复杂的理念中，提炼出“厚德领先”这一关键词，以最简单化却最厚重的形式道出了个人与企业成长的真谛。

从书籍的字里行间，我们充分感受到：对“厚德”的弘扬，实际上就是对中华传统文化的创新继承。

当前，随着中国在世界经济领域的夺目成就，国际社会对中国文化的浓烈兴趣有目共睹。

随着汉语水平考试的推行、世界各地孔子学院的建立，中华传统文化越来越打上其价值标签，成为企业运行、个人修炼的指针。

因此，作者力图引导读者在个人与企业成长过程中，全方位关注“德”这个系统，打造“德”的多元性、厚实性、扩展性，最终通过“德”的修炼，达成个人或企业影响力的大成。

另一方面，“领先”则为读者提供了在个人成长与企业成长中能够领先一步、超越发展的竞争力策略，包括目标设定、技术领先、模式领先、渠道领先、学习力领先、团队合作领先以及品牌领先等8个方面，因此具有极强的实用指导价值。

作者准确界定了厚德领先的内涵与外延，并科学辨析了“厚德”与“领先”的相互关系，即把“厚德”与“领先”视作坐标体系的两个维度，一是观念维度，二是技术维度。

“厚德”目前已经成为中国多个城市的城市精神，比如北京精神就是：“爱国、创新、包容、厚德”，还有广东精神，那就是：“厚于德、诚于信、敏于行”。

因此我们欣喜地感悟到作者的思想脉搏与时代脉搏的一致，感悟到作者所领导的企业其核心价值观与著名城市精神之无缝对接。

在商言商，本书作者来自于企业管理与营销管理的一线，该书针对的目标人群主要是企业管理人员与营销人员，因而其内容框架更多的是侧重于引导读者接受创新营销理念、前沿的健康管理理念，并提供在创新营销领域取得成功的必要法则。

也正因为如此，“厚德领先”的理念完全跳出了作者所在的企业的单个范围，成为一种面向更广阔天地的成长哲学，本书也自然成为一本时代性观念读物。

我相信，它将在个人成长领域、在企业发展领域带来一轮全新的观念冲击波。

在此，我要衷心地对“厚德领先”理念的横空出世表示热烈的祝贺，我要特别为这一时代哲学鼓掌喝彩！

衷心感谢吕秀玲女士和朱建军先生为我们提供了如此富有时代价值的宝贵精神食粮！

作为东方一大国际商学院的负责人，我也决定从本书出版开始，就竭尽所能，想方设法以各种方式、利用各种载体积极传播这一理念，积极宣传这本书籍。

要将整个2013年确立为“厚德领先理念宣传年”，使该理念深入到一大国隆每位员工、每位经销商的

<<厚德领先>>

骨髓深处，并从“分享思考、分享成功、分享快乐”的目标出发，推动“厚其德、领其先”这简单明快的一句话成为业界乃至社会上的流行语，让其在指导个人修炼、获得成功方法、取得人生与企业的辉煌过程中，发挥出意想不到的推动作用！

2013年3月于北京寓所

## &lt;&lt;厚德领先&gt;&gt;

## 作者简介

吕秀玲女士，企业文化建设与企业管理专家，工商管理硕士。

历任国家教育行政学院经济研究中心主任助理，广东省金秋时代基金会（原叶剑英基金会）文化艺术委员会主任、广东省企业文化研究会副秘书长、广东省保健食品行业协会副会长，现为广东一大国隆日用品有限公司董事长，并被特聘为南方医科大学客座教授。

吕秀玲女士在长期的企业实践中特别重视“以文化推动产业”的战略，并在企业的创新文化和和谐爱心文化方面投入人手笔，在中国创新营销行业产生了巨大的反响。

她先后荣获“广东省企业文化建设十佳个人”、“广东省十大管理创新企业家”称号，2011年被中山大学聘任为MBA同学会副会长，并于2007年和2009年分别荣登《当代企业家》杂志、《全国商情》杂志封面人物，被媒体赞誉为“管理专家，铿锵玫瑰”。

吕秀玲女士一直信守“和谐大爱”的社会责任观，领导企业奉献社会，做有责任的企业公民。

最近几年，她本人多次深入四川凉山，发起了为彝族儿童提供“一对一帮扶”的爱心援助大行动。

她本人获得了2011年度中国营销行业社会责任卓越人物奖、获得了2012年度中国营销行业“爱心大使”奖。

朱建军，生于军营，长于军营。

大学毕业以后长期在党校系统工作。

后从湖南南下广东创业。

先后担任广东国隆科技有限公司总裁、广东一大国隆日用品有限公司总裁，现任广东一大国隆日用品有限公司执行董事。

朱建军先生对企业管理有深入的研究，曾经接受多家经济媒体的专访。

先后被评为中国营销行业卓越管理专家、中国营销行业社会责任卓越人物。

## &lt;&lt;厚德领先&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 “厚德领先”的产生渊源 第一节 复杂多变的时代需要清晰的精神支撑 第二节 老祖宗的智慧逐渐展示超时空价值 第三节 国隆事业8年发展诠释了成长的力量 八年历程纵横驰骋 茁壮成长硕果累累 探索真谛非常提炼 第四节 “厚德”与“领先”的交互关系 普世价值 相得益彰 第二章 厚德的内核 第一节 “德”的考量 说文解字 德，是一种崇高力量 第二节 厚德的深刻内涵 “厚德”是什么 “厚德” 五字诀 第三节 厚德的三重门 蕴德 行德 厚德 第四节 如何达成厚德 厚德智慧之一：大修一筑就自我生命的长城 高举修炼之旗：走进心灵的“4S店” 修炼高远的境界 修炼良好的心态 修炼情绪 修炼智慧 厚德智慧之二：大爱——触动心灵的智慧 张开大爱之伞 以大爱的名义爱地球和环境 以大爱的名义爱国家和民族 以大爱的名义履行社会责任 大爱就要常规化：以爱心迎接每一天 厚德智慧之三：大孝——植根于亲情的时代智慧 孝文化源远流长 老龄化时代呼唤“现代孝道” 亲情之孝 孝的扩展 感恩之孝 打造“孝道工程” 厚德智慧之四：大舍——大境界的智慧 人生徘徊在“舍”“得”之间 舍得是一种付出型的处世哲学 大舍是一种大境界 选择与舍弃是勇气与智慧的结晶 舍得就要在关键时刻进行自我否定 厚德智慧之五：大同——一闪烁的和谐之光 大同思想和谐价值 以大同思维诠释企业文化 同心、同向、同行、同利 厚德智慧之六：大健——高举健康管理旗帜 “营养人类”是当代的大德 “大健”思维 健康产品 健康教育 ..... 第三章 领先的内核 结语 “厚德、领先”的开创伟业 后记

## &lt;&lt;厚德领先&gt;&gt;

## 章节摘录

版权页：“舍”就是付出，“得”就是回报，舍得一词字面意思是矛盾的，可在我们中国的汉语里却有更深的含义。

佛经里说：万事皆有因果，人人头上有三尺天，一个睿智的人一定要知道舍的本身就是得的道理。

俗话说：小舍小得，大舍大得，不舍不得，可见舍与得是有一定的因果关系。

同时付出是一种美德，付出是体现有价值，付出也是一份收获。

付出是会有回报的，但条件是我们必须先付出。

一份耕耘一份收获，一份付出一份回报，这个世界是公平的，当你不问回报地付出的时候奇迹就发生了。

在我们日常生活当中，有很多人不愿意付出，也就是处处担心自己吃亏，那这样的人也得不到任何的回报，虽然付出和回报不是等价值的，但你不付出就是零回报的。

作为健康产业与营销领域的事业伙伴们，我们首先应该培育付出心态。

有一个盲人住在一栋高层住宅楼里。

每天晚上他都会到楼下花园去散步。

奇怪的是，不论是上楼还是下楼，他虽然只能顺着墙摸索，却一定要按亮楼道里的灯。

一天，一个邻居忍不住，好奇地问道：“你的眼睛看不见，为何还要开灯呢？”

盲人回答道：“开灯能给别人上下楼带来方便，也会给我带来方便。”

邻居疑惑地问道：“开灯能给你带来什么方便呢？”

盲人答道：“开灯后，上下楼的人都会看得清楚些，就不会把我撞倒了，这不就给我方便了吗。”

邻居这才恍然大悟，他是既帮助了别人，又保护了自己。

切记：当你搬开别人脚下的拌脚石时，往往也是在为自己铺路。

当那份善意的付出创造了更多的精神价值和剩余价值，幸福的光环也就自然而然地来到自己身边了。

有句歌词里是这样唱的：“世间自有公道，付出总有回报，说到不如做到，要做就做到最好”。

那我们可以理解为，付出不一定有回报，但不付出是一定没有回报的。

所以客观上要看轻回报，这样付出时才能会更潇洒。

付出与回报是人生的天平。

究竟怎样看待付出与回报，它是个人价值观的真正体现。

付出的多了虽然没有回报或者少量的回报，表面是吃亏了，但是却积累了宝贵的经验，那就是真正的回报，用经济是无法衡量的。

正如道家所讲的：吃亏就是占便宜。

付出的方式有很多种，可以付出金钱、时间、精力，甚至是对别人一个微笑，以及别人需求的。

自己要有勇于承担付出的心态，承担是成长的开始，成长是成熟的开始，成熟是成功的开始。

付出表示富有，索取就是贫穷。

因此我们大家应该做一个付出型的人，不愿付出的人，总是省钱，省力，省事，最后把成功也省了。

您想拥有一个成功的人生，就一定要有付出的心态，只有付出了，您才会得到回报。

付出越多回报越多。

只有量的积累，才有质的飞跃！

“授人玫瑰，手留余香”，人是在帮助别人时最快乐，而不是在受人帮助的时候。

因为你在帮助别人的同时，看到别人成长了，快乐了，这样也能让自己更快乐。

所以，付出就是得到别人的支持、尊重、感激。

付出也是唤起别人帮助你的基本条件，也许你的付出不一定全部都能得到认可和回报，但你不付出将永远没有回报。

## &lt;&lt;厚德领先&gt;&gt;

## 后记

与创业伙伴共分享 本书付梓之际，恰逢党和国家新一届领导集体上任之时，对此我们感到特别的欣慰。

我们真切地希望，厚德领先作为一种全新的理念系统，在国家开创全新征程、打造全新局面之际，也将与祖国同辉煌，在个人成长和企业发展方面，产生其应有的积极作用。

该书籍的构思与写作由来已久，因为其涉及的观念、方法，在我们的企业运营实践当中经过了多年的、无数次的碰撞，有些方面已经深深植根于我们的企业文化之中，有些方面合乎当代经济发展、企业发展、个人成长的潮流，值得我们去推崇、去践行。

正如在本书第一章中所阐述的，这是一个最繁华的时代，这也是一个最复杂的时代，每个人仿佛永远在时代的夹缝里徘徊、挣扎、踽踽独行。

但是，我们却以为，不论生活在哪种时代，不管你的生存状态如何，我们都该怀着宽恕与爱，去面对这个世界；我们都应当以积极与进取，来交流这个世界。

任何时候，都应当“勿以善小而不为”；任何时候，都不可沉沦、丧志。

也许我们不可能做一个完美的人，但我们永远不要停止修炼自我的步伐。

在这个时代，我们要警惕人与人彼此之间的冷漠，要让美好的德行带给大家温暖、安全与互相信任；在这个时代，我们要警惕人云亦云、随波逐流，要以创新的勇气打造传奇的作品，在领先的高峰体会一览众山小的激越！

这个时代又同时是一个分享的时代，当我们以书籍的形式，将我们自己的所思所想，将我们企业的探索成果，以正式出版物向外界袒露时，我们感到的是自然，是真挚，是快乐的分享，其感觉好像是节日的祝福，是日常生活中一个美丽短信的传递。

为此，在本书终于面世之时，我们也十分感谢给我们灵感的所有创业伙伴，他们的闪光思维融汇在本书的每一篇章。

特别感谢国家工商总局原公平交易局李必达局长，他在百忙之中，为本书题字；特别感谢胡远江教授、易园翔先生、朱陵宏先生、龙赞博士，对本书的初稿进行了多次审阅，对本书的出版给了大力的支持和帮助；特别感谢彭铭先生、戴三省先生、洪文平先生等专家，对本书初稿提出了诸多良好的建议；也特别感谢宋贵、张爱民、布思勇、王大可等同仁对本书的关注和关心。

同时，我们也要特别向“北京精神”和“广东精神”致敬！

“北京精神”包含“厚德”内容，“广东精神”突出“厚于德”的表述。

我们深刻地感觉到，这两种精神与我们的“厚德领先”一脉相承，共同屹立于时代的思想高峰！

最后，由于时间仓促，本书谬误之处在所难免，希望广大读者朋友多多包涵，并及时给予批评指正！

吕秀玲朱建军 2013年3月18日于广州

## <<厚德领先>>

### 媒体关注与评论

《厚德领先》这本书具有鲜明的论点，它把中国传统文化的精髓与现代发展理念紧密结合，超越了单个企业的范畴，高屋建瓴地提炼出普遍的时代哲学，对个人与企业均有很好的启发和帮助作用。

——中共中央党校研究员 薛泽洲 厚其德，领其先，这样一句鲜活的话语的提出，对于从事健康产业的每一个人来说，都不失为重要的指导。

强调产品质量、服务质量，强化品牌意识，推动技术升级，使中国从保健大国走向保健强国，真正推动中国保健产业的大发展、大繁荣。

——中国保健协会副秘书长 贾亚光 “厚德领先”理念的出台，对整个营销行业来说，是一个重大的价值发现。

作者针对营销领域，在商言商，深入浅出，将高深的道理以生动朴实的语言加以展现，有利于千百万营销大军的理解和把握。

特别是关于创新的意识和模式创新的描述，对营销界具有极大的指导价值。

——北京大学特聘教授、北京商业管理干部学院教授 王义

<<厚德领先>>

编辑推荐

## <<厚德领先>>

### 名人推荐

《厚德领先》这本书具有鲜明的论点，它把中国传统文化的精髓与现代发展理念紧密结合，超越了单个企业的范畴，高屋建瓴地提炼出普遍的时代哲学，对个人与企业均有很好的启发和帮助作用。

——中共中央党校研究员薛泽洲 厚其德，领其先，这样一句鲜活的话语的提出，对于从事健康产业的每一个人来说，都不失为重要的指导。

强调产品质量、服务质量，强化品牌意识，推动技术升级，使中国从保健大国走向保健强国，真正推动中国保健产业的大发展、大繁荣。

——中国保健协会副秘书长贾亚光 “厚德领先”理念的出台，对整个营销行业来说，是一个重大的价值发现。

作者针对营销领域，在商言商，深入浅出，将高深的道理以生动朴实的语言加以展现，有利于千百万营销大军的理解和把握。

特别是关于创新的意识和模式创新的描述，对营销界具有极大的指导价值。

——北京大学特聘教授、北京商业管理干部学院教授王义

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>