

<<辉煌的败局>>

图书基本信息

书名：<<辉煌的败局>>

13位ISBN编号：9787502819668

10位ISBN编号：7502819665

出版时间：2001-10

出版时间：地震出版社

作者：沉浮

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<辉煌的败局>>

内容概要

本书例举了秦池、爱多、太阳神、飞龙、巨人、三株、亚细亚、瀛海威等一些著名企业所创立的著名品牌的企业管理经验，以供广大读者参考借鉴。

<<辉煌的败局>>

书籍目录

第一章 秦池：秦池不醉醉标王

轩然大波

酒业“黑马”出临胞

“标王”的诱惑

突遭围剿，反击不力

现状

附：秦池大事记

新观察新思考：

广告背后的哈药

百年张裕

第二章 爱多：爱，不应失落

崛起

阳光行动A计划

“标王”的诱惑

物竞天择

危机四伏

股权之争

商标之战

附：爱多大事记

新观察新思考

段永平和步步高

历届标王一览表

第三章 太阳神：逝水难追

珠江升起太阳神

CI导入第一家

开拓中的案臼

“洋总裁”无力挽狂澜

附：太阳神大事记

附：太阳神的光荣榜

新观察新思考：

“彼阳耗牛”的尴尬

民营企业家路在何方

当心伪科学扰乱保健品市场

第四章 飞龙：在云霄和浅水之间

龙随广告腾飞

广告背后的幽灵

书生意气

“伟哥”的福音

开泰遇红灯

附：飞龙大事记

附：开泰胶囊与Viagra（伟哥）的区别与联系

新观察新思考：

核酸之辩 科学家、媒体和厂商谁昧了良心

短命企业九大病症

第五章 巨人：独上高楼

<<辉煌的败局>>

一个伤害了一代人感情的人
大厦顶天高
铤而走险
英雄末路
话说还钱
史玉柱开口谈上市
附：巨人集团大事记
新观察新思考：
李泽楷神话
世界名企扩张失误例鉴
第六章 三株：挡不住的诱惑
大器晚成
三株独特的营销网络和宣传手段
危机与成功同在
“常德事件” 三株覆灭的导火索
一场迟来的“爱”
附：三株大事记
新观察新思考：
宗庆后的企业哲学
我们错失了什么 保健品市场十年沉浮
保健品市场十年备忘录
危机公关成功实例 强生“泰莱诺尔”中毒事件的启示
第七章 亚细亚：日落有余辉
野太阳的光芒耀眼夺目
海南大酒店的败笔
搭建连锁经营的多米诺骨牌
透视王遂舟
附：亚细亚大事记
新观察新思考：
破产的日本崇光百货
八佰伴原总裁和田一夫欲东山再起
从亚细亚集团的陨落看管理风险
第八章 瀛海威：一只领飞的雁
突变
创业
决战
未来
附：瀛海威大事记
新观察新思考：
流水落花春去也 互联网浪漫时代的终结
蜕变中的互联 透视新浪网王志东事件
救命稻草：网站如何构建赢利模式
王峻涛辞去my8848董事长职务
“苹果”给我们的启示

<<辉煌的败局>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>