

<<决定营销管理命运的有效方法>>

图书基本信息

书名：<<决定营销管理命运的有效方法>>

13位ISBN编号：9787502822453

10位ISBN编号：7502822453

出版时间：2003-07-01

出版时间：地震出版社

作者：宁凌志

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<决定营销管理命运的有效方法>>

内容概要

编辑推荐：本书有全球最伟大营销管理者的17种管理思想，相信我们的营销管理只有快乐，没有失落。

新经济的兴起要求我们的营销管理方式进一步创新，而营销管理的创新莫过于概念的创新。

著名管理学家彼得·德鲁克说：“一个企业只有这两个功能，营销和创新。

只有靠营销创新，才有绩效，其他都是‘成本’”。

<<决定营销管理命运的有效方法>>

书籍目录

- 1体现人文关怀张扬个性精神
新经济呼唤人性化营销管理 \ 2
- 想顾客之所想, 体现人文关怀 \ 6
- 2满足顾客需求创造需求市场
消费者的需求, 企业的追求 \ 13
- 瞄准市场, 创造需求 \ 16

<<决定营销管理命运的有效方法>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>