

<<商道>>

图书基本信息

书名：<<商道>>

13位ISBN编号：9787502823368

10位ISBN编号：7502823360

出版时间：2003-12-1

出版时间：地震出版社

作者：王晓秦

页数：208

字数：180000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商道>>

内容概要

《商道》既通俗，又有深度，是一本值得一读的好书。
本书全方位透视了大商人、大事业、大法则及西方商人的智谋和东方商人的韬略。
雄心勃勃的年青人和在商场上拼搏的人们，要像成功商人一样思考。
阅读本书，就是借脑经商。

书籍目录

1、谈创业 做自己命运的主人2、谈家庭理财 让棒碎银子增值3、谈个体工商户 野火烧不尽的草根经济4、谈合伙制企业 三个臭皮匠顶个诸葛亮5、谈股份有限公司 现代企业制度的起源6、谈家族企业 百年老店之梦7、谈利润 风险承担者的报偿8、谈管理 利润与秩序，理论与实践9、谈领导者 时世造英雄还是英雄造时世10、比较优势 尺有所短，寸有所长11、谈公司政治 权力与内耗12、谈雇员 老板不喜欢什么样的人13、谈隐性知识 无法用学历、语言和数字描述的能力14、谈供给也需求 做一个市场化的“艺术家”15、谈工资 打工者的报偿是怎样确定的16、谈价值 一种无形的存在17、谈价格 稀缺，充盈与附加值18、谈会计 用数字记录的公司史19、谈市场 自由与管制.....45、谈金融期货 一种有争议的零和游戏

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>