

<<领导潜规则>>

图书基本信息

书名：<<领导潜规则>>

13位ISBN编号：9787502823429

10位ISBN编号：7502823425

出版时间：2004-1

出版时间：地震出版社

作者：周锡冰

页数：281

字数：254000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<领导潜规则>>

内容概要

在一个充满不确定性的时代，领导者必须不断调整自身的领导方式以适应情境因素。但这并不意味着领导是一种随意的、失范的行为活动。所有领导活动都受一种深层因素的制约——领导潜规则，领导潜规则深深地潜藏在一切变化之后，成为左右领导成效的潜在因素。

<<领导潜规则>>

书籍目录

第1篇 领导非管理 潜规则一 领导者就是能使人展露才华人 潜规则二 调整领导风格是领导者制胜的法宝 潜规则三 信任是成功领导下属的根基 潜规则四 造就伟大的领导者是成功领导的关键 潜规则五 成功的领导者取决于他的特质 潜规则六 驾驭情绪是领导者成功领导的关键 潜规则七 对下属的尊重将是领导者最后成功与否的关键 潜规则八 决策是领导者的重要职责 潜规则九 能否充分发挥人才的长处取决于领导者的素养 潜规则十 品格是决定领导者成功领导下属的前提 潜规则十一 弥补下属的不足是领导者的任务 潜规则十二 影响领导者行动的5件事 潜规则十三 领导者的成功取决于他们如何模塑问题 潜规则十四 绩效评估是领导者成功领导下属的“尚方宝剑” 潜规则十五 处理好上下级关系是领导者最大的成功 潜规则十六 经验并不是领导者成功的奠基石

第2篇 激励的真谛 潜规则一 有效的激励是成功领导者的法宝 潜规则二 认可是最有效的激励方式 潜规则三 领导的奥妙在于如何激励下属 潜规则四 为下属规划一个远景是领导者激励的关键 潜规则五 有效的激励需要营造可信的氛围 潜规则六 激励是一把双刃剑 潜规则七 给予犯错的下属充分肯定是有效激励的开始 潜规则八 有效的激励应建立在下属利益的基础上 潜规则九 再小的成就必须肯定 潜规则十 激励的需求因人而异 潜规则十一 加薪并非激励的最好方法 潜规则十二 适度激励应建立在完善企业的激励机制上

第3篇 团队无极限 潜规则一 领导者中没有孤独的天才 潜规则二 领导者是影响团队方向的决定因素 潜规则三 团队决定一切 潜规则四 成功的团队取决于领导如何激发成员的团队精神 潜规则五 优秀的下属是组建高绩效团队的前提条件 潜规则六 建立有效的合作精神是领导者组建团队的责任 潜规则七 企业文化打造高绩效团队 潜规则八 培养团队的整体搭配与默契 潜规则九 培养信任，增强团队竞争力 潜规则十 决定团队竞争力的四大因素 潜规则十一 2+2未必等于4 潜规则十二 团队无极限，增强团队的凝聚力

<<领导潜规则>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>