

<<木桶效应>>

图书基本信息

书名：<<木桶效应>>

13位ISBN编号：9787502825232

10位ISBN编号：7502825231

出版时间：2004-9-1

出版时间：地震出版社

作者：石磊

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<木桶效应>>

内容概要

说到木桶理论，可谓众所周知。

一个由许多块长短不同的木板箍成的木桶，决定其容水量的大小的并非是其中最长的那块木板或全部木板长度的平均值，而是取决于最短的那块木板。

要想提高木桶容量的整体效应，不是增加最长的那块木板的长度，而是下功夫补齐最短的那块木板的长度。

这个理论由谁提出，目前已经无从考究了，但是这个理论的应用范围却是十分广泛，从经济学、企业管理、人力资源到个人发展。

<<木桶效应>>

书籍目录

- 前言 无处不在的木桶效应
- 第一章 决策分析上的木桶效应
- 第二章 资源配置上的木桶效应
- 第三章 产品定位上的木桶效应
- 第四章 市场营销上的木桶效应
- 第五章 广告宣传上的木桶效应
- 第六章 竞争当中的木桶效应
- 第七章 质量管理中的木桶效应
- 第八章 人力资源上的木桶效应
- 第九章 协调管理中的木桶效应
- 第十章 库存管理中的木桶效应
- 第十一章 不可小视的木桶效应
- 结束语 让我们从现在开始

<<木桶效应>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>