

<<安利成功细节>>

图书基本信息

书名：<<安利成功细节>>

13位ISBN编号：9787502826710

10位ISBN编号：7502826718

出版时间：2005-5

出版时间：地震

作者：陈冠任

页数：234

字数：251000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<安利成功细节>>

内容概要

营销是一个公司生存和取胜的法宝，也是营销人员迈上成功之途的诀窍，本书对安利成功营销的方式、策略和手段地行详细、系统、全面的分析，旨在为人们学习安利营销提供借鉴。

当安利日常生活用品风靡神州大地的时候，许多人争相购买，形成浪潮，这固然与其优质的品牌形象分不开，也与它独特的营销手段紧密相关。

安利营销无论是在理念上还是方式上都是贴近市场、把握潮流、傲视同侪的，安利产品的风靡在一定程度上得益于其营销的成功。

营销是一个公司生存和取胜的法宝，也是营销人员迈上成功这途的诀窍。

<<安利成功细节>>

书籍目录

第一章 安利公司简介 一、安利公司总部 一、安利公司在中国 三、安利的营销冲击力 1. 优质的产品是营销的基础 2. 运用先进的科技手段 3. 店铺加雇佣推销员为上的营销模式 4. 依法营销 5. 与社会分享成功, 营销的理念扩大化 四、安利公司的特色 1. 悠久历史, 雄厚实力 2. 科研出色, 确保质量 3. 关注环境, 成就卓著 4. 投资中国, 诚信发展 5. 踏实经营, 喜获殊荣 第二章 安利公司结构 一、安利公司的领导 二、安利公司的管理层 三、安利公司的员工 四、安利公司的营业代表 第三章 安利公司营销理念 一、优质品牌形象, 傲视同侪 1. 尖端科技、全力投入 2. 强化产品检测, 确保产品优质 二、贴近市场, 把握潮流 1. 开发推广市场需要的产品 2. 把握时代性 3. 营销观念紧跟时代变化 三、诚信为本, 老实做人 1. 守法守夫, 珍惜商誉 2. 尊重他人, 诚信经营 四、强化服务, 顾管至上 1. 强化服务意识, 贯彻顾客至上的理念 2. 优化服务, 加强安利手机及邮件信息服务 3. 使用安利查询及服务热线须知 第四章 安利传统的直销方式 第五章 安利新思维营销方式 第六章 安利对雇佣推销员的管理、报酬、激励机制 第七章 安利的特色营销策略 第八章 真诚回报, 服务社群 第九章 安利奇特的商品性能介绍 第十章 颇具特色的安利员工培训 附: 安利大事记

<<安利成功细节>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>