

<<乡村旅游与传统文化>>

图书基本信息

书名：<<乡村旅游与传统文化>>

13位ISBN编号：9787502829827

10位ISBN编号：7502829822

出版时间：2006-12

出版时间：地震出版社北京发行部

作者：何丽芳

页数：216

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<乡村旅游与传统文化>>

### 内容概要

所谓乡村旅游，就是以农业农村原生态特色的田园风光和文化活动为喜人物，以城市居民为目标市场，以满足旅游者娱乐求知和回归自然等为目的的一种新的旅游方式。

本书梳理了乡村旅游与传统文化的关系，内容包括：乡村旅游的原生态特色、乡村旅游的传统文化基础、传统乡村文化与旅游审美、传统乡村景观资源与旅游开发、乡村旅游产品设计与传统文化发掘、乡村旅游发展与传统文化保护。

## <<乡村旅游与传统文化>>

### 作者简介

何丽芳，1965年12月出生，湖南省汨罗市人。

1988年毕业于湖南师范大学。

旅游管理副教授，现任教于湖南女子大学，湖南省旅游学会会员。

长期从事旅游专业教学、科研和导游员培训等工作。

主要研究方向为旅游文化和生态旅游，在省级以上学术刊物发表研究论文40多篇，著述著作和主编教材7部。

## &lt;&lt;乡村旅游与传统文化&gt;&gt;

## 书籍目录

- 第一章 乡村旅游的原生态特色 第一节 乡村、乡村景观与乡村旅游 一、乡村 二、乡村景观 三、乡村旅游 第二节 乡村旅游发展中的原生态特色 一、原始乡村旅游体现为自然中的迁徙 二、古代乡村旅游表现为纵情山水 三、近现代乡村旅游的回归大自然 第三节 现代乡村旅游的原生态本质特征 一、乡村旅游地的原生态文化的重要性 二、乡村旅游活动的原生态体验要求 三、乡村旅游市场的原生态环境需求
- 第二章 乡村旅游的传统文化基础 第一节 旅游文化与现代旅游 一、旅游文化是现代旅游业发展的基础 二、旅游文化是现代旅游开发的渊源 三、旅游文化是现代旅游营销的基础 第二节 乡村旅游吸引力中的传统文化 一、乡村旅游吸引力强调传统文化的意义 二、传统文化在乡村旅游吸引力中的地位 三、具有核心吸引力的乡村传统文化要素 第三节 乡村旅游基于传统文化的动机 一、寻找乡村感受的故乡情结 二、传统中庸思想的审美情趣 三、“天人合一”的人生追求 四、“生熟相济”的注意取向
- 第三章 传统乡村文化与旅游审美 第一节 中国传统的旅游审美思想 一、君子比德，自然审美对象的人文化 二、澄怀味象，感悟超功利的意境 三、崇尚自然，倡导返璞归真的思想 第二节 传统山水文化与旅游审美 一、传统山水文化的形成 二、传统山水文化的组成 三、传统山水文化的旅游审美特征 四、旅游中的山水文化赏景与体验 第三节 传统乡村聚落文化与旅游审美 一、乡村聚落文化的特点 二、传统乡村聚落的基本类型 三、传统乡村聚落文化的旅游鉴赏 第四节 传统乡村建筑文化与旅游审美 一、传统乡村建筑的基本类型 二、传统乡村建筑的结构和类型 三、传统乡村建筑的旅游审美特征 第五节 传统乡村民俗文化与旅游审美 一、乡村民俗文化的主要内容 二、乡村民俗文化的旅游审美特征 三、乡村民俗文化在旅游中的作用
- 第四章 传统乡村景观资源与旅游开发 第一节 乡村景观资源的人文特性 一、乡村景观旅游资源的人文化 二、乡村景观旅游资源的文化价值特征 三、乡村景观资源旅游开发中的文化处理 第二节 传统乡村景观资源的旅游开发 一、乡村景观资源旅游开发的方式 二、乡村景观资源的旅游开发模式 三、乡村景观资源旅游开发主题的定位分析 第三节 乡村旅游开发中的乡村景观的特色体现 一、乡村建筑与周围环境相协调 二、乡村旅游景观要有地道的“乡土味” 三、大力开发乡村民俗文化活动 四、乡村旅游要开发文化体验型旅游产品 第四节 乡村景观类型的旅游开发 一、乡村山地景观资源的旅游开发 二、乡村湿地景观资源的旅游开发 三、乡村森林景观资源的旅游开发 四、古村镇景观资源的旅游开发 五、海岛渔村景观资源的旅游开发 六、乡村古文化景观资源的旅游开发 七、农业景观的旅游开发
- 第五章 乡村旅游产品设计与传统文化发掘 第一节 旅游产品《设计》的文化趋向 一、旅游产品文化设计由表及里的趋向 二、旅游产品文化体验由表及里的趋向 第二节 乡村旅游产品文化内涵的发掘 一、乡村旅游产品文化内涵的发掘方式 二、乡村旅游产品文化内涵发掘的重点 三、乡村旅游产品文化内涵发掘要注意的几个问题 第三节 乡村旅游产品设计的文化包装 一、迎合大众的“怀旧”心理 二、调动大众的“乡土”浓情 三、诱导大众的“休闲”兴趣 四、激发大众的“野性”冲动 第四节 文化体验型乡村旅游产品的设计 一、文化体验型旅游产品的功能特征 二、体验型产品设计的基本路径 三、体验型产品设计的基本技术路线 四、乡村酒店——体验型乡村旅游产品设计
- 第六章 乡村旅游发展与传统文化保护 第一节 乡村旅游发展对传统文化的负面效应 一、乡村旅游对传统文化负面影响的主要表现 二、乡村旅游对传统文化负面影响的原因 第二节 乡村旅游发展中的传统文化保护 一、建立“政府主导”的保护机制 二、乡村传统文化资源在旅游开发中的保护 三、乡村传统文化资源的文化生态保护 四、乡村传统文化资源的整理保护 第三节 乡村旅游可持续发展的选择 一、乡村旅游的生态旅游目标 二、基于乡村旅游可持续发展的传统文化 三、乡村旅游可持续发展的文化重心 四、乡村旅游的可持续发展行动纲领参考文献

## &lt;&lt;乡村旅游与传统文化&gt;&gt;

## 章节摘录

(一) 帝王巡游 孟子曾说：“天子适诸侯曰巡守。巡守者，巡所守也。”

帝王巡游即指天子以最高统治者的身份，前往全国各地巡视考察地理形胜、官吏政绩和游赏名山大川。帝王巡游对加强中央集权，巩固封建王朝，交流经济和文化，观风知俗，了解民情，特别是发展交通道路和旅游事业，开发名山大川旅游资源等，有着积极推动作用。

自秦始皇巡游起，旅游开始挣脱儒家狭隘的功利信条束缚，对大自然原生态美的玩味和探觅，鼓舞历代学者、文人循其车辙，觅其遗迹而漫游于中国大地，也影响了历代帝王的巡游，如汉武帝、隋炀帝、康熙、乾隆都是帝王巡游的代表。

(二) 百姓郊游 自唐朝起，百姓借时令节日观灯游戏，踏青郊游：士宦更是时常游览城郊名胜，享受山水之美。

春游登高，是唐朝社会普遍的游乐风气，“长安春时，盛于游赏，园林树木无闲地”。

寒食、清明节，借扫墓祭祀寄托哀思，踏青游春，领略桃红柳绿、莺飞草长、万物欣欣向荣的春光，还有荡秋千、踢足球、打马球、拔河、斗鸡等游乐活动。

仲秋、重阳节，也是郊游的大好时光。

郊游郊居是唐代文人的时尚，高雅的文化旅游生活，如金陵文人“春游牛首秋栖霞”唐时就已盛行，秦淮河畔、长干桥、青溪等处，更是人如潮涌，扬州瘦西湖、蜀冈也是唐人郊游好去处。

(三) 修学士游 司马迁一生读书行路，漫游全国，从青年时期起，便开始“读万卷书”、“行万里路”、“采风万里”的壮游活动，开创了我国旅游史上知识分子“慨然欲遍历九州岛，览其山川形势，访遗佚，博采轶事，以广其闻见，而质证其所学”的优良文化传统，采访古今历史人物的轶闻旧事，博究详录祖国各地风土人情及经济、交通的同时，还饱览了中华大地雄奇壮阔的山河景色，为中国古代旅游史上伟大的旅行家和旅游文化的巨匠和大师。

宋代朱熹、明代徐霞客等也都强调知与行、理论与实践、知识与能力、知识与道德的统一，反对关在书斋中苦读冥思，提倡读万卷书、行万里路，用远游来增加见闻，交游各地贤士，考察各地风物，游览山川形胜，从天下万物这“无字书”中去探求真知卓识，领略自然与人生的意义，即旅游是“格物致知”、“明性见理”的实践。

三、近现代乡村旅游的回归大自然 产业革命后，生产效率的提高，工业生产的发展急需大量的劳动力，越来越多的人远离了过去自由、宁静、景色优美、悠闲的乡村生活，来到了嘈杂拥挤、节奏紧张的城市，极大地加速了城市化的进程。

城市居民，特别是劳动就业人员，绝大多数都在从事单调乏味的重复性工作，身心受到极大的压力。他们需要放松紧张的情绪，重返大自然，向往悠闲自得的田园生活。

在这样的心理因素驱动下，工业革命引起的城市化进程，必然更多地引起城市居民对大自然的向往，从而在客观上促进了乡村旅游的发展。

.....

<<乡村旅游与传统文化>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>