

图书基本信息

书名：<<在互联网上打造你的直销王国-互联网直销标准操作教程>>

13位ISBN编号：9787502831868

10位ISBN编号：750283186X

出版时间：2007-08

出版时间：地震

作者：范伟云

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

【内容介绍】

本书以一个实战者的身份，全面阐述了在互联网时代直销业发生的种种变化。

书中的大量案例和资料，并不是来自作者的凭空臆想或猜测，而是在国内外已经发生了的事实，以及作者在亲身实践过程中的所见所闻。

本书把焦点集中在直销商个人和直销系统（团队）在直销e化运作过程中的实践，全面概括了利用互联网拓展直销事业的行为准则以及所需的方法、工具和技巧。

本书提出的互联网直销拓展六步骤，可以作为直销商运用互联网拓展直销事业的行为标准。

本书资料丰富，内容翔实，观点客观，理念纯正，所有资料都来自e化运作的第一线，并有许多案例也许在国内尚没有被披露过。

本书可以作为直销e化运作的入门书籍，也可以作为直销公司、直销系统（团队）和直销商个人开展e运作的标准教程和工具书。

作者简介

【作者介绍】

范伟云，1984年毕业于浙江大学，1997年底从事直销，曾任某大型跨国直销公司高阶经销商。2004年开始致力于e化直销的理论研究、标准推广和工具开发，现任美艾国际专业行销机构总经理。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>