

<<球道>>

图书基本信息

书名：<<球道>>

13位ISBN编号：9787502832605

10位ISBN编号：7502832602

出版时间：2008-6

出版时间：地震出版社

作者：李胜杰

页数：214

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<球道>>

前言

球员，横空出世！

球队，应运而生！

这圆圆的、充满魔力的球，能够给我们多少有意义的启示呢？

自然，在谈论球星和球队阵容时，我们无法抑制内心的激动，一场场球赛塑造出多少令人炫目的球星和球队！

但是这些也引发我们思索：什么样的人 and 团队才能够适应如此激烈的竞争？

这些能拼搏的球星和团队是怎样形成的？

为什么这些堪称最具竞争力的团队不能出现在我们的企业和组织中？

怎样才能把球类运动的竞争之道运用在我们的团队竞争之中呢？

在NBA篮球赛中，公牛队队员相互信任，抱成一团，让一个浑似球状滚动的团队在NBA赛场上挥汗洒泪、激情四射；火箭队队员则不服输，为团队荣誉而战，使得整个团队未战敌手，先赢己心。球迷们喜爱他们，仰慕他们，不仅仅是因为他们是铁铮铮的汉子，更被看好和追捧的是他们的精神，他们的那种为团队奉献自我的精神。

正如飞人乔丹所说：“团队的利益永远在自我之上，团队的命运就是我自己的命运。

为团队荣誉而战，是我的使命！

”这一认识，不仅仅限于乔丹个人，在NBA赛场上的每名球员都坚持这样的信条。

一支强势球队，更多的是需要球员的共性，而非个性。

世界杯足球赛中，巴西队多次获得冠军奖杯，这不是靠一个球员或球星就能够做到的，它是靠团队的集体力量，在团队相互协作配合下获取战绩的。

而老将居多的法国队，以一颗抱团之心，力克五星巴西队，更是向人们诉说了一种不争的事实：只有坚持到最后，只有团队成员相互配合，只有把团队的荣誉和利益看得高于一切，就算一个由年纪再大的球员所组成的球队，照样可以胜出年轻力壮的、球星荟萃的强势球队。

球星再多的球队，如果缺少了共性，多了个人英雄成分，整个球队不会是最强大的。

正如前德国球星鲁梅尼格所说：“优秀球员不但要有良好的技术和身体，更应该具有坚韧不拔的顽强斗志。

我在场上的任务，不仅是把握住同伴给我创造的机会射门破门，而且还要不断地为同伴射门创造良机，应给同伴以安全可靠的保证。

”一支球队除了具有团结、不甘服输的精神外，还应具有竞争精神、荣誉精神、学习精神、参与精神、平等精神、沟通精神、协作精神和奉献精神等等。

精神无敌，球道永恒！

不管对团队，还是对队员而言，缺少“精神”，任何人都将死气沉沉、万事难成！

缺少“精神”，任何企业与团队都将是一盘散沙，难以发展壮大！

这就是所向无敌的“球道”理念。

球道，就是从足球和篮球运动中体验个人和团队的成功之道；球道，是一门善用自己、能开启他人智慧，为企业和组织创造最大价值的学问；球道，是球星们运动技艺的完美展示；球道，是团体配合挑战极限的绝美表演；球道，是人类竞争状态的最准确、最生动的诠释；球道，是上帝赐予平民欢乐的艺术，昭示着人们追求荣誉和快乐的梦想；球道，蕴涵着一个企业和组织所能发挥最大组织能力的深刻道理。

现在，本书为所有员工翻开了球类运动的一页页历史。

体验“球道”，学习球队的精神，是为了把他们的这种精神运用于我们的工作中。

每一名员工在工作中都会遇到许多棘手的问题，都会有低迷、失落、彷徨的时候，那么，在工作中我们该如何克服困难？

如何提升执行力？

怎样执行更有效率？

怎样提高自己的竞争力及战斗力？

<<球道>>

要回答这一系列复杂的问题，就需要从球道精神入手。

现代西方管理学证明，世界著名企业之所以能够成就霸业，成功的因素固然很多，但认真探究，就会发现其最关键的因素就是运用了“球道”——有强势团队，有具有团队精神的职员，管理者像优秀的教练一样指导自己的团队。

全球已有众多知名企业，甚至政、商两界的领袖都从球道中受过益。

全球第一CEO杰克·韦尔奇不止一次地强调：“最伟大的领导人，一流的，是教练。”

最先在世界范围内提出“知识经济”概念的、美国历史上最年轻的总统克林顿，在位期间也曾聘请多名不同领域的教练辅助自己。

世界500强的CEO中有80%的人将自己的成功归因于有教练的辅导和运用球道。

如今在西方国家，COO（企业教练技术执行官）职务在各大企业内部早已悄然上岗并渐成热门。

在欧美国家，向教练学习球道，已成为政商两界领袖的必然之选。

在美国，一名成熟而专业的教练每小时的服务费是800美金，但这依然阻挡不了人们对聘请教练、学习球队经验的热情。

世界上许多著名的跨国公司，如惠普、美孚石油、IBM、宝洁、国泰航空、爱立信、BP石油、麦当劳、英国航空等，都在推行球道，以期运用球类比赛经验，把中层干部培养成为教练型的管理者，并因在实际运用球道和教练技术的过程中大幅度提升了业绩和整体效率，从而提出了建立“教练文化”。

例如：波音公司在1999年曾经聘请12个全职教练和45个兼职教练，来对波音公司的2000名高级经理进行领导力的开发，而且经理人被要求通过国际教练联合会（ICF）的证书课程。

到2002年，由于教练帮助经理人在工作业绩的提升方面取得了非凡的效果，波音内部要求提供教练的人数目已超过650个。

如今，在波音领导层培训中心，每门课程都要设置一个关于教练重要性模块的单元，而且要求中层领导必须提供同级的相互教练。

实践表明，球道精神，可以激发团队内在的激情和动力：球道精神，可以为团队指明实现更大目标的努力方向：球道精神，可以让每一个成员与团队融为一体：球道精神，可以让我们为团队荣誉甘于奉献自我。

球道在激发个人潜能、提高团队凝聚力、提升团队整体智商、引发团队智慧、提高企业管理水平、提高企业整体绩效、增强企业核心竞争力等方面，都有非常明显之效果。

所以，球道完全可以打造卓越的企业，成就优秀个人，无论你是经理人还是普通员工。

优秀的球星成就优秀的团队，而优秀的理念成就优秀的球员；同样，优秀的员工成就优秀的企业，而优秀的理念成就优秀的员工。

作为员工，要想成为优秀者，首先要有好的工作理念，亦如球员有好的进攻理念一样。

要让自己在现代职场中脱颖而出，让自己成为公司必不可少的人，就要秉持球员的精神及职业道德，在工作中开拓自己的人生天地，因为成功只属于这类人。

本书主要是为成就优秀员工、打造卓越团队所作，可以作为企业文化培训用书配发给员工。

认真阅读本书，将助你在职场中成就一番伟绩！

想成为企业中的优秀“球星”，就要从现在开始，汲取书中的能量，马上把所学到的知识运用到工作中，这样你就会成为强者，在任何困难面前所向披靡！

<<球道>>

内容概要

员工在自我成长中是否遭遇困惑？
企业在发展中是否难以突破屏障？
团队在整合中是否难以超越对手？
你需要的是学习球道！
不是只有球员才可以得到教练的指导，向教练学习球道，我们也可以创造自己的人生佳绩！

作者简介

李胜杰，著名企业教练，李阳疯狂英语训练营首席激励导师。

李胜杰教练的训练足迹遍布全国各地，培训了数十万的学员。

曾辅导培训德国ABB、中兴通讯、摩托罗拉、中国电信、TCL、联想、康明斯、香港瑞安、中国移动、胜利油田等众多国内外著名企业。

现著有书籍《心灵财富训练》、《心灵财富教练》、《心灵财富智慧》、《信任的力量》、《教子就这么简单》、《员工心态管理的6堂课》及《激活财富神奇潜能》等系列音像作品。

<<球道>>

书籍目录

第一章 团队第一好团队铸就竞争力团队配合基业常青团队协作方能屡创佳绩构建完美的球队与团队一同成长第二章 公司为什么要录用你能力是第一名片融入团队 共谋发展乐于合作高于一切出色队员造就出色团队潜力 + 配合 = 出人头地第三章 发挥你的优势发现你的优势源泉最大限度地发挥潜能要做就做最好差异不可避免优势互补, 收获成果第四章 不怕冲突, 但求共赢良性冲突并不可怕风平浪静中潜藏重重危机化冲突为战斗力和谐互动才能高效共赢求同存异方成大业第五章 激情永不停歇激情是工作的活力之源只有“偏执狂”才能生存追求卓越, 永无止境激情演绎成功有序地释放激情第六章 “明星球员”更要放空自己带着感恩的心情上场虚心向他人求教不争者胜天下低调做人 高标准做事放空自己才能收获更多第七章 前进: 杀出战斗力坚韧不拔方能夺冠冠军拼的是恢复力失败不是终点, 而是起点学会反击, 绝处逢生爱拼才会赢第八章 抱团: 团队是个家相信教练是赢球的根本怀揣信任才能一路同行敞开心扉拥抱信任与团队共进退为荣誉而战第九章 团队精神至上单打独斗定遭失败发扬团队精神, 凝聚团队力量积极沟通才能有效合作融入团队文化, 分享智慧没有完美的个体, 只有完美的团队

章节摘录

第一章 团队第一 好团队铸就竞争力 一个人，他的能耐再大，他的经验再丰富，也不可能

在某项事业上独自获得成功。这是因为，从古至今，包括帝王将相、文人雅士、英雄侠客在内，没有哪一个人是十全十美的，总会表现出这样或那样的不足，就连近乎完美的维纳斯也存在缺陷。

而唯有优秀的团队，却可以实现优势互补，铸就强大的竞争力。

2006年世界男篮锦标赛告诉热爱篮球的人们这样一个简单的道理：好团队铸就竞争力。但是这个近乎浅显的道理，却常常为很多人所忽视。

强调个人英雄主义的NBA带给我们的烙印太深太重，让我们多少都忽视了团队的力量。

回顾这届世界男篮锦标赛的八强，我们便可以发现这样一个有趣的现象：在六支欧洲球队和两支美洲球队组成的八强阵营中，毫无例外地，每支球队都在强调团队精神，强调整体大于个人，这与四年前形成了鲜明的对照。

四年前，夺得亚军的阿根廷队采用的是赏心悦目的整体篮球打法。这在当时让人感觉耳目一新。

很快，阿根廷人成为了潮流的风向标，世界篮坛刮起了这股整体篮球的风潮，在本届比赛中，所有的强队无一例外地引之为指导理念。

在这届世界男篮锦标赛中，除了一向就强调团队精神的欧洲球队外，美国队也一改过去个人英雄主义的打法，在沙舍夫斯基的带领下，这支球队正朝着团队篮球的方向迈进。

虽然战绩还不是太理想，但是在它的由NBA球员组成的球队中，更多地强调位置的作用，个人的作用正在被慢慢淡化。

而过分依靠明星诺维茨基的德国队成为八强中的包尾球队，却是一个很好的反面证明。

本届男篮锦标赛中最引人瞩目的两支球队——西班牙队和希腊队，也成为当今团队篮球的代表。他们在当年阿根廷人强调整体、强调团队的基础上又向前迈进一步，在打造团队时着眼于目前篮球所需要的各种要素：速度、身高、力量、技术、战术、纪律，这些要素非常美妙地融合在一起。

形成了集多种打法于一身的必杀技。

他们不仅能够打出传统的欧洲中锋策应。

也能够有美国式的紧逼，内线的强力单打，外线的三分攻击……丰富多彩的篮球风格在一支球队身上多方面体现出来，使他们面对不同的对手都有不同的应对方式，以往所谓的一物降一物的球风相克已经被颠覆了。

如今阿根廷队、西班牙队、希腊队以及美国队可以说形成了第一集团，而其他欧洲球队对他们也具备相当的威胁。

特别是正处在新老交替阶段的塞尔维亚队和土耳其队，一旦他们完成调整，那么球队的位次随时可能发生改变。

目前的格局仍旧是欧洲独大，所有九支参赛的欧洲球队都进入了16强便是最有力的证明，其他洲的篮球水平也相应有所提升。

其中巴西和澳大利亚展现了不错的潜力，亚洲球队也在本次比赛中取得了难能可贵的四场胜利。

但是，他们还不足以完全达到和欧洲球队比肩的高度。

与上述强队相比，中国队的差距极其明显，除了有一个明星姚明外，很显然，我们还缺乏足够的团队竞争力。

这些现象启示我们，21世纪的竞争态势已经很明显，只有优秀的团队才能创造超乎想象的竞争力。

在专业化分工越来越细、市场竞争越来越激烈的今天，个人英雄主义的时代已经过去，没有人能靠一己之力获得某项事业的成功。

奥运会上梦六队的失利、NBA中巨星云集的湖人败给没有大明星的活塞队。

同样是对此有力的证明。

团队中的优秀一员，并不能使整个团队充满激情和必胜的信念，只有整个团队团结起来，才能唤起无

<<球道>>

穷的战斗，激起高涨的激情与斗志。

微软创始人比尔·盖茨被称为软件天才，是一个站在智慧巅峰的人物，但他所取得的成就也同样不是由一己之力所创造的，而是依靠微软帝国的顶级团队——比尔·盖茨、史蒂夫·鲍尔默、保罗·艾伦以及成千上万的优秀员工。

艾伦与盖茨对计算机都很着迷，并拥有共同的伟大梦想。

他们不仅花大量时间探讨有关未来计算机技术的问题。

而且时刻都在想着如何用计算机干出一番轰动的事业。

1975年，艾伦和盖茨都在为6800编写BASIC语言，为他们自己的微软公司奠定基础。

这一年，微软公司诞生了，它是微型计算机（MICRO-COMPUT-ER）和软件（SOFTWARE）的缩写。

现在，人们已经很少提起这个最初的含义了，但是微软（MICROSOFT）却是经常挂在嘴上的。

在盖茨和艾伦看来，“微软”之名用于一个专门开发微电脑软件的公司是再贴切不过了，何况当时这样的公司仅此一家，别无分店。

盖茨和艾伦的想法十分明确：要为各种各样的微电脑开发软件。

两个年轻人怀揣着这个伟大的理想，共同努力，共同拼搏。

随着公司的扩大，人员的增加，软件精英盖茨与艾伦对于公司管理却显得手足无措，以至于微软刚成立不久，就陷入了重重危机。

聪明的盖茨知道，这主要是因为自己不懂得管理和经营所造成的。

于是，他便想到了同是哈佛高材生的史蒂夫·鲍尔默。

1980年，盖茨以5万美元的年薪说服了当时就读于斯坦福大学商学院的鲍尔默加入微软。

鲍尔默的加入使得微软公司上上下下团结一致，他的有序管理让盖茨与艾伦可以放心大胆地去创造、研发软件。

多年以来，鲍尔默的足迹遍布公司的管理、销售、市场、产品和服务，是他制定了公司客户服务的新模式。

是他倡导了渠道革新，与客户建立起密切的关系，也是他负责重新营建公司的工作环境。

不仅如此，微软的普通员工同样显示了团队协作的强大力量。

因为一个大型软件的开发，往往需要几千上万人。

Windows95操作系统就是由数千名软件工程师历时3年开发完成。

而且在应用软件领域，用户需要的不单单只是一个软件产品，而且是与之相关的整体解决方案及全方位服务。

Windows95的诞生。

本身就是个人的聪明才智加上团队的共同目标得到同向强调的结果。

微软共雇用了120多家公司为Windows95的营销活动出谋划策。

整个活动的协调工作由一个60人组成的公司营销团队专门从事，几千人组成的团队参与了这场新产品推向世界的市场营销活动。

每一个微软产品部门则专门负责制定和执行自己的促销计划。

在这么一场声势浩大，需要投入大量的物力、财力和人力的市场营销传播活动中，一个团结、步调协调一致的团队所起的作用显而易见。

由微软团队的成功可以看出，一个齐心协力的团队能使成功来得更快、更容易。

因为在这其中团队的成员能够彼此看到各自的“盲点”，相互取长补短。

在遇到挫折的时候相互给予鼓励、帮助，填补自己某些技能方面的空白。

就像一个4×100米接力赛，4个人的合力必胜于一个人跑完全程，人们携手合作能够取得的成就远远超过他们分别努力的结果。

团队是什么？

团队就是“团结起来，每个人都能做得更好，得到更多”。

团队能够帮助每个人展现其更大的才能、技能，激发出无穷的潜能，能够使每一个人在各个领域得到提高，包括他的公司、心理、精神、感情和家庭等等。

同样，任何一个人在自己的“梦之队”中都会精力旺盛、信心十足、能力非凡，能够用最短的时间取

<<球道>>

得更大的成就。

一个人就如一支箭，要想折断它是轻而易举的。

而一个团队就犹如N支箭绑在了一起，拥有了牢不可破的基础。

你再想折断它们，便十分困难了。

同样的道理，企业里的员工若零零散散各行其是，就很容易被外界的力量击垮；但是，若每一个人都紧紧相靠，绑在一起，就不会那么轻易地被击垮，即使一部分人被击倒，但是却还有一部分人在顽强地站立，在帮助那些被击倒的伙伴站起来——顽强的斗志，共同的愿望，会让他们更加强大，更具斗争力、抵抗力。

“好团队铸就竞争力”这一真理已经在千千万万家企业的经营中得到验证。

中国著名的家电、电子通信企业海尔集团就是一个以永做“服务大使”为宗旨的优秀团队，集团上下团结一致，将服务撒遍世界的每一个角落。

莱特兄弟齐心协力创造出了第一架飞机，并飞上了蓝天。

安德鲁·卡耐基和他的团队开办了世界上最大的钢铁制造公司，并资助了世界各地3000多家公共图书馆。

一个人的能力再大，也比不上一个寻常的团队之力，犹如孙悟空，即便他有72变，有火眼金睛，能够腾云驾雾，但若离开了唐僧领导的小团队，同样也取不到真经。

又如飞人乔丹，如果没有公牛队的齐心合力，也不会谱写出自己的英雄史。

好团队造就英雄，好团队酝酿出创造力，好团队更铸就竞争力。

团队配合基业常青 球王马拉多纳曾说：“单靠某一个光彩夺目的球星就想获得冠军，这是不可能的。

重要的是要有全队的协作配合，要有一个互相理解，互相支持的整体。

我不是一个单纯的前锋，我是进攻型的全场跑动队员。

” 巴西队在世界杯上的成功，就是团队成功配合的结果。

巴西队梦幻般的团队配合，使其一次次跳起桑巴舞，把对手踢下赛场。

在巴西队与加纳队的一场比赛中，上半场巴西队完成了一次非常漂亮的反击配合。

伟大的中场球员小罗纳尔多精准分球给右路卡卡，而后由卡卡直传给卡福，卡福迅猛、灵巧地把球传给禁区中路处在越位位置的阿德，阿德左腿轻挡，足球应声入网，巴西人用一记疑似越位进球将场上比分扩大为2：0。

所谓“成也萧何，败也萧何”。

团队配合让巴西队成为球坛上的英雄，但是在2006年世界杯上，巴西队却刻意彰显个人英雄主义，以至于忽略了团队配合，从而与冠军杯擦肩而过。

北京时间7月2日凌晨，2006年德国世界杯一场四分之一决赛中，法国队VS巴西队。

“射门！

球进啦！

”随着齐达内的一记妙传，亨利把球射进了巴西队的大门。

直至终场，巴西队也没能组织起几次像样的配合，巴西队失去了默契，只有单打独斗的场景，纵使队中战将如云，球星如林，尽管每个队员都在不停地左冲右突，拼尽全力，但还是没能进球，扳回比分。

法国队以1：0力克巴西队，终结了巴西队世界杯11连胜。

拥有“五星级”超豪华阵容的巴西队最终出局。

巴西队的出局，法国队的胜出，无疑带给我们巨大的震动。

在巴西队中每个位置上都有能力超群的队员，尤其是在进攻体系中，可谓是巨星云集。

反观法国队，大牌球星虽不缺少，但与巴西队相比依旧存在着很大的差距。

单从年龄上来看，整个球队的平均年龄已超过30岁，在这一点上，巴西队已经占据着绝大的优势。

然而，巨星云集，并不等于团队优胜，巴西队忽视了球队是一个11人的整体，几次进攻机会都因该传不传而错失良机！

巴西队失去了团队合作精神，在赛场上，球员们各自为战，屡次出现一个人被几个法国人围抢的现象

<<球道>>

，看不到昔日美妙绝伦的桑巴舞，天衣无缝的前场配合也消失在单打独斗的战火中！

纵观整场比赛，这一次，反而觉得法国队比较抢眼，他们不逞能、不粘球，整体配合，进退有序，只要巴西队员带球进入后场，就有两个法国队员上前拦截，两个人不行就增加为三个人。纵使巴西队员再有高超的个人球技，也抵挡不住来自法国队数人的铜墙铁壁。

这场巴西队VS法国队的比赛再次证明了，优秀的球队对如何踢好一场球，以及每个球员在其中所承担的角色必须首先取得共识，仅仅依靠高超的个人技术，而忽略团队合作，是难以致胜的。巴西球队中的大牌球星无数，但不是人们想象的那样可怕，而法国队大牌球星相对较少，却最终胜出，原因在于其优秀的团队配合。

在这个以团队抱打天下的时代，一个团队如果没有优势互补的合作精神，必然会因漏洞百出而处于四面楚歌的弱势境地。

再有能力的人，也只有在团队合作的过程中，他的才能才得以充分展现。

缔造世界杯经典的齐达内并没有毁灭桑巴，只是法国的团队合作精神战胜了巴西队的个人英雄主义！与其说是巴西队失败了，还不如说是法国队团队合作取得了胜利。

正如鲁梅尼格所说：“优秀的球员不但要有良好的技术和身体，而且更应该具有坚韧不拔的顽强斗志和持续不断的进攻意识。

我在场上的任务不仅仅是把握住同伴创造的机会破门得分，而且还要不断地为同伴破门创造良机。给同伴以安全可靠的保证，这对整体战术的实施起着非常重要的作用。

” 一个企业正如一支球队，仅有激情、斗志是不够的，最重要的是要相互合作、配合，唯有这样，方能发挥出整体的力量，在竞争中打败对手，永葆基业常青。

所以，团队的每一名成员都必须学会与他人合作，积极地团结他人。

因为，不管一个人的能耐有多大，如果不懂得与他人携手共进，不懂得借用他人之力。

顶多只称得上是一个孤胆英雄。

而企业是不需要这样的英雄与强者的。

团队配合对于一个企业的成功是至关重要的，没有人会对这一说法提出质疑。

然而要使团队成员都能积极地相互配合，并不是轻易就做得到的。

在一个团队里常常会出现这种现象：“我们必须生产那些我们能够卖出去的产品”、“我们必须卖那些我们能够生产的产品”，销售部门和生产部门往往观点不同，使得“配合”无法进行到底。那么，如何才能避免这一点，让团队中每名成员的心真正地走到一起，诚心配合呢？

还是讲一个例子吧。

有一家企业的员工已经在一起工作了一段时间，他们所有的人都被安排到装配KT猫的工作中来。

生产线上的最后一道工序是检查最终的产品，当团队中的任何一个成员发现产品有瑕疵时，警报就会被拉响，随后，整条流水线的工作立刻停止。

然后他们分析原因，尽可能地修补错误，在瑕疵处作标记，在大家的相互配合下，迅速完成擦拭错误的过程，然后重新启动整条生产线。

团队配合使团队中的每一个人都成为过程改变中的一部分。

负责最后质量检查的人还有另外一项任务。

他使用一个简单的“管式图表”。

这个装置由一些透明的塑料管组成，他往里面投放白色的弹球，每一根管子都对应过程中的某一个阶段或者一种错误类型。

这个装置可以持续显示出主要的错误、或者过程当中的主要问题。

如果由于某种原因，一个错误被漏检，流水线上的下一位操作员就在有缺陷的产品上贴上红色的标签，然后，相应的管子里面就要投进一颗红色的弹球。

这个团队采取轮岗制，这就意味着，每天都会有不同的人充当巡查员。

人人在当巡查员就会共同承担责任，而让整个系统运转起来。

这样，对于错误和停机，就不会有人相互责备了。

在工作的过程中。

人人都身临其境，因为每个人在配合其他同事时，也会得到别人同等的配合。

<<球道>>

成功的团队配合。

意味着产生了一个很少相互责备的环境。

每一个成员都有责任做好自己的工作，改进质量。

正像一个组织需要很多个团队一样，一个团队也需要很多人，大多数个人应该成为团队的一部分。

解决过程改进和复杂问题的唯一办法就是团队配合，它同时可以帮助个人和团队成长。

<<球道>>

编辑推荐

引发员工思考的智慧礼物！

看球赛，学球道，创佳绩！

人生竞争的决胜法则！

感悟“球道”让我们发现一个人、一个企业、一个集体走向成功与辉煌的内在法则！

运用“球道”，每个人都可以冲刺极限，勇夺桂冠！

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>