

<<股票交易心法>>

图书基本信息

书名：<<股票交易心法>>

13位ISBN编号：9787502833398

10位ISBN编号：7502833390

出版时间：2008-4

出版时间：地震

作者：刘富生

页数：149

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<股票交易心法>>

### 前言

一如中国大陆几近股飙的狂热，1989年的台湾股市“全民运动”曾经攻破万点大关，并写下12682点的空前记录。

在当时，娱乐产业日日座无虚席、高档餐厅处处客满。

然而，一些投资人在股市轻取暴利之后，往往“左手进，右手出”地花钱如流水：结果却陷入心存获利而草率交易得不偿失的恶性循环中。

诚如本书作者所言，“市场虽提供致富的快捷方式，同时也处处暗藏交易资金被生吞活剥的危机”。

快餐财富通常是来去匆匆的，而股市投资更是一场EQ与IQ的天人交战。

在这场“艰困的心智游戏里，交易者欲在股票市场致富，必须先持有健康的

## <<股票交易心法>>

### 内容概要

本书是作者进入股市20年并潜心专研投资心理10余年，亲身反复实践，豁然开通的结晶。作者首度公开其交易秘籍与读者分享。

本书的目的是帮助投资者挖掘一套可行性方法。

作者认为，投资者要进入成功交易的门槛，必须遵守四项基本原则：一、降低投资者自身的盈利目标；二、拥有一套可资依循的指标讯号；三、采取固定的交易模式；四、永远保持正面的交易心态。

本书的主旨：深刻了解股市中永远存在的群众现象，才可以避免被卷入群众洪流的危机当中，进而才可以顺势而为迈向成功交易的坦途。

附录范例说明部分，作者选取五十个实例图表做实战说明，目的除了让投资者更清楚具体的操作外，亦借此验证本书之论点。

## <<股票交易心法>>

### 作者简介

刘富生，现任职台湾群益证券，炒股20多年，潜心研究投资心理10余年，《股票交易心法》是其结合多年亲身经验和研究心得完成的第一本著作。

<<股票交易心法>>

书籍目录

推荐序自序谢辞前言第一篇 群众心理第一章 论趋势第二章 论群众第三章 论价格形态第四章  
论替代性心理第二篇 个人心理第五章 论自律第六章 资金管理第七章 独立思考第三篇 交易实  
务第八章 论认知第九章 论计划第十章 论果断交易第十一章 论交易心态

## &lt;&lt;股票交易心法&gt;&gt;

## 章节摘录

第一章 论趋势 导论 有道是：股市是经济的橱窗。

股票之价格本在反应基本面的现况，之所以经常脱离基本面产生剧烈的波动，源自于投资者存在预期心理所致。

基本面的发展通常都是缓慢地循序渐进或按部就班的，不太可能在短时间内发生奇迹式的变化，基本面的未来发展虽然是有迹可寻，但至少在过程中，不会出现像股票一样的剧烈震荡。

投资者之预期虽然是着眼于基本面的未来发展，但其实内心最在意的是关于自身财务承诺的预期；众多投资者对基本面有可能具有同步的预期，但对于自身财务承诺之预期绝对会存在着落差。

因此，这才是股票价格波动经常与基本面现况严重脱钩的真正原因。

虽然众多投资者各自对自身的财务承诺存有落差，但彼此之间对于各自财务承诺之兑现与否，其感受是极尽雷同的。

这些极尽雷同的感受将在市场上相互结合，衍生为一种群众现象，并进而推动价格发展成为一股趋势。

是以趋势倾向持续进行，但不是一次完成。

是故在主要趋势发展的完整过程中，不免也会出现次要趋势的反向修正。

趋势者，乃由群众所推动；群众者，盖由情绪所主导；情绪之起端则无非是贪婪与恐惧。

贪婪必循着酝酿、发酵、强化、挫折、崩溃之心路发展；恐惧则必有兴起、抵抗、再抵抗、寻求解脱、和缓、沉淀之历程。

贪婪揭开了情绪的序幕，恐惧从此依附不去，于是群众自此永无宁日。

趋势之成立 所谓趋势，是指价格虽不乏上下的波动，但终究会倾向朝一定的方向来持续进行，直至发展到极端满足的位置，主要行进的方向才可能为之改变。

故趋势之成立，必须具备连续及相当幅度之要件；又所谓盛极而衰、否极泰来，趋势之主要方向发生反转，一律出现在群众的过度预期之后，然在此之前，趋势都将倾向朝原主要方向持续进行。

在主要向上的趋势中，情绪由贪婪所主导。

贪婪之特性较为含蓄温吞，故其完整循环过程亦较和缓，持续的时间也较长；又因恐惧常依附在贪婪之中，故贪婪虽居于情绪主导的地位，但仍不可避免将受到恐惧的倾轧，故在主要向上的趋势过程中，会经常出现拉回修正的次要趋势。

而在主要向下的趋势中，情绪则由恐惧所主导。

恐惧之特性较为直接强烈，故其过程快速又剧烈；又因恐惧是以取代贪婪的方式来主导向下趋势的，故较少出现次要趋势的修正情形，即使一旦出现，在其次要趋势结束后，往往又会再引发新一波的向下剧烈趋势。

此外，基于恐惧情绪较之贪婪情绪强烈的特性，主要向下趋势的进行不仅快速惨烈而已，其幅度通常也会超越先前的向上趋势。

因此对于不知顺势进行交易的投资人而言，将摆脱不了赚少赔多，甚至最终遭到市场断头的噩运。

主要趋势 所谓主要趋势，其实就是价格波动行进的长期大方向，此由群众之主要情绪所主导。

次要趋势即是价格发生与主要趋势方向相反的较短期走势，此乃群众之主要情绪受其次要（对立）情绪之倾轧所造成。

由于趋势之形成须具备“连续”及“相当幅度”的要件，故在实务上，主要趋势须以月K线的价格形态来进行观察，而次要趋势则须以周K线来观察；另主要趋势发动快速又明显的走势，则须以日K线的价格形态来进行观察（以上形态请读者参考本书最后所附之范例说明）。

交易涉及风险与报酬的财务承诺，是无可避免的，交易行为都将受到贪婪与恐惧情绪所主导，故市场永远会存在群众现象。

而价格波动之主要方向也一定会形成趋势现象。

事实上，价格趋势即是群众情绪的完整循环过程：主要向上趋势循着酝酿、发酵、强化、挫折、崩溃的节奏来发展；主要向下趋势则踏着兴起、抵抗、再抵抗、寻求解脱、和缓、沉淀的脚步来进行。

## &lt;&lt;股票交易心法&gt;&gt;

其有出现的次要趋势，则为贪婪与恐惧之情绪有限循环相互倾轧所造成。

交易股票能够避免被卷入群众情绪的洪流，永远采取顺势而为的作法将是交易者最有价值的宝藏。在群众之贪婪情绪开始酝酿发酵之初，或甚至在发酵进入强化之阶段建立适合的部位，然后在群众贪婪情绪遭遇挫折之时、崩溃之前，及时地出脱所有部位，故能立于不败之地，进而持盈保泰。此一顺势而为的作法，正是本书所探讨的主题，它并不如想象中简单，但却是避免在无边股海随势浮沉的唯一作法。

## 第二章 论群众 导论 何谓群众？

群众是泛指不特定的个体，基于拥有共同的心里感受，彼此在心理层面相互做无形的结合，并进一步表现出趋于一致化行为模式的群体。

确切而言，群众乃是一种现象——一种心理现象，并且不以个体的实际结合为绝对必要。

例如，政党支持者、彩券签注者、赌马者、抢购者、金融商品交易者等等。

其中股票交易者存在着最鲜明的群众现象色彩，过程最富戏剧变化性，亦是本书不断说明与探讨的主旨。

因为只有深刻了解股市中永远存在的群众现象，才可以避免个别交易者被卷入群众洪流的危机当中，进而才可以顺势而为迈向成功交易之坦途。

大抵股票交易者之交易行为皆有所本，本于对价格未来可能变化之预期；故贪婪或恐惧即是其共同的心理感受，趋于一致化的交易行为正是推动市场趋势的主要力量。

市场主要存在着两股群众势力，一为以贪婪感受相互结合的贪婪群众，贪婪群众主要成员包括既有成员与潜在成员。

既有成员倾向继续持有部位，潜在成员倾向建立新部位（买进），其中潜在成员是推动向上趋势的最大推手。

另一股势力为以恐惧感受做相互结合的恐慌群众，恐慌群众的全部成员为贪婪群众的既有成员，亦即是潜在的叛逃群众，恐慌群众倾向结束部位（卖出），若贪婪群众之既有成员发生大规模的叛逃行动，那将会是一股促成向下趋势的恐怖力量。

既有成员 既有成员指全部目前手头已持有股票部位的投资人。

既有成员名正言顺当然属于贪婪群众的成员之一，但既有成员同时亦是恐慌群众的潜在成员，随时都存在叛逃的可能。

照理而言，既有成员的实质数量并不会有所改变，故本书所称既有成员行列，乃指实质数量加上市场价格乘数效果的现象而言。

既有成员之零星叛逃行动或大规模叛逃行动都是受到恐惧情绪的主导，然两者于情绪程度上相差颇大；零星的叛逃行动不一定会造成价格的下跌，有时还会有助于价格的持续上涨，大规模的叛逃行动则一定会造成价格持续下跌的压力。

此种惯性本书在后面的“成交量”的章节内容，会有较深入的说明。

潜在成员 潜在成员泛指市场周遭目前呈现空手，但未来可能倾向进场买进股票的潜在投资人；或目前手头已持有股票部位，但后续尚具有进场加码实力的既有投资人。

由于潜在成员随时有可能在贪婪情绪的主导下进入市场买进股票，因此属于贪婪群众的成员之一。

潜在成员最易受到市场气氛的吸引，若市场提供足够的诱因，潜在成员即会提高进场买进股票的意愿，进而推动市场价格的上涨。

因此潜在成员买进的意愿，以及潜在成员的数量规模，一并是市场价格得否继续上涨的关键因素。

多头市场 多头市场，由投资人贪婪的情绪所主导。

市场呈现的是贪婪的群众现象。

贪婪始于酝酿，此一阶段群众刚经历完一段恐慌的向下趋势，既有成员之大规模叛逃行动虽已告一段落，但在叛逃之后余悸犹存，故潜在成员之加入仍抱持观望的态度，因此贪婪的群众现象尚未明显。直到市场气氛逐渐改善，潜在成员之加入才渐趋热络，此为贪婪情绪之发酵阶段，贪婪的群众现象自此开始显现。

当市场贪婪气氛逐渐发酵开来以后，潜在成员将呈现出源源不绝加入的盛况，进而壮大了贪婪群



## &lt;&lt;股票交易心法&gt;&gt;

众既有成员的行列，既有成员虽免不了亦会出现零星的叛逃行动，但只须潜在成员仍持续存在加入的强烈意愿，且数量尚足以去化零星的叛逃规模，既有成员即不会发生大规模的叛逃行动，并继续壮大贪婪群众既有成员的行列，此为贪婪情绪之强化阶段，贪婪的群众现象可谓已到达引人入胜的境界。当潜在的成员都已纷纷加入成为既有成员以后，意味着后续潜在成员的数量将已不足以去化既有成员之零星叛逃规模，此为贪婪情绪的挫折阶段，贪婪的群众现象形同被拉满了的弓，呈现紧绷的态势。此时，已经被过度壮大的既有成员行列，在等不到潜在成员的持续挹注加入之后，终将引发大规模的叛逃行动，此为贪婪情绪之崩溃阶段，贪婪的群众现象将会在瞬间演变成为恐慌的群众现象。

空头市场 空头市场，由投资人恐惧的情绪所主导。

市场呈现的是恐慌的群众现象。

恐惧本来就是依附在贪婪背后的情绪，当贪婪情绪高涨时，恐惧情绪潜伏而似乎不存在，一旦极度贪婪的欲望无法持续再进一步获得满足，恐惧即会伺机兴起，甚至在情绪程度上完全取代贪婪；亦即是先前的贪婪情绪有多么地高涨，取而代之的恐惧情绪就有多么地深沉。

恐慌的群众现象视先前贪婪群众既有成员的规模，通常是来得又快又急，此为恐惧情绪位于抵抗、再抵抗、寻求解脱的阶段，此三阶段或一气呵成，或重复循环。

是以恐慌的群众现象显现时，其肃杀之气氛犹如人间炼狱，杀得投资人尸骨无存，恐怖至极。

直到既有成员大规模的叛逃行动真正告一段落，恐慌的群众现象才会逐渐散去，此为恐惧情绪位于和缓、沉淀的阶段。

在恐慌的群众现象逐渐势微之后，才又有贪婪的群众现象重新酝酿的机会。

顺势而为 顺势而为其实就是交易者在适当的时机迎向群众，又于迫切的时机及时避开群众，但绝不可让自己轻易被卷入情绪的洪流，成为真正的群众。

长线交易者应于恐慌的群众现象消失之后，贪婪的群众现象得以重新酝酿之时建立长期部位，以等待贪婪群众现象的发酵、强化，然后于贪婪的群众现象到达极度疯狂的境界，在确认遭受挫折之时结清长期部位。

中线交易者应于贪婪的群众现象开始发酵之时建立中期部位，以期待群众现象的转强，然后于群众现象转弱之时结清中期部位。

短线交易者应于贪婪的群众现象转趋强化之时建立短期部位，然后于群众现象呈现停顿之时结清短期部位。

须特别注意的，在市场开始出现恐慌的群众现象之后，无论任何时点都不可贸然建立任何部位；唯有在确认市场重新酝酿贪婪的群众现象之后，才可以择机建立适合的部位。

群众领袖 凡具群体形态者，皆有其领导阶层存在，群众现象亦不例外。

群众既存在着抽象的概念，则其领袖亦只不过是具有一种精神上的象征意义而已！

事实上，“价格形态”正是群众现象的精神领袖。

有利的价格形态不但可以号召贪婪群众之潜在成员加入，同时亦能有效地维系既有成员的忠诚度，故有利的价格形态形同具权威性的英明领袖，因此可以带领贪婪群众发展一段明显的向上趋势。

反之，不利的价格形态不仅阻绝贪婪群众之潜在成员加入的意愿，亦令既有成员兴起叛逃的念头。

当不利的价格形态具备权威性领袖的地位时，其将威吓恐慌的叛逃群众进行一段惨烈的向下趋势。

价格形态必须具有连续及相当幅度的要件，才足以具备群众领袖的地位。

此外愈是陡峭的价格形态愈具有领袖的权威性，愈能充分具备号召群众的魅力。

所谓陡峭的价格形态，于上涨的情形，是K线图中于向上趋势的初期阶段出现连续长红K棒趋近直立角度的排列（请参考本书最后范例说明，个股周线图及日线图的部分）。

而于下跌的情形，亦是K线图中于向下趋势中出现连续长黑K棒的排列（请参考本书最后范例说明，大盘月线图的部分）。

以下提及价格形态之论述时，读者均可自行参阅范例说明的图形）。

例如，连续上涨的价格形态最能号召贪婪群众之潜在成员加入，而潜在成员的陆续加入是确保价格得以持续上涨的主要凭借，亦是维系既有成员不致发生大规模叛逃行动的一股稳定力量。

又例如连续下跌的价格形态，最能威吓既有成员兴起大规模的叛逃行动，而既有成员的大规模叛逃行动，又将阻绝贪婪群众之潜在成员加入的意愿，形成价格形态与群众之间的恶性循环。



## &lt;&lt;股票交易心法&gt;&gt;

是以当价格形态具备权威性领袖魅力之时，是股票交易者进行交易的好时机。

例如在主要向下的趋势中，价格形态逆向出现连续且具相当幅度的上涨，此意味着原先领袖的地位已遭到新领袖的取代，此为反转的征兆，因此是建立多头部位的时机。

又或者在主要向上趋势中，在不起眼的价格形态中，突然出现连续且具相当幅度的上涨，使得价格形态成为具号召群众魅力的权威领袖，此为连续形态，故亦是建立多头部位的好时机。

股票交易并不适合作空，故不建议建立空头部位，但亦让交易者明了，不利的价格形态做为叛逃群众之领袖的威力，警告交易者在下跌的价格形态，足以形成叛逃群众的领袖地位之后，交易者若手头仍持有多头部位会有怎样的下场？

所谓趋势，即是价格波动倾向持续行进的方向。

举凡势成者难挡，势败者难救；当此之时，交易操作能够进退有据，行动果敢而坚决者，可谓最难。

第三章 论价格形态 导论 价格形态者，乃群众意向之路线图，亦是群众情绪之依附所在

。价格形态主要分为三个部分，即价格走势（K线排列）、时间架构以及成交量。

价格走势显现的是趋势的方向，是研判整体价格形态中最重要的部分。

而时间价格则代表趋势循环的周期，例如，月线图代表长期的主要趋势，周线图代表中期趋势，日线图代表短期趋势。

另成交量所显示的意涵即是群众参与的热度。

价格形态记录着历史价格的发展过程，同时也留下群众情绪高低起伏的轨迹，因为每一个价格印记都直接涉及群众自身的财富消长，整个价格形态的形成实际上即是群众之间贪婪情绪与恐惧情绪相互角力的结果。

因而能够揣摩群众情绪的发展过程即可以掌握市场趋势。

但对于一般投资人而言，揣摩群众的情绪实在是太过抽象，投资人的思绪唯恐会为之打结错乱。

但若能透过价格形态来加以研判，或许就会具体多了，因此，解读“价格形态”的意涵对于研判趋势的重要性，不言可喻。

但是，若不能对隐藏在价格形态背后的“情绪因素”有一番基本的认识，则对价格形态不能有笃定的研判。

## <<股票交易心法>>

### 编辑推荐

《股票交易心法》是作者进入股市20年并潜心专研投资心理10余年，亲身反复实践，豁然开通的结晶。

作者首度公开其交易秘籍与读者分享。

《股票交易心法》的目的是帮助投资者挖掘一套可行性方法。

作者认为，投资者要进入成功交易的门槛，必须遵守四项基本原则：一、降低投资者自身的盈利目标；二、拥有一套可资依循的指标讯号；三、采取固定的交易模式；四、永远保持正面的交易心态。

<<股票交易心法>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>