

<<三十六计的提醒>>

图书基本信息

书名：<<三十六计的提醒>>

13位ISBN编号：9787502836450

10位ISBN编号：7502836454

出版时间：2009-12

出版时间：地震出版社

作者：贺建华

页数：300

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<三十六计的提醒>>

前言

古书云：“用兵如孙子，策谋三十六”。

《三十六计》集历代兵家韬略之大成，素有兵法和谋略奇书之称。

作为一本谋略书，它将深奥难懂在古代军事理论概括为三十六计，并将每条计谋的名称用通俗易懂、妇孺皆知的成语来命名，既形象生动，又简明扼要；它把古代军事理论概括为具体的谋胜之计，具有好学易懂的实用价值。

“三十六计”一语，语源可考自南北朝宋将檀道济（？

-436年），据《南齐书·王敬则传》：“檀公三十六策，走为上计，汝父子唯应走耳。

”在宋代惠洪《冷斋夜话》中：“三十六计，走为上计。

”及明末清初，引用此语的人更多。

后来，大家就将南北朝宋将檀道济的三十六策辑结成书，即《三十六计》。

尽管《三十六计》的形成年代业已久远，但其中所隐藏的哲理性观点却是亘古永存的。

究其原因，主要是因为《三十六计》的理论基础就是《易经》中的阴阳变化之理及古代兵家刚柔、奇正、攻防、彼己、虚实、主客等对立关系相互转化的思想推演而成，含有朴素的军事辩证法的因素。

因此，《三十六计》的智慧，常常具有启发性。

它不但贯穿古今，而且早已渗透进了各种不同的领域。

今天，人类已经进入高科技时代，但是，人们对《三十六计》还是情有独钟，那是由于被其所富含的“巧”与“智”所深深吸引，认为其不仅可以用于军事，推而广之，还可以将其引入政治、经济、哲学、人生、管理，商业等各个相关领域。

《三十六计》中的许多计名如笑里藏刀、趁火打劫、借刀杀人，从表面上给人留下凶狠、伪善的印象；也有一些计谋如隔岸观火、上屋抽梯、瞒天过海，也容易让人产生不道德、不仁义的错觉。

然而，正像人类日常生活中必不可少的“刀”，有些时候会成为不法之徒杀人越货的工具，因此而将其看作是“不祥之器”那样，也把三十六计纳入阴谋、诡计之列，否定其积极作用，从而束之高阁、弃之不用。

其实，这种观点和做法实属片面。

因为，大凡智谋都是“中性”的，既可以用来伐敌、害人，也可以用于自保和防身，关键在于我们在运用的过程中，自己的立场走向是否端正，以及动机目的是否纯正！

俗话说，人生如战场，处处有战斗，人人皆在其中。

既然有战斗，就离不开智谋和韬略。

一个人在关键时刻有无谋略以及运用是否得当，直接关系到自己的前途命运，影响着事业的成败利钝。

由此可见，谋略犹如一枚保佑自己平安无虞的“护身符”，更像一把攻无不克的“杀手锏”。

行走人生之旅，能否永远立于不败之地，能否诸事做到游刃有余，谋略不可或缺，运用务必得当！

作为优秀的传统文化，《三十六计》在众多领域启迪着后人，成为我们克敌制胜的法宝。

青少年读《三十六计》，不但可以从中学学习到许多军事方面的知识，而且还可以提高历史、地理、文学等方面的素养，心智也越来越高，一生受益无穷。

<<三十六计的提醒>>

内容概要

古书云：“用兵如孙子，策谋三十六”。

《三十六计》集历代兵家韬略、诡道之大成，素有兵法和谋略奇书之称。

人生如战场，处处有战斗，人人皆在其中。

行走人生之旅，能否永远立于不败之地，能否诸事做到游刃有余，谋略不可或缺，运用务必得当。

作为优秀的传统文化，《三十六计》在众多领域启迪着后人，成为我们克敌制胜的法宝。

青少年读《三十六计》，不但可以从中学习到许多军事方面的知识，而且还可以提高历史、地理、文学等方面的素养，把兵法的智慧灵活地运用到学习和生活之中，提高生存能力，创造美好人生。

<<三十六计的提醒>>

书籍目录

总说第一套 胜战计 第一计 瞒天过海 军事运用 贺若弼渡江灭陈 奥德修斯的木马计 商业运用 百度用缓兵计赢谷歌 郑周永妙用一纸废钞 生活运用 丹尼尔高明下套 第二计 围魏救赵 军事运用 孙膑围魏救赵胜庞涓 商业运用 柯达围魏救赵抢占市场 永利避实击绝处逢生 生活运用 经理顺势一击夺得头筹 买主以迂为直高明杀价 第三计 借刀杀人 军事运用 子贡利用矛盾巧妙周旋 刘备假手曹操巧除吕布 商业运用 中方代表制造竞争计压对手 生活运用 王熙凤施计除掉尤二姐 陈先生不明就里借作刀 第四计 以逸待劳 军事运用 项燕后发制人一举破敌 廉颇筑垒修塞阻击强秦 商业运用 商人调动对手疲于奔命 腾讯养精蓄锐厚积薄发 生活运用 陈先生静观其变从容布局 王女士以守为攻挽救婚姻 第五计 趁火打劫 军事运用 勾践乘敌之危就势取胜 多尔袞趁内乱举兵入关 商业运用 索罗斯乘人之危乱中取胜 生活运用 机构借助利空打压股价 第六计 声东击西 军事运用 班超欲西示东平定莎车 红军忽南忽北四渡赤水 商业运用 影院老板赔本生意发大财 韩国商人造成错觉藏底牌 生活运用 薛女士提高警惕识破小偷 第二套 敌战计 第七计 无中生有 军事运用 张巡示敌以假保雍丘城 蒙哥马利妙计骗隆美尔 商业运用 餐厅老板无中生有门庭如市 生活运用 媒人巧为洛克菲勒推荐女婿 岳飞于谦冤死于莫须有 第八计 暗渡陈仓 军事运用 韩信明修栈道暗渡陈仓 邓艾回师洮城大败姜维 商业运用 宝洁公司暗战联合利华 可口可乐暗算百事可乐 生活运用 大小非借增持暗中出逃 吸烟客找借口阳奉阴违 第九计 隔岸观火 军事运用 陈轸献隔岸观火计 曹操坐山观虎斗 商业运用 腾讯趁机推出拍拍 百度观望坐收渔利 生活运用 审时度势方能进退有度 第十计 笑里藏刀 军事运用 公孙鞅笑里藏刀轻取崤山 关羽大意失荆州败走麦城 商业运用 雅诗兰黛温情营销 弱冠百度礼敬新浪 生活运用 李林甫口蜜腹剑真阴狠 李义府笑中有刀潜杀人 第十一计 李代桃僵 军事运用 李牧以小损失赢得全局 纪信李代桃僵助刘邦脱身 商业运用 地产商做标杆衬托销售 零售业玩花样招徕顾客 生活运用 王老板表面吃亏暗中得利 尤老翁一团和气破财免灾 第十二计 顺手牵羊 军事运用 谢石乘虚而入以弱胜强 王睿楼船下益州 商业运用 营业员乘隙而入巧营销 地产商微利力争优惠卖楼 生活运用 见财起意顺手牵羊 赢之顺时得之顺便 第三套 攻战计 第十三计 打草惊蛇 军事运用 郑国打草惊蛇生擒孟明视 闯王各个击破大胜朱仙镇 商业运用 艾可卡投石问路摸清市场 生活运用 工商人员用谋查获假烟 不法分子设计行骗路人 第十四计 借尸还魂 军事运用 陈胜借扶苏名义起事 曹操挟天子以令诸侯 商业运用 派克笔借势名扬海内外 约翰逊靠强者翼护独霸天下 生活运用 装修公司免费设计揽业务 第十五计 调虎离山 军事运用 周德威诱敌深入胜梁军 蒋介石引龙离潭控贵州 商业运用 网易避实击虚赢得主动 生活运用 盗贼施放烟雾弹偷车 小偷打电话趁机拎包 第十六计 欲擒故纵 军事运用 石勒欲擒故纵赚王浚 孔明恩威并举收孟获 商业运用 佳能相机免费借用 食铺老板吊客胃口 生活运用 欲扬先抑正话反说 欲取先予反道而行 第十七计 抛砖引玉 军事运用 楚国以饵钓鱼取绞国 契丹以假乱真败唐军 商业运用 双汇公关进入天安门 淘宝诱敌躲过封杀劫 生活运用 苏先生贪小便宜吃大亏 汪女士尝小甜头被钓鱼 第十八计 擒贼擒王 军事运用 张巡擒贼先擒王 红军活捉张辉瓒 商业运用 高通制住诺基亚 华为招安带头大哥 生活运用 购物想省钱就去找经理 炒股要抓主流板块抓龙头 第四套 混战计 第十九计 釜底抽薪 军事运用 曹梦德偷袭鸟巢断敌粮草 周亚夫避敌锋芒平灭叛军 商业运用 盛大颠覆收费模式 淘宝屏蔽百度搜索 生活运用 薛宝钗捅破窗户纸 王老太断粮啃老儿 第二十计 混水摸鱼 军事运用 诸葛亮浑水摸鱼诈取荆州 张守圭将计就计大破契丹 商业运用 光通乱中续写传奇 外商谈判故意搅局 生活运用 趁搬家骗子拉走彩电 第二十一计 金蝉脱壳 军事运用 诸葛亮密授退兵计 毕再遇悬羊诈金兵 商业运用 商家变换包装打开销路 生活运用 存折挂失省去收费 年轻房奴解套妙法 第二十二计 关门捉贼 军事运用 韩世忠关门捉贼败金军 黄巢瓮中捉鳖取长安 商业运用 陈总妙计中标采购 通口赢在三角商法 生活运用 的哥不动声色送贼进警局 女婿将计就计出招关岳母 第二十三计 远交近攻 军事运用 郑庄公远交近攻谋称霸 秦始皇分化瓦解吞六国 商业运用 阿里巴巴结盟雅虎 雀巢公关摆脱了危机 生活运用 越亲近伤害越深 在他乡易获成功 第二十四计 假途伐虢 军事运用 晋献公假道伐虢 楚文王灭蔡亡息 商业运用 武田公司根除假药 环球资源利用慧聪 生活运用 取得信任两头欺骗 竞争职场一石二鸟 第五套 并战计 第二十五计 偷梁换柱 军事运用 曹操偷梁换柱解白马之围 日军蒙混欺骗用美军弃船 商业运用 鲍洛奇智买香蕉 杨元庆

<<三十六计的提醒>>

借力制衡 生活运用 维修却被新换旧 第二十六计 指桑骂槐 军事运用 孙武斩姬演兵树立威信 穰苴杀鸡儆猴法令严明 商业运用 原一平骂人推销保险 生活运用 指桑骂槐矛盾升级 第二十七计 假痴不癫 军事运用 冒顿假扮痴愚灭东胡 司马懿忍辱等待时机 商业运用 日本商人愚弄美方谈判代表 商人兄弟竞争引得财源滚滚 生活运用 唐伯虎佯疯躲过杀身祸 聪明女装傻婚姻甜蜜蜜 第二十八计 上屋抽梯 军事运用 项羽破釜沉舟巨鹿取胜 韩信背水一战井陘大捷 商业运用 微软拉竞争对手进圈套 生活运用 庄家设圈套悄然出货 第二十九计 树上开花 军事运用 田单多谋复齐城 虞诩增灶拒羌兵 商业运用 开发商包装楼盘欺骗客户 经营者借题发挥出奇制胜 生活运用 爱情兵法树上开花 面试宝典借力打力 第三十计 反客为主 军事运用 陆逊营烧七百里 袁绍暗算老朋友 商业运用 盛大收购升级抓到主动权 将军过河拆桥甩掉代理商家 生活运用 骗子冒充主人请人开锁第六套 败战计 第三十一计 美人计 军事运用 勾践献西施灭吴复国 刘邦定边疆和亲匈奴 商业运用 美女让男性决策混乱 生活运用 美女蒙眼偷东西 第三十二计 空城计 军事运用 中国首个空城计战例 李广疑兵计吓退匈奴 商业运用 松下妙计度过经济难关 茶商虚者虚之推销红茶 生活运用 总经理设禁区招贤纳士 空城计遇高人弄巧成拙 第三十三计 反间计 军事运用 韩世忠传假情报败金兵 英国反间计毁德军潜艇 商业运用 波音飞机公司秘密泄露 中国宣纸制造技术遭窃 生活运用 温峤装醉杜绝离间 第三十四计 苦肉计 军事运用 黄盖诈降火烧曹操战船 王佐断臂劝陆文龙归宋 商业运用 张瑞敏砸冰箱重质量 鲁冠球卖废品维护信誉 生活运用 小偷假装打架趁机行窃 青年苦肉计抱得美人归 第三十五计 连环计 军事运用 赤壁之战的多谋略运用 诺曼底登陆如何能成功 商业运用 360安全卫士的成功推出 海尔电脑走进3C连锁渠道 生活运用 老板司机双双上当 骗子专给熟人做局 第三十六计 走为上 军事运用 晋文公主动退却寻找战机 王仙芝退却避强保全实力 商业运用 刘文汉及时撤出假发业 李嘉诚缔造地产商业帝国 生活运用 炒股学会空仓等待时机 处世懂得暂时退避保护自己

<<三十六计的提醒>>

章节摘录

插图：在古今中外战争史上，施展瞒天过海之计，出其不意取胜的战例不胜枚举。在商战中，巧用此计获胜者，也不乏其人。

从2003年起，Google在中国市场上的流量就开始落后于百度。

到了2004年，Google董事长兼CEO埃里克·施密特立即放下架子开始与百度接触。

施密特的如意算盘是控制百度，这意味着Google兵不血刃地拿下中国市场。

当时实力、财力都还欠缺的百度，不能将业界老大拒之千里之外，那说不定会激怒对方，甚致被扼杀于襁褓之中。

这意味着李彦宏与施密特的交往不得不深谋远虑，保持笑脸相迎。

在新一轮1470万美元的融资中，百度欣然接受Google的投资499万美元，让Google拥有百度2.6%的股份。

Google一时颇为得意，不仅施密特，连外界也普遍认为，作为全球搜索巨头的Google拿下微小的中国百度，将是顺理成章的事。

一年后的6月份，施密特秘密赴京，在李彦宏的办公室里，施密特得悉李彦宏所谓的“与Google合作”只是“缓兵之计”，诱使Google在“合作”的迷魂阵下，推迟大举开拓中国市场的步伐。

2005年8月5日，百度登堂入室，直奔纳斯达克时，施密特终于发现自己失算了。

更糟的是，他发现得太迟了，在接下来的两年里，百度继续一骑绝尘，而谷歌在华市场份额在百度冲击下一再下挫。

“瞒天过海”是最常见的，也是用得最多的商业胜战计。

正因为如此，很容易被人们忽视，从而使各商家在经营中容易实施，达到其推销产品、占领市场的真实目的。

1970年韩国巨商郑周永投资造船厂时，曾以“一纸废钞”游说外商，而获得令人叫绝的喝彩。

郑周永投资创建蔚山造船厂，要造100万吨级的超大型油轮。

对于造船业来说，郑周永可说是一个完完全全的门外汉，但他却信心十足地认为：“造船，和造发电厂一样，总是由不会到会，从不熟悉到熟悉，没有什么了不起的！”

“不多久，他就筹措了足够的贷款，只等客户来订货了。

但订货单可没有那么容易得到。

当时，外商没有一个相信韩国的企业有造大船的能力。

怎么办？

郑周永为此苦思冥想，终于，他想出了一招：从一大堆发黄的旧钞票中，挑了一张500元的纸币，纸币上印有15世纪朝鲜民族英雄李舜臣发明的龟甲船，其状极易使人想起现代的油轮。

而实际上，龟甲船只是古代人工的一种运兵船，李舜臣就是用这种船打败日本人，粉碎了丰臣秀吉的侵略计划。

郑周永即随身揣着这张旧钞，四处游说，宣称朝鲜在400多年前就已具备了造船的能力。

经他这么一游说，外商果然信以为真，很快就提出了两张各为26万吨级油轮的订单。

订单到手后，郑周永立即率领职工日夜不停地苦干。

两年过后，两艘油轮竣工了，而蔚山船厂也建成了。

丹尼尔高明下套瞒天过海在生活中的运用比比皆是，有恶意的欺诈，也有善意的伪装，目的不同，手段也就各异。

伊利诺斯密执安湖畔一家公司的董事长大卫，多年来一直对英国古典式建筑情有独钟。

一天，当地的报纸登出了一则出售“奥丽”的广告。

“奥丽”位于纽约市郊风光秀丽的赫德森河畔，是一座英国古典式大型乡村别墅，它的主人是具有英格兰王裔血统的丹尼尔。

大卫一见到这则广告，便很想成为“奥丽”的新主人。

然而，大卫又非常担心上当受骗。

因为“奥丽”的定价很高，广告上注明“不能低于200万美元”；而这座别墅年代久远，内部情况不清

<<三十六计的提醒>>

楚。

于是，他请老同学、房地产间谍莫利斯前往调查。

莫利斯到达“奥丽”附近后，觉得无法从性格孤僻、生性多疑的丹尼尔身上下手。

于是他就化妆成当地居民，伺机接近丹尼尔热情大方的女仆格丽丝，从她嘴中“套”出了丹尼尔急需聘用地下管道工的情况。

莫利斯在被丹尼尔旁敲侧击地盘问了好长一段时间后，最后如愿以偿地当上了“奥丽”的管道工。

莫利斯在疏通管道时，发现“奥丽”的管道属于不合格产品，无法与矗立的豪华楼房相称。

他随即拍下了照片，接着又通过查找当年有关“奥丽”的新闻报道，得出了“老丹尼尔资金不足，管道只能降格以求，但出于固有的虚荣心，力图避人耳目，瞒天过海”的结论。

莫利斯把照片和“调查报告”交给了大卫，又为大卫设计了一条利用丹尼尔“爱面子”的弱点，在价位上“狠狠宰他一刀”的计谋。

大卫来到“奥丽”，和丹尼尔讨价还价。

大卫拿出照片和调查报告这一“杀手锏”。

丹尼尔大骂莫利斯“无耻、骗子”，在咆哮了一阵以后，终于“低”下了头。

大卫“迫使”丹尼尔做出了让步，以50万美元成交。

得意洋洋搬进新居后的大卫，不久就发现装潢似王宫般的“奥丽”所有的梁柱、墙面、窗框、地板都是腐朽不堪的烂木头，实实在在的“金玉其外，败絮其中”。

直到此时，大卫和莫利斯才发觉上当受骗。

其实，丹尼尔的孤僻冷淡、格丽丝的热情大方都是丹尼尔设下的圈套。

丹尼尔设计使莫利斯的思路完全被严重不合格的地下管道“套住”，从而对“奥丽”的金碧辉煌毫不怀疑。

至于大卫，对老朋友的结论必定深信不疑。

瞒天过海是三十六计中的第一计，这一计的产生本是出于一次善意的欺骗，但后来却被演变成为了达到目的而采用的阴谋。

瞒天过海之计可大可小，它不仅被用做重要的战略战术，也被演变成生活中化解尴尬的智谋。

所以，在使用此计划时，一定要观察清楚，考虑周详，做得快当，干得周密，否则便弄巧成拙，后悔莫及了。

瞒天过海无论在古战场还是现今社会的战斗平台上都不失为一条优秀的计策，运用得当甚至可以产生扭转乾坤的效果。

于是，有人凭借此计而闻名，亦有人因为此计而堕落。

生活中的恶意欺骗不可原谅，但事业上各种针锋相对的竞争背后就应另当别论了

<<三十六计的提醒>>

编辑推荐

《三十六计的提醒》：六六三十六，数中有术，术中有数。

阴阳燮理，机在其中。

机不可设，设则不中。

一部奇书，一部谋略大全，其富含的巧与智，不仅可以用干军事，推而广之，经济、哲学、管理、商业、人生等各个相关领域，是当今人们开创人生局面、掌握为人之道、深谙处世哲学的最佳指导书。三十六计，是中国谋略智慧的精髓，它不仅是兵家克敌制胜的必懂计谋，更是中国人无形的 [智慧长城] ，它既适用于具体的战术，也适用于重大的战略决策，各行各业的人都能从中找到成功的秘诀。

<<三十六计的提醒>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>