第一图书网, tushu007.com

<<给公司大忙人看的佛法书>>

图书基本信息

书名：<<给公司大忙人看的佛法书>>

13位ISBN编号：9787502836573

10位ISBN编号：7502836578

出版时间：2010-1

出版时间：蒋诚儒 地震出版社 (2010-01出版)

作者：蒋诚儒

页数：242

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

一个大度容人、心怀慈悲的管理者，能令下属真心归服，群策群力，一起干好事业。
公司大忙人应当像佛祖一样耐心开导，使下属在工作中开窍，获得积极的工作态度、工作智慧和工作潜能。
公司大忙人要巧妙平衡下属之间的关系，使团队保持凝聚力和竞争力。
看似没有在管，实际上是管人到家，不露痕迹。
吃饭时修行，睡觉时修行，在公司里解决问题也是修行。
面对工作的难题、复杂的市场形势，公司大忙人需要用一颗佛心去担当。

<<给公司大忙人看的佛法书>>

书籍目录

第一篇 佛法中的管理大智慧1．见山仍是山，见水仍是水——管理的三层境界2．八风吹不动，一屁打过江——心胸宽广才是好领导3．管就是不管，不管就是管——管事管到点子上4．点烛灭烛——讲道理需要拐弯抹角5．半吊子和尚——管人要对症下药6．你比划，我也比划——与下属沟通需要技巧7．钟声里的玄机——于细微之处识人8．对莽夫就要下猛药——特殊人才，特殊对待9．让猫心甘情愿吃辣椒——用“小手腕”管好下属10．“调戏”也是方法——用非常规手段管理下属11．插秧的门道——严格的目标管理机制12．你就是佛祖——发挥员工的“做主”意识13．最有价值的金人——管理者要善于倾听14．偷别人，不如偷自己——管理者要善于激励下属15．驴子的死穴——管理者要适当满足下属的需要16．分粥的学问——管理者要学会分享17．涅槃的讲究——敢于放弃不合适的人18．盐块与盐水——管理要有“度”19．将藏经印在心上——管理者要“知行合一”20．眼在心中——管理者要避免“邯郸学步”21．知还是不知——管理者重在知人心，识人性22．悟道靠自己——培养骨干不能“揠苗助长”23．山外还有山，凭什么下山——管理者应坚持“终身学习”第二篇 佛法中的做人大觉悟1．天平的两端——经营者要有慈悲之心2．只有一个跟你走——给自己的心灵喘口气3．每一天都是一难——好商人是磨出来的4．没有尽头——承受经营中的苦5．花开如新——每天反省一点点6．面子和平等最受用——尊重下属的技巧7．从未破例——经营者要以身作则11．万般带不走，唯有业随身——敢于回归真性情12．佛像什么——不要为名利所累13．云在青天水在瓶——经营者要有一颗平常心14．一切随缘——以淡定的态度接受坏消息15．冲动是魔鬼——易怒是管理者的致命伤16．待客有不同——经营者做人要区别对待17．大隐隐于“寺”——厚道才是大商人本色18．梦见真佛——经营中战胜心魔19．心中无惧——经营者要立足根本20．求佛不如求己——经营者要有自助的心态21．虎扑之前——经营者的进退法则22．强盗与禅师——人情管理需张弛有道23．真心茶请真心人——用心的态度最重要第三篇 佛法中的经营大学问1．从皮到髓——个体户成长为企业家2．有容乃大——经营者要有大家风范3．快乐的本源——用信念让下属追随4．见素抱朴——成本意识不可少5．清水自现——在寒冬期韬光养晦6．好事急不得——经营时避免急功近利7．不怕千招会，只怕一招鲜——专一化的经营理念8．言行从心出——经营力求务实9．行事不俗——经营者要有创新思维10．烛尽光不灭——将生意一直做下去11．偷不走的东西——保住企业的核心竞争力12．真的放下——经营者要忙得有效率13．此喝非彼喝——以差异化经营搞出特色14．3年与一次——信誉无价15．从“一”开始——企业文化也是一种佛法16．不信者为真谛——经营者要有独到眼光17．布袋与净瓶——要有“传帮带”的意识18．当断必断——一把手要有决断力19．勇者不惧——有死扛到底的忍耐力20．悬崖上的选择——没有胆量就别做生意21．风不动，心在动——具备一流的洞察力22．逼出佛性——有意识选好接班人23．是吉还是凶——干事业要有乐观的态度

章节摘录

中国人与“三”字是有缘的。
老子在《道德经》上说：“道生一，一生二，二生三，三生万物。
”古代先贤认为，天有三宝“日、月、星”，人有三宝“精、气、神”，数理上有三才“天、地、人”，此外中国还有传统的三大节日：春节、中秋节、端午节。
凡是与“三”有关的成语无不显示其“分量”，如：三生有幸、三朝元老、三令五申等。
佛法中与“三”也有缘，佛法师将参悟的境界分为三个层次：第一种境界是“落叶满空山，何处寻行迹”，是指苦苦寻求佛法的本体而不得；第二种境界是“空山无人，水流花开”，是指已经破除对佛法的执著，接近悟道的状态；第三种境界是“万古长空，一朝风月”，是指在瞬间得到开悟，从此不再迷惑。
宋朝诗人苏东坡用三首七绝来注明“学佛前”“学佛时”与“学佛悟道后”的心得。
简单地说，学佛之前的境界是“横看成岭侧成峰，远近高低各不同”，学佛时的心得是“及至归来无一事，庐山烟雨浙江，学佛悟道以后的心境是“溪声尽是广长舌，山色无非清净身”。
宋代青原惟信佛法师说得更直白：“老僧三十年前未参佛法时，见山是山，见水是水；及至后来，亲见知识，有个人处，见山不是山，见水不是水；而今得个休歇处，依前见山仍是山，见水仍是水。
”见山是山，见水是水，是执迷于世俗外物的境界；见山不是山，见水不是水，是对世俗的否定，对佛法的执著；见山只是山，见水只是水，是彻底地摆脱了佛法的束缚，否定了对佛法的执著，得到真正的解脱，领悟了佛法的真谛。
管理的三层境界青原惟信佛法师的三境界之说，与管理者的实践体验有着异曲同工之妙。
开始管人时，可谓“见山是山，见水是水”，凭直觉做事和管理，如同制度的标尺一样，丁是丁、卯是卯，忽略了管理中的情感因素和圆滑的技巧；待管人有一段时间了，进入第二境界“见山不是山，见水不是水”，不再盲从前辈的管理经验和书中的管理理念，可以有意识地自己琢磨，怎么能把队伍管理好，这一阶段可能需要很长的一段时间，直到经验的积累和某一天的突然开窍，方才进人第三种境界：“见山仍是山，见水仍是水。
”从此明白了管人就是管心，做人就是做事，于是管理不再困惑。
具体说来，管理的第一种境界是：为了管理而管理。
将下属当做“小人”来防范，结果只是管住了人的身，而管不住人的心。
下属弄虚作假、阳奉阴违，企业内部的人力、财力和物力等资源无法有效利用，导致管理效率低，效果差。
管理的第二种境界是：为了“理”而“管”。
将管理当做手段，而不是目的，这样做能够管住人身，也能部分管住人心，做到政令畅通，使整个团队步调一致。
但因为有了“管”的这层枷锁，下属还是感觉不自在，只把工作当成一种职责和一个饭碗，并没有投入过多的精力。
管理的第三种境界是：不“管”而有“理”。
这其实是管理的最高境界，也是全世界企业管理者不断追求的管理目标。
P3-4

编辑推荐

《给公司大忙人看的佛法书》：你忙，我忙，他忙。
大街上人们行色匆匆，办公室里人们忙忙碌碌，工作台前人们废寝忘食……有人忙出了功成名就，有人忙出了事半功倍，有人忙出了身心疲惫，有人忙出了迷惘无助……阅读《给公司大忙人看的佛法书》，从佛法中参悟领导方法和管理心态，佛法智慧就是管理者的心灵明灯。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com