

<<卓越管理的88个黄金定律>>

图书基本信息

书名：<<卓越管理的88个黄金定律>>

13位ISBN编号：9787502837839

10位ISBN编号：7502837833

出版时间：2010-10

出版时间：地震出版社

作者：邢延国

页数：247

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<卓越管理的88个黄金定律>>

### 前言

我们处在一个丰富多彩的时代，企业的点缀是这个时代上最眩丽的明珠。从来没有哪一个时代，令“管理”成为一个让人激动不已的词汇。当今社会起着决定作用的不再仅仅是冷冰冰的技术，人们在努力发展技术战胜自然、改造自然获得令人瞩目的胜利时，突然发现，人类的问题远比自然的问题难解决得多。对人类生存是这样，对企业的生存也是这样。人是企业的主体，对人的管理是企业生存和发展的根本。

没有一个企业甘愿失败，它们之所以有不同的命运，很大程度上取决于管理方式方法的不同。优秀的管理者是企业的救世主，能为企业带来滚滚利润；不懂管理的领导者则是企业的杀手，他们的出现甚至会将企业积累数年的基业毁于一旦，这就是管理的魅力所在。

日本松下公司之所以一步步走向辉煌，多年来处于电器领军地位而不倒，正是因为松下幸之助经营有道、管理有方。

松下幸之助说：“当员工有100人时，我必须站在员工的最前面，身先士卒，发号施令；当员工增至1000人时，我必须站在员工的中间，恳求员工鼎力相助；当员工达到1万人时，我只有站在员工的后面，心存感激即可；如果员工增到5万-10万时，除了心存感激还不够，必须双手合十，以拜佛的虔诚之心来领导他们。

”松下幸之助形象地描绘企业主在企业的不同阶段应扮演的角色。事业规模小，可以事事亲力为之；事业规模中等，更多的要依赖助手；事业规模庞大，还必须靠一种精神力量来统治。

松下深谙管理之道，所以带领企业走向了成功。

在这个竞争日益激烈的市场中，有效管理的重要性不言而喻。很多管理者不惜重金学习管理方法，殊不知管理只是一种理念，一种态度。

正如美国管理学大师彼得·德鲁克所说的：“真正的管理是很简单的。

”在管理实践中，大部分企业家和管理者需要的只是富于智慧而又浅显易懂的管理思想。其实，在管理的世界中，有一些寓繁于简的管理定律，因为其形象传神，被人们大量运用到实践中。这些朴实无华的定律，蕴含深刻的哲理，让我们从一个个生动的案例中，体会管理的真谛。

## <<卓越管理的88个黄金定律>>

### 内容概要

《卓越管理的88个黄金定律》教给你卓越管理的88个黄金定律，让你领悟管理的真谛，通过卓有成效的管理，带领企业走向辉煌成功。

真正的管理是很简单的，优秀的管理者能将寓繁于简的管理思想应用于管理实践，领导组织取得卓越成就并获得长久生存，这是管理的魅力所在。

管理的金科玉律是经典管理思想和领导智慧的精华，影响世界一流企业家的管理理念，成为组织管理的准则，对于提高组织的凝聚力和竞争力起着巨大的作用。

管理是实践的艺术，不同企业之所以有不同的命运，很大程度上在于管理方式的不同。优秀的管理者能够做到经营有道，管理有方，为企业带来滚滚利润，使企业持续运营和长久生存。

## &lt;&lt;卓越管理的88个黄金定律&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 珍视人才，留住开启成功之门的金钥匙1.奥格尔维定律：选用比自己能力强的人 / 32.光环效应：全面认识人才，准确为其定位 / 63.不值得定律：把员工安排在更感兴趣的职位上 / 84.蘑菇管理定律：帮助新员工快速成长 / 115.贝尔效应：成功源于自信 / 136.酒与污水定律：及时清除团队中的消极分子 / 167.首因效应：凭第一印象识人的技巧 / 188.格雷欣法则：不让人才白白流失 / 219.雷尼尔效应：搞好环境和氛围，留住人才 / 2310.适才适所法则：让合适的人在合适的位置上 / 2511.特雷默定律：让人才发挥出最大潜能 / 2812.皮尔卡丹定律：人才组合形成最佳配置 / 3013.大荣法则：人才培养是企业赖以生存之本 / 3214.海潮效应：提高待遇吸引人才 / 35

第二章 以诚相待，把员工当作伙伴15.南风法则：用爱俘获员工心灵 / 4116.同仁法则：与员工建立合作伙伴关系 / 4317.互惠关系定律：爱员工等于爱自己 / 4618.柔性管理法则：管理要刚柔相济 / 4819.蓝斯登定律：乐于与员工分享快乐 / 5020.弗里施法则：员工满意，才有顾客满意 / 5321.坎特定律：尊重是对员工最好的投资 / 5522.波特定律：不要总盯着下属的错误 / 5823.刺猬法则：领导与员工“距离产生美” / 6024.热炉法则：制度面前人人平等 / 63

第三章 不断激励，挖掘员工的最大潜能25.鲶鱼效应：激活员工队伍 / 6926.罗森塔尔效应：人才往往在期待中产生 / 7127.彼得原理：不要轻易进行选拔和提拔 / 7428.“保龄球”效应：赞赏是对员工最好的激励 / 7629.肥皂水效应：将批评夹在肯定中 / 7930.末位淘汰法则：激发人的最大潜能 / 8131.“垃圾桶”理论：有效解决员工拖沓的作风 / 8432.赫勒法则：有效监督为员工添动力 / 8633.横山法则：触发被管理者的自发管理 / 8834.威尔逊法则：用榜样的力量激励员工 / 9135.倒金字塔管理法则：给予员工承担责任的自由 / 9336.拜伦法则：疑人不用，用人不疑 / 9637.洛克定律：有目标才有行动 / 99

第四章 真诚沟通，多倾听员工的意见38.杰亨利法则：坦率真诚地与员工沟通 / 10539.威尔德定理：沟通始于倾听 / 10740.沟通的位差效应：没有平等就没有真正的交流 / 10941.牢骚效应：给员工“发泄的满足感” / 11242.踢猫效应：不要把下属当成“出气筒” / 11543.吉尔伯特定律：真心才能换来真拥护 / 11744.乔治定理：有效地进行意见交流 / 12045.特里法则：敢于正视自己的错误 / 122

第五章 团队意识，协作精神是取胜保障46.史提尔定律：合作是团体繁荣的根本 / 12747.艾德华定理：有信任才有合作 / 13048.华盛顿合作定律：明确分工以免责任分散 / 13249.米格-25效应：优化员工内部结构 / 13450.凝聚效应：增强凝聚力，提高企业活力 / 13751.木桶定律：注重团队中的薄弱环节 / 13952.苛希纳定律：用人在精不在多 / 14253.懒蚂蚁效应：懒于杂物，勤于思考 / 14454.蚁群效应：简约紧凑也是一种美 / 14755.飞轮效应：成功在于坚持不懈的努力 / 149

第六章 正确决策，解决管理的核心问题56.布利丹效应：鱼与熊掌不可兼得 / 15557.吉格勒定理：设一个高目标等于前进了一大步 / 15758.隧道视野效应：培养战略眼光和洞察力 / 16059.卡贝定律：放弃是一种明智之举 / 16360.吉德林法则：认清问题才能解决问题 / 16661.羊群效应：切忌盲目跟风 / 16962.巴菲特定律：到竞争对手少的地方去投资 / 17163.沃尔森法则：把信息和情报放在第一位 / 17464.哈默定律：不做蹩脚的买卖人 / 17665.坠机理论：依赖“英雄”不如依赖机制 / 17866.手表定律：别让员工无所适从 / 181

第七章 创新是生存之本，发展是前进力量67.达维多定律：创新是企业生命力的源泉 / 18768.舍佩尔定理：缺少创新就会失去活力 / 18969.跳蚤效应：目标决定成败 / 19270.吉宁定理：真正的错误是害怕犯错 / 19571.比伦定律：失败是成功之母 / 19772.犬獒效应：有竞争才有发展 / 20073.快鱼法则：以速度取胜 / 20374.马太效应：相信自己是最棒的 / 20675.格乌司定律：寻求差异竞争，实现错位经营 / 20876.韦特莱法则：敢做别人不敢想的事 / 211

第八章 成也细节，败也细节77.纳尔逊定律：永远别嫌小 / 21778.破窗效应：小问题可能带来大隐患 / 21979.多米诺效应：一荣难俱荣，一损易俱损 / 22280.蝴蝶效应：防微杜渐，从初始阶段着手 / 22481.海恩法则：把问题消灭在萌芽阶段 / 22782.王永庆法则：降低成本是成功的重要保障 / 22983.250定律：点亮一盏灯，照亮一大片 / 23284.“100-1=0”定律：让每一个顾客都满意 / 23585.金鱼缸定律：增加管理的透明度 / 23786.鱼缸理论：发现客户最本质的需求 / 24087.布利斯定理：做好计划再着手 / 24288.青蛙定律：时刻保持危机意识 / 245

## &lt;&lt;卓越管理的88个黄金定律&gt;&gt;

## 章节摘录

6.酒与污水定律：及时清除团队中的消极分子 酒与污水定律是指，如果把一匙酒倒进一桶污水中，你得到的是一桶污水；如果把一匙污水倒进一桶酒中，你得到的还是一桶污水。几乎在任何组织里，都存在几个难弄的人物，他们存在的目的似乎就是为了把事情搞糟。他们到处搬弄是非、传播流言、破坏组织内部的和谐。最糟糕的是，他们像果箱里的烂苹果，如果你不及时处理，它会迅速传染，把果箱里其它苹果也弄烂，“烂苹果”的可怕之处在于它那惊人的破坏力。所以作为管理者，必须当机立断，及时清除企业中的“烂苹果”。

在企业中，总难免会有污水，而污水又总会给企业带来各种各样的矛盾和冲突，这就要求企业管理者要掌握酒与污水的冲突与协调的技巧。

酒和污水在一个组织中也存在着相互博弈的过程。

发现人才、善用人才，在人才大战中占得先机，是精明的企业管理者引领企业走向成功的重要砝码，而正确运用酒和污水定律，则是组织一个高效团队的最佳途径。

现代企业管理的一项根本性的任务，就是对团队中的人才加以指引和筛选，剔除具有破坏力的“烂苹果”，使合格者的力量指向同一目标，这就是人才的运作。从经济学的角度看，企业就是个人的集合体，但绝不是个人力量的简单相加，企业的整体效率取决于其内部每个人的行为，这就要求这个集合体内的每个人都能发挥最大效能，以保持团队的整体步调一致，动作协调。

一个正直能干的人进入一个混乱的部门可能会被吞没，而一个无德无才者却能很快将一个高效的部门变成一盘散沙。

组织系统往往是脆弱的，是建立在相互理解、妥协和容忍的基础上的，它很容易被侵害、被毒化。破坏者能力非凡的另一个重要原因在于，破坏总比建设容易。

一个能工巧匠花费时日精心制作的陶瓷器，一头驴子一秒钟就能毁坏掉。

如果你的组织里有这样的一头驴子，你应该马上把它清除掉；如果你无力这样做，你就应该把它拴起来。

企业是一个求发展、谋利益的组织，谁阻碍了企业的发展进程，谁就应该被淘汰，这是市场竞争的要求。

这就要求企业管理者冲破感隋的束缚，要有果断扔掉烂苹果的魄力和勇气。

日本伊藤洋货行董事长伊藤雅俊就是这样一个有魄力的管理者。

伊藤洋货行最初是以衣料买卖起家的，后来进入食品业。

由于公司内部没有食品管理方面的专业人才，于是伊藤雅俊十分艰难地从东食公司挖来了岸信一雄。岸信一雄重整了公司的食品部门，十年间使公司的业绩提高了数十倍，对公司可谓功勋卓著。

但随着公司业绩的提高，岸信一雄开始居功自傲，对公司的规章制度一律不予遵守，对公司的改革措施更持敌对态度，公司的战略决策每次都是执行到岸信一雄的部门就止步不前。

他不仅自己不再提高工作业绩，为公司创造价值，还对那些勤奋敬业的下属冷眼相对，嘲笑他们即使再干十年也休想获得成功。

在他的影响下，所有下属都消极地对待工作，整个部门的工作效率直线下降。

董事长屡次对他进行批评教育，无奈他不但不改，还变本加厉，最后公司决定把他辞退。

公司的这一决定在伊藤洋货行乃至整个日本商界都引起了不小的轰动。

尽管公司内部的人都知道岸信一雄飞扬跋扈，但仍然认为辞退他是不公平的。

面对舆论的尖锐质询，伊藤雅俊说：“秩序和纪律是我们企业的生命，我们不可能因为一个人而降低整个企业的战斗力。

” 辞退岸信一雄后，食品部门的业绩连年上升，可见伊藤雅俊的决定是明智的。

企业经营永远要以大局为重，不能因为个别员工影响整个企业的发展，对于企业中的“烂苹果”，要及时清除。

在我们的可视范围里，要把60%的眼光放在10%的人才身上，把15%的眼光留给70%的庸才，把

## <<卓越管理的88个黄金定律>>

剩下的25%的眼光坚定不移的盯住20%的小人。

要趁那匙污水还没发臭之前，像变魔术一样把他悄悄的净化或排除，掌握并正确运用酒与污水定律，是管理者一项重要的用人能力，能够帮助企业达到最高的效率。

智慧悟语 俗话说：“一颗老鼠屎坏了一锅汤”，如企业中有这样一颗危害到整个团队的“老鼠屎”，应该马上采取行动将其清除，否则后果将不堪设想。

7.首因效应：凭第一印象识人的技巧 人与人第一次交往时给人留下的印象，在对方的头脑中往往占据着主导地位，这种效应即为首因效应。

首因，是指首次认知客体而在脑中留下的“第一印象”。

首因效应也叫首次效应、优先效应或“第一印象”效应。

它是指当人们第一次与某物或某人相接触时会留下深刻印象，个体在社会认知过程中，通过“第一印象”最先输入的信息对客体以后的认知产生的影响作用。

第一印象作用最强，持续的时间也最长，比以后得到的信息对于事物整个印象产生的作用更强。

第一印象效应是一个妇孺皆知的道理，为官者总是很注意烧好上任之初的“三把火”，平民百姓也深知“下马威”的妙用，每个人都力图给别人留下良好的“第一印象”……心理学家认为，由于第一印象主要是性别、年龄、衣着、姿势、面部表情等“外部特征”，一般情况下，一个人的体态、姿势、谈吐、衣着打扮等都在一定程度上反映出这个人的内在素养和其他个性特征，比如不管暴发户怎么刻意修饰自己，举手投足之间都不可能有家子弟的优雅，总会在不经意中“露出马脚”，因为文化的浸染是装不出来的。

## <<卓越管理的88个黄金定律>>

### 编辑推荐

《卓越管理的88个黄金定律》摒弃了深奥的管理理论，围绕企业管理当中的人才管理、决策管理、革新管理、细节管理、团队管理等几个方面，选取了88条管理定律。

对这些影响深远的定律，做了深入浅出的分析和阐述。

这些定律是人类历史伟大管理思想和卓越领导智慧的精华。

在过去几十年中，这些管理定律影响了世界各地无数一流企业家与管理者的理念，对于提高企业和组织的凝聚力和竞争力等方面，起到了巨大的推动作用。

《卓越管理的88个黄金定律》系统而全面地介绍了企业管理中的88个经典定律，并将其进行了细化，每一则都由定律概述、案例分析及智慧悟语三个部分组成，论述中穿插了许多正面或反面的经典案例。

它通俗易懂，可读性强，读者可以通过智慧悟语部分启发思路，提高理论素养，通过典型案例分析部分寻找差距或吸取教训，从而提高管理实践水平。

书中集合了许多成功人士的智慧和经验，相信对广大管理者大有裨益。

<<卓越管理的88个黄金定律>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>