

<<卖在最高点>>

图书基本信息

书名：<<卖在最高点>>

13位ISBN编号：9787502839475

10位ISBN编号：750283947X

出版时间：2012-1

出版时间：地震

作者：李郑伟

页数：256

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;卖在最高点&gt;&gt;

## 前言

说实在的，卖在最高点多少有点夸张，谁能卖在绝对的最高点？你信吗？

反正我是不信。

如果说有谁能把握住绝对的最高点，那就是庄家。

因为只有庄家才知道哪是设定的最高点，他们掌控了大量的流通筹码，确定最高点应该不是难事。

可是对于普通投资者来说，要瞄准这个最高点几乎是不可能完成的事，除非是神仙。

因此如果说某某告诉你这只股票会涨到哪个价位，那人不是骗子就是神仙，或者干脆就是神经病。

我们理解的最高点当然不是绝对的最高价，不是行情软件上的那个标注的最高价，而是一个涨势波段的结束点，或者说是上升趋势的转折点。

这样理解比较符合炒股的基本原理。

对于普通投资者而言，炒股不是抄底，也不是卖在最高点，因为这几乎无法操作。

也许你要说有时就是那么精；佳，那我也敢肯定你是蒙的，巧合而已。

散户操盘不是去猜底，也不是准确逃顶，而是有一个掐头去尾的盈利系统。

就如吃鱼，没必要连鱼头鱼尾都干掉，把中间那段最肥的部分干掉就非常成功了。

股票的“鱼身”才是我们重点关注的地方，那肯定不是绝对的最低点或者最高点。

我们理解的“鱼身”应该是一个上升波段的中间主体部分，基本撇开了低位震荡筑底的部分和高位震荡出货的部分。

说白了就是趋势明确上行我们就买进，当上升趋势结束的拐点出现时卖出。

至此我们可以明确地认定：上升趋势的拐点才是真正的最高点。

由于很多个股需要下跌一段后才会出现拐点，这个点位离绝对的最高点有段距离，给人的印象是好像非常不值得一样。

这种理解是错误的。

因为上升趋势中也经常有回调，如果在股价刚开始回落的时候就出逃，往往会上演骑上黑马半路又下马的悲剧。

为了避免这种悲剧，我们只能耐心等待拐点的出现，即便是牺牲部分盈利也是值得的。

最高点或者说拐点的判断是一个综合的东西，一般不能根据单一的信号来确定，只是本书为了叙述的方便而条块分割了。

这一点是我们需要特别强调的，很多读者看书就喜欢断章取义，以为有什么百试不爽的绝招，而忽略了把招法放在具体背景下的运用。

同样的招法在不同的背景下也需要灵活变通，否则就成了教条主义了。

最高点也是一个相对的概念，具有很强的时间周期，短线的高点未必是中长线的高点，因此需要根据自己的操作习惯来判断最高点。

短线投资者不能用长线的方法来判断最高点；反之中长线投资者也不能拿短线的方法来判断最高点。

短线投资者由于对于止损点或者止盈点比较敏感，可能在操作中频繁出现最高点，这是可以理解的。

相对短线投资者而言，中长线投资者则不需要这样反复折腾，虽然可能因此损失部分盈利，但有得必有失，也不需要斤斤计较。

就盘面而言，判断最高点利用的工具无非是K线、分时线、成交量、平均线和技术指标等。

K线是盘面占据最大部分的东西，也是技术分析之母，因此是我们重点关注的对象。

一般来说单根K线分析的意义不大，最好是两根以上的K线组合起来才有较为明确的市场含义，如果是连续的K线组合成的技术形态则更具分析意义。

K线分析离不开成交量，这一点不能忽略，两者结合才更能揭示股价涨跌的市场含义。

分时线是K线的变形，你也可以转换为一分钟线等，分析价值是一样的。

不过分时线更为直观好看，同时也是最具有不确定性的。

因此分时线的分析必须放在更大的背景下来进行，通常只有在关键位置的分时线才有重要的分析价值。

。

## <<卖在最高点>>

股价的平均线通常是用来判断趋势的，具有较长的时间周期。

平均线是我们把握波段操作的基础，趋势向上时才有我们操作的机会。

平均线本身可以显示波段的拐点，即我们通常所说的平均线拐头，这很好判断。

另外K线穿越平均线和平均线交叉都能提示买卖点，方法众多，读者可以仔细阅读本书，认真在实战中体验。

趋势线类似于平均线，是显示趋势的最直观的表现。

技术指标最为繁多，也最难掌握。

其实我们完全不需要掌握那么多技术指标，很多技术指标都大同小异，可以触类旁通，日常运用只要两三种就可以。

与其掌握很多技术指标，不如精通几种，读者可以根据个人喜好选择几种学习，没必要面面俱到。

卖在最高点只是理想状态，我们不能时时指望自己达到理想状态，重要的是我们需要严格遵守交易纪律，学会果断地止损止盈。

其实止损点或者止盈点在某种程度上就是最高点，合理设置止损止盈点，比任何的技术方法都管用。在剧烈震荡的市场中，这一点尤其重要。

人生有起伏，股市有波浪，要成为弄潮儿还需要刻苦学习，希望本书能给读者些许启发。

李郑伟 2011年盛夏于广州

## <<卖在最高点>>

### 内容概要

李郑伟的这本《卖在最高点》为“股市精准看盘系列丛书”中的一本。

《卖在最高点》内容简介：股价在下跌前夕通常会出现一些不寻常的盘面特征，这些特征会透过K线、技术指标或者量能异动呈现出来，善于观察和利用，就能够及时把握卖出时机，卖在最高点，快速获利并有效提高资金利用率。

<<卖在最高点>>

作者简介

李郑伟

现任曙光投资有限公司首席操盘顾问，多次参与大资金的投资筹划与运作。

自2006年开始，为投资者进行有关股票交易的培训，咨询和辅导。

于股市中沉浮多年，勤于思考，对市场有深入而独到的研究，尤其善于解读盘面背后的真实故事。

著有《一路跟庄》一书。

## <<卖在最高点>>

### 书籍目录

#### 第1章 K线和K线形态卖点

##### 第一节 K线卖点

- 一、上影线
- 二、下影线
- 三、长阴线
- 四、长阳线
- 五、倾盆大雨
- 六、乌云密布
- 七、穿头破脚
- 八、镊顶
- 九、孕线
- 十、黄昏之星
- 十一、双鸦

##### 第二节 K线技术形态卖点

- 一、双头
- 二、三重顶
- 三、头肩顶
- 四、塔形顶
- 五、尖顶

#### 第2章 趋势卖点

##### 第一节 平均线卖点

- 一、跌破关键平均线
- 二、平均线拐头卖出
- 三、平均线死叉
- 四、平均线黏合后向下发散
- 五、一阴穿多线
- 六、平均线死三角

##### 第二节 趋势线卖点

- 一、跌破上升趋势线
- 二、突破后很快跌回下降趋势线之下
- 三、反弹到下降趋势线
- 四、跌破平行趋势线
- 五、假突破平行趋势线

#### 第3章 分时图卖点

- 一、跌破均价线
- 二、反弹到均价线
- 三、跌破横盘区间
- 四、开盘急拉
- 五、一峰比一峰低
- 六、跌破前低
- 七、跌破前高
- 八、放量下跌

#### 第4章 技术指标卖点

##### 第一节 MACD指标卖点

- 一、MACD指标死叉

## &lt;&lt;卖在最高点&gt;&gt;

二、MACD指标两线黏合后向下发散

三、顶背离

四、MACD指标下穿轴

五、MACD指标拒绝金叉

六、MACD红柱缩短

## 第二节 KDJ指标卖点

一、KDJ指标高位死叉

二、KDJ指标金叉后快速死叉

三、KDJ指标拒绝金叉

四、KDJ指标M头

五、KDJ指标顶背离

## 第三节 RSI指标卖点

一、RSI指标死叉

二、RSI指标跌破水平支撑线

三、RSI指标跌破上升趋势线

四、RSI指标反弹到压力线或者拒绝金叉

五、RSI指标M头

六、RSI指标楔形、三角形等

七、RSI指标顶背离

## 第四节 布林线指标卖点

一、股价突破布林线上轨天

二、反弹到中轨

三、喇叭口向外扩张

四、喇叭口收缩

## 第五节 EXPMA指标卖点

一、EXPMA指标死叉

二、EXPMA指标线反弹到线

三、EXPMA指标走平后下行

四、EXPMA指标黏合后向下发散

## 第六节 BBI指标卖点

一、股价跌破BBI指标

二、BBI指标掉头下行

三、BBI指标M头

## 第七节 DMA指标卖点

一、DMA指标死叉

二、DMA指标黏合后向下发散

三、DMA指标顶背离

## 第八节 TRIX指标卖点

一、TRIX指标死叉

二、TRIX指标黏合后向下发散

三、TRIX指标两线高位靠拢

## 第九节 EMV指标卖点

一、EMV指标下穿轴

二、EMV指标死叉

三、反弹到EMV指标

## 第十节 SAR指标卖点

一、跌破SAR线

## <<卖在最高点>>

- 二、反弹受到SAR线压制
- 三、SAR线由上升转为走平

### 第十一节 ROC指标

- 一、ROC指标快速上升后掉头下行
- 二、股价与ROC指标顶背离
- 三、ROC指标形成双头、头肩顶或三重顶



## &lt;&lt;卖在最高点&gt;&gt;

## 章节摘录

带上影线的K线是最为常见的K线之一，不过本书要重点讲述的是上影线长度比较长的类型，即上影线至少是实体的一倍以上的K线。

对于上影线的理解多种多样，但上影线绝对是出现频率最多的顶部信号，不信你自己去看去统计。其实单凭上影线很难做出多空的判断。

上影线可能出现在股价运行的任何一个阶段：上升途中有，下跌途中也有；顶部有，底部也同样有。既然到处都是，一根上影线是无论如何不能用来作为评判顶底的标准。

那怎么运用上影线来判断顶部呢？

这就需要界定上影线出现的背景环境。

在大幅上升后，特别是短线快速拉升后，上影线往往是空头现身的标志，投资者需要警惕股价走势反转。

如果上影线伴随着成交量的大幅放大，甚至是阶段性的巨量，那很可能是主力出货所为，反转的可能性更大。

当然也不一定是大幅拉升后，这要看主力的目标。

有时候股价运行到前高附近，由于此处的压力太大，主力无力或者无意再更上层楼，也可能就此试探一下就见顶回落。

这种情况在箱体中也经常见，到了箱体的上边时，上影线冲击一下就掉头直下，如果股价随后不能快速突破箱体，上影线就再度成为箱体的高点。

上影线作为卖点在实战中颇难运用，但又确实是最经常出现的见顶信号之一，我们只能更多从整体位置，或者波浪测量、形态测量的角度来研判是否到达目标位置。

如果跟目标位置吻合，则就此见顶的可能性大增；相反，在突破初期或上升途中，上影线只是盘中拉升受挫的表现，甚至是主力的洗盘行为，无碍大局。

如图1-1所示，深振业A是市场著名的举牌概念股票（“举牌”意指收购，单一股东或一致行动人在市场上购买一只股票超过该只股票总股本的5%时，要向公众公示），在2010年7月着实火爆了一把，排名当月涨幅榜第一，走势非常凌厉。

不过再牛的股票也有见顶的时候，我们来看看它是怎么见顶的。

2010年7月29日该股继续高开，盘中剧烈震荡，最后收出一根十字星，上下影线都很长。

不过当日股价实际仍是上涨的，这就让人犹豫不决了。

当日该股的振幅很大，最后虽然多空平衡，但双方的巨大分歧也显露无遗。

特别是当日该股在多空的激烈厮杀中放出巨量，这说明主力已经开始出逃了，后市也许还能走高一点，但风险已经很大了，我们可以逢高出局。

该股此后横盘震荡，然后破位下跌，顶部就此形成。

我们这里关注的只是见顶的那根上影线，下影线这里暂时不讨论。

上影线说明什么？

说明多头大幅拉高后遭到空头的猛烈反击，如果伴随着成交量的大幅放大，几乎可以肯定是主力出货。

该股7月29日这根上影线处于短线大幅拉高的背景下，见顶的可能性更大。

如图1-2所示，深发展A 2011年4月28日收出一根带有较长上影线的小阳线。

虽然当日收阳，但是非常不乐观，因为这个位置恰好是前高位置，有较多的套牢盘，也即压力区。

上影线说明此处卖盘凶猛，多头在此受到明显打击，以致股价难以逾越前高而回落。

既然多头在此怯阵了，股价回落的可能性就很大，此时应该减仓应对，如果后市股价突破前高再补回也不迟。

次日该股大幅下挫，跌势基本确认，投资者最好清仓处理，等待股价企稳。

如图1-3所示，南玻A也是市场著名的题材股，拥有太阳能概念，在2010年的涨幅也是非常壮观的。

2010年11月22日该股创出新高，盘中股价成功突破前高，但是最后收阴，留下较长的上影线。

## <<卖在最高点>>

股价没有收于前高之上，说明突破失败，甚至有诱多的嫌疑。

成交量维持前日的较高水平，主力出货的痕迹比较明显。

这种走势我们要特别注意。

突破失败说明空头在这里实力非凡，上影线也证明空头的攻击力度很大，把股价生生按回前高之下，多头已经显露退缩迹象，后市不容乐观。

该股此后勉强横盘了几天，最后还是选择了向下破位。

11月22日这根上影线成为阶段性的大顶，如果我们在当日有足够的警觉，就可以避免后市的下跌。

.....

<<卖在最高点>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>