

<<企业管理培训经理全书>>

图书基本信息

书名：<<企业管理培训经理全书>>

13位ISBN编号：9787502840372

10位ISBN编号：7502840370

出版时间：2012-7

出版时间：地震出版社

作者：李桥，曲军 编著

页数：432

字数：472000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业管理培训经理全书>>

内容概要

李桥、曲军编著的《企业管理培训经理全书》内容提要：本书企业管理培训丛书是由多位培训课程研发人员和资深专业培训师共同编创的培训工具书。

从书涵盖企业管理和个人素质提升的各个方面，为中朝本土企业和培训师提供良好的培训资讯服务，是一套以培训为主题的系统、专业、全面的培训实战工具书。

《企业管理培训经理全书》针对当前企业管理和培训工作中的实际需要，系统研究开发了系列培训图书及音像制品，适合企业管理人士、培训经理、培训师和教育培训工作者使用。

<<企业管理培训经理全书>>

书籍目录

理论篇

1培训常识

- 1.1 培训的含义
- 1.2 企业培训的必要性
- 1.3 企业培训的类型
- 1.4 企业培训的方法
- 1.5 培训的系统性和实用性
- 1.6 企业培训常见误区
- 1.7 培训面临的挑战
- 1.8 最需要培训的几种情况

2培训经理概述

3企业培训文化概述

实务篇

4建立企业培训体系

5建立完善的培训制度

6拓展企业培训资源

7落实培训管理工作

8做好培训需求分析

9计划和设计培训

10确定培训预算

11实施培训

12建立培训评估系统

13加强培训成果转化

工具篇

14企业经典培训游戏

15著名企业培训之道

16企业常用培训课程教材

附录1：培训术语解释

附录2：培训相关法规、制度及培训合同范本

附录3：培训实用表单

编后语

章节摘录

版权页：插图：组织目标分析帮助培训者明确组织的目标，组织目标分析主要围绕组织的达成、政策的贯彻是否需要培训或与培训有关等展开。

组织目标对企业发展有着决定性的作用，也对培训计划的制订与执行起决定性作用，如果没有分析好组织目标培训则很有可能“牛头不对马嘴”。

组织目标的范围很广，组织当前开展的生产经营活动，采用的生产技术和手段都可以看成是组织的目标。

具体“目标”可以包括：生产所用的机器设备，工艺流程，技术专利，能源原材料，产品批量等。

培训活动应该密切注意这些“组织目标”，培训是为它们服务的，培训活动的宗旨必须和它们一致。

假若组织目标模糊不清时，培训规划的设计与执行就显得很困难。

目标分析就是要让目标清晰地展现出来，培训活动才能根据其进行设计。

组织特征分析 组织特征对培训也有着重要影响，如果培训计划工作和组织的价值不一致时，培训的效果则很难保证。

组织特征有诸多的表现形式，如：员工的工作精神、工作态度、对企业的向心力、凝聚力以及对企业文化的理解、接受程度等。

组织特征分析主要是对组织的系统结构、文化、信息传播情况的了解。

组织的系统结构特征分析即通过审视组织运用系统能否产生预期效果、组织结构是否需要改变以及有否相应的培训需求等。

它能使培训组织者系统地面对组织，避免组织分析中出现以偏概全的现象。

文化特征分析是对组织的规章制度、企业价值观、企业文化等的深入了解。

不同的企业文化往往需要不同的培训方式，价值观的不同也会对培训造成影响。

信息传播特征是指组织部门和成员收集、分析和传递信息的分工与动作形式或方式，信息传播特征分析能使培训组织者了解组织信息传递及沟通的风格和特性。

不同的工作需要不同的信息，也会有特定的最有效的信息传递方式，有针对性的对其进行培训一般能收到更好的效果。

<<企业管理培训经理全书>>

编辑推荐

《企业管理培训经理全书（管理培训类·畅销珍藏版）》精选内容。对培训经理工作的有效开展极具实用价值，是企业培训组织、管理人士提升自我、创造奇迹的秘密武器。

按照《企业管理培训经理全书（管理培训类·畅销珍藏版）》内容修炼，让培训经理的工作更加轻松自如，在不知不觉中迅速提升培训质量与成效！

<<企业管理培训经理全书>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>