

<<起名技巧大全>>

图书基本信息

书名：<<起名技巧大全>>

13位ISBN编号：9787502930097

10位ISBN编号：7502930094

出版时间：2006-1

出版时间：气象出版社

作者：毛上文

页数：341

字数：289000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<起名技巧大全>>

前言

常言道：“千秋新字号，万古好名声”。

自古以来，新颖的字号和好听的大名都会流传得许久……名气、名望、名誉、名声，在纷繁复杂的社会里倍受世人重视；功成名就，名扬四海，是多少人一生所追求的；名落孙山，臭名昭著，是多少人一生所顾忌的。

时至今日，孩子生下来的第一件大事，大人们依然是挖空心思为他(她)起个自认为理想的名字。

不仅是人，就是宠物，凡是人们能见到的、感觉到存在的东西，总会呼之一“名”，含义好坏且不说，水平高低也不论，有名字，就意味着有区别。

就人类来说，有了名字，才有了自己。

这就是世界上最传统的“名称学”。

名、字、号，是以口头表达或文字书写的形式赋予人或物的一个代称。

通常情况下，看到一个名字，大体上就能判断出对象是人还是物，是男是女，是好是坏……可见，名字是以特定对象为基础，通过特别符号来体现人们的特殊意志。

它既承载着对象的信息，又蕴含着对象的价值。

的确，如果文字脱离特定的对象而独立存在时，它就不能被称之为名字，因为它已经失去了实际的意义。

因此，名字可以说是一种最权威、最精炼的信息载体。

中国古代人们的“名”和“字”是分立的，信息都很丰富。

当人们看到“李白、李太白”这个名字时，就会自然想到“飞流直下三千尺”的气势，还会想到“高堂明镜悲白发”的无奈；当人们看到“蒲松龄”这个名字时，就会自然想起“聊斋”的怪异，也会想起“鬼狐”的恐怖……然而，名字不仅是一种信息载体，而且还是价值的载体，尤其在现代商品社会更是如此。

一幅画，若是签着徐悲鸿的名字；一个盘子，它的家乡名叫景德镇；一包茶叶，它的名字叫龙井，我想它的价值大家心里一定有数。

从这个意义上说，人们才会拼命地“因利而去争名”：名牌商品、名牌商标、名牌企业、名牌效益，尤其在市场经济的大潮中，种种货色都想冠以名牌。

这也难怪，当一个名字被大众所认同、熟知以后，便是出名了，其中蕴含的价值也就随之上升了，甚至有的升值实在令人瞠目结舌、不可思议。

比如“可口可乐”，世人都明白这个名字的价值。

当很多人想给自己或是与己有关的事物起个好名字时，尽管绞尽脑汁，却往往事与愿违：要么让人啼笑皆非，要么让人懵然不懂。

因此，想起个好名实属不易。

一幅相同的艺术作品，起个不同的名字，会有不同的意境和欣赏效果。

可什么样的名字才算是好名，什么样的名字更容易出名？

可能是“仁者见仁、智者见智”……著名的“百事可乐”，大家都熟悉不过了。

据报刊登载，这个名字的诞生，是经过长期的市场调查、客观的市场分析和科学的市场预测的结果。

它看重的是年轻人，被年轻人所认同，才敢同“可口可乐”一争高下。

凡出了名的人，大多后来都“易”了名，特别是近现代的文学家和艺术家更是如此。

当然，那些出了名的名字，是与其自身的努力分不开的。

不过，名字的内涵、特色、上口程度，是否适宜流传，是否雅俗共赏，是一个不能忽视的因素。

我国改革开放以来，政治形势相对稳定，经济景象一派繁荣，名字五花八门，令人目不暇接，于是人们在选择名字的时候，更多的是根据自己对名字的感觉，如果找不到感觉，就去寻求“起名专家”给命名。

现代社会，言论自由，什么名都敢起，什么名都敢叫，有的名字感觉和蔼亲切，有的名字感觉不寒而栗，有的名字感觉回味无穷，有的名字感觉俗不可耐！

鉴于这些状况，毛上文先生在秉承中华传统文化基础上，本着系统化、科学化、实用化的原则，潜心

<<起名技巧大全>>

研究起名的学问，旨在取其精华，弃其糟粕，使古老文化现代化、神秘文化科学化、民族文化国际化，进而为中华“名”学事业添砖加瓦！

国际预言家交流中心理事长中国科学预测研究会秘书长管彦仲

<<起名技巧大全>>

内容概要

本书介绍了NIS起名法，四柱五行起名法，十二生肖起名法等10种起名方法，并介绍了运用这些方法给人物、企业、产品、品牌、宠物等起名、改名的技巧和范例，增加了签名设计、招牌设计、商标、标志设计等最新实例。

书中有关汉字的注音、蕴义、笔画以及名字字库，更为读者起名用字提供了方便。

书中不仅从传统文化角度对古今中外命名方法、习俗作了介绍，还讲述了古今中外名人、著名企业、产品、品牌起名、更名的缘由和趣闻。

全书内容丰富，通俗易懂，生动有趣，不仅可以作为广大民众起名、更名的工具书，还可以作为广大读者了解我国传统姓名文化的休闲书。

本书适合家长、民众、企业家和取名工作者阅读。

<<起名技巧大全>>

作者简介

毛上文，字屯，工商管理研究生。

资深预测师、ISO9000质量管理体系审核员、企业法律顾问、人力资源管理师、起名专家。

其专著《起名通书》、《职业成功向导与求职技巧》、《职业生涯规划与人力资源开发》深受各界欢迎。

<<起名技巧大全>>

书籍目录

第三版说明名颂——代序第二版前言专家寄语第一版前言第一章 简易的NIS起名法 第一节 NIS起名法 NIS起名法的基本内容 NIS起名法的具体步骤 NIS起名法实例：大方装饰有限公司 附录一 姓氏谐音字 第二节 NIS起名法的价值与作用 第三节 指导起名的法则与思维方法 指导起名的法则 起名创意思维方法 第四节 “紫荆花园”案例精析第二章 人物起名 第一节 中国人的名、字、号的历史 名字 号 始历史名人姓名、字、号小览表 始案例赏析：诨号作媒 第二节 中国姓氏简说 第三节 怎样给人起个好名字 给人起名自溯究 十种给人起名的方法 好名十字标准 第四节 起名习俗 古今起名字的讲究 古今起名术 第五节 五行起名法 五行生克制化 干支的蕴义 天干 地支 昼夜时辰计算 二十四节气 历法知识简介 排四柱 五行旺衰的判断方法 怎样利用姓名信息调节运气 五行起名法举例 第六节 五格数理起名法 数与五行的对应关系 正确计算姓名汉字的笔画数 怎样确定五格数理 姓名五格数理全方位例解 三才配置新成果 “天格、人格、地格相克则凶” 姓名三才论的重大缺陷及其解决措施 五格取名注意事项 起名实例分析第三章 宠物起名第四章 企业、店铺起名第五章 产品起名第六章 品牌策划第七章 起名与更名实例第八章 姓名相伴人生第九章 签名与标志设计欣赏第十章 起名用字字典及名库参考文献后记

<<起名技巧大全>>

章节摘录

随着人民生活水平的提高，饲养宠物的人越来越多。

根据最新消息，北京、上海、广东等，家养宠物的拥有量最多，并且逐日递增。

为此，北京市专门制订了宠物管理条例。

家养宠物的种类繁多，有天上飞鸟类，地上跑的猫狗兔类，水中游的鱼龟类。

在法国，约有一半的人家饲养宠物。

为什么人类喜爱宠物呢？

原来宠物不但成为调理个人心情，化解灾祸的人类朋友，还是人类可以信赖的“医生”。

对于患者和健康人，“动物疗法”一样有奇妙的作用。

“动物医生”的历史可以上溯到18世纪。

那时候，英国人就把兔子带进医院以帮助病人恢复信心。

但二战后“动物医生”才真正让医学界感兴趣。

战后，美国建立了第一批治疗农场，目的是帮助那些不适应社会生活的儿童和空军飞行员重新被社会接纳。

原来，动物治疗学之父博尔吉，偶然带着小狗去探望一个自闭症儿童，结果他惊喜地发现这个孩子对小狗非常感兴趣。

从此，动物疗法(TFA)的理念就自成一派。

现在，全世界的科学家、医生、人类学家以及社会学家，每三年一次聚集一堂，交流各自研究工作的进展情况。

美国和加拿大的动物疗法很有名，德国的贝泰尔中心利用动物，特别是马，每年协助治愈了5000名癫痫患者。

法国尽管在这个领域起步较晚，但发展迅猛。

不过，法国动物治疗咨询和研究中心专家指出“这种疗法绝对不是万能的，动物只是在治疗中起协助作用而已”。

按摩或凝视一只家养动物，可以降低血压、体温，减缓心跳频率，更重要的是还能够帮助沮丧的人恢复信心。

专家表示，医院的患者接待室里摆放的玻璃鱼缸能安抚病人的不安情绪，心脏病患者如果养只宠物，那他就能延长寿命。

剑桥大学的专家曾做了一次实验：把人们分成两组，一组有动物为伴，一组没有。

结果在长达十个月里，前一组出现的健康问题比后一组少50%。

人类学家鲍里斯指出：“我们只有借助于动物的帮助，才能更好地了解人类本身。”

她花了半年时间带着爱犬治疗一些自闭症儿童和意志消沉的成年人。

“当然，成功率不可能100%，但是可以肯定，狗的存在对病人有好处。

它不仅能加强病人与医生双方面的沟通，还能避免一些过于夸张的场面。

”卡明斯基是位女骑师，她在巴黎开了一家骑马中心，残疾者可以在这里安全地享受骑马的乐趣。

玛丽创建了一所专为轮椅上的残疾人免费训练和提供看护的机构，这些狗可以执行52条命令——从安全无损地取来信用卡和电话机到开关电灯、打开抽屉……当然，它们代替不了人，但他们的确给行动不便的人带来了方便，增强了他们的自立性。

此外，动物带来的运动疗法和劳动疗法，都有益于人们。

轻抚狗背，给它刷毛，领它出去散步，这对活动关节，刺激大脑记忆，保持良好的精神状态都是益处多多。

病人看到小狗就像打了镇静针，情绪特别好。

因为狗是那么温顺忠诚，它不做任何评判，只是付出无尽的温存与爱。

当然，动物有可能会传染给人类一些疾病：猫爪上带着细菌，狗带来狂犬病……其实，只要讲究卫生，加以注意就可以避免。

<<起名技巧大全>>

后记

《周易》(又称《易经》)本是一部古老的筮占之书,在《左传》和《国语》中记载了很多用《易经》占卜的例子。

直到今天,人们仍继续运用《易经》之理法进行预测占卜。

《周易》作为中华传统文化的一部分倍受历代学者及民间人士的重视,因此,两千多年来有关《周易》的著述层出不穷,并发展成为一门学科——易学。

今天,人们研究《周易》的意义不囿于其哲学思想及它的丰厚文化内涵,更注重《易经》应用尤其是易占预测。

《周易》揭示出“简易”之理、“不易”之理与“变易”之理。

宇宙万物是复杂的,但《周易》用简单的阴、阳两爻反映复杂的宇宙万物产生、发展、灭亡的规律,宇宙万物都有其自然法则即客观规律,这就是“不易”之理,但客观规律并非静止不变的,规律是运动的,这就是“变易”之理。

易学等术数的应用不仅受到民间和政府的重视,而且受到日本、韩国、美国、加拿大、法国等国的重视。

国内许多研究机构建立了易学预测中心,其发展前景越来越光明。

近年来,我在运用易学为个人、企业进行名称策划时,主要根据当事人出生的时间及空间信息,再结合个人要求、行业性质,运用易理、语言学、美术学、心理学、民俗学、文学、历史学及法律等多门学科知识为个人和企业进行取名策划。

并通过策划一个人的名字或企业的名称,分析当事人的人生节律信息、企业生命周期、总裁命运与企业兴衰周期律、风水环境等,制订全方位的预防、改进与修正措施,促使个人或企业的命运向好的方面发展。

五千年灿烂悠久的中华传统文化曾经在人类文明史上创造了辉煌奇迹,随着中国在国际舞台上崛起,中华传统文化所具有的博大智慧和神奇魅力正越来越引起海内外有识之士的关注和推崇。

目前,研究易学的人可分为三类:一是以高校和科研机构中的学者们为主体,他们以诠释传统易学的易理、象数为主要任务,例如山东大学的刘大钧教授等等;二是以部分自然科学工作者为主体,他们以传统易学、象数学的科学意义为研究对象;三是以社会各阶层的《易经》爱好者为主体,这类人以易学应用尤其是占卜预测为目的。

前两类人多从哲学、历史、文学、考古、数学、艺术等方面对《周易》进行研究,并取得了十分丰富的成果。

但令人遗憾的是他们中大多数人忽视了对易占的研究,而把这块科学与迷信混杂的、最需要澄清的领域拱手让给了民间易学家乃至江湖艺人。

我刚从事预测工作时并不被人们理解。

但事实胜于雄辩,现在不仅被亲朋好友、同学、老师理解,而且还得到了全国许多热心读者的支持。

因《起名技巧大全》一书热销全国,又激励我写出《职业成功向导与谋职技巧》、《周易与人生策划》等书,所以不少人在将要创业的时候;在面对危机寻求突破的时候;在合伙人出现变心的时候;在市场前景广阔,自己企业就是做不大的时候;在即将投资一个项目的时候;在不知道明年该于什么的时候;在想知道个人运气的时候;在人生出现低潮的时候;在想“跳槽”和要起名的时候……请我帮助出谋策划。

我也希望朋友们少走弯路,用最低的“成本”达到健康、成功的彼岸。

毛上文2003年元旦于威海

<<起名技巧大全>>

编辑推荐

《起名技巧大全(第3版)》适合家长、民众、企业家和取名工作者阅读。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>