

<<企业起名与注册大全>>

图书基本信息

书名：<<企业起名与注册大全>>

13位ISBN编号：9787502939557

10位ISBN编号：7502939555

出版时间：2005-5

出版时间：气象出版社

作者：温芳

页数：347

字数：218000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业起名与注册大全>>

内容概要

本书作者在中国第一个创立了国际通用品牌策划成功操作系统“BISS”，总结了国内外企业名称、品牌成功经验与教训，全方位地介绍了起名传统文化知识，详述了店铺、企业、产品、品牌起名、改名的方法与技巧，其中突出了五维全息吉祥起名法，提供了大量的起名、标志与签名设计的实战成果，讲解了企业设立、登记的法律法规，介绍了企业名称、商标法律保护措施，因而，本书具有全面性、指导性、新颖性、实用性等特点。

本书能给读者带来新信息、高效益，能为初涉商海者指点迷津，是创业者、起名师、生意人、企业家、工商行政人员、企业注册人员案头常备书。

<<企业起名与注册大全>>

作者简介

温芳，毕业于内蒙古广播电视大学，大专法律专业。

自幼喜好《周易》、《黄帝内经》等中国传统优秀古典书籍。

曾从事幼儿教育多年。

编著《起名谐音字笔划速查手册》、《笔划数相同的常用字汇编》、《姓名数配便览》等起名工具书

。

书籍目录

题诗名颂--代序作者给读者的忠告--代前言起名基础篇 第一章 国际通用的品牌策划识别成功操作系统BISS BISS是什么 BISS策划程序 BISS名称策划成功实例 第二章 命名基本常识简说 五行生克制化的规律 天干地支 数字的含义、禁忌与喜爱 第三章 名称关系财运旺衰 财运不佳都是名字惹的祸 一“名”值千金 纵论企业品牌企业命名篇 第四章 惊人之名--事关企业形象 什么是企业形象 好名字会“说话” 企业何时运用BISS策略更名 第五章 企业名称策划 企业名称的构成详解 怎样起名、改名才能有利于事业发展 企业名称创意方式 服务业命名重在卓尔不群 企业起名赏析 第六章 店铺起名策划 不可小瞧的店名 怎样才是吉祥的店名 麦当劳快餐店经营之道产品命名篇 第七章 产品起名 怎样分析产品名字的好坏 如何构思创意产品名 服装、服饰产品的命名 保健品的命名品牌命名篇 第八章 品牌策划 第九章 标志策划法律法规篇 第十章 怎样办理企业设立登记 第十一章 关于企业名称权的若干法律规定 第十二章 商标法律事务签名篇 第十三章 签名设计实例篇 第十四章 企业店铺命名成功实例文摘一:汽车冠名,颇见功力文摘二:军事行动命名大有讲究文摘三:海信与西门子商标之争 附录一:怎样为您的孩子去个好名字附录二:起名用字笔画数据库

<<企业起名与注册大全>>

媒体关注与评论

书评MI品牌意象策划；VI品牌形象策划；HI品牌音角策划；FI品牌成名策划。
名是品牌，展示着人性的风采；名是广告，演绎着古今的传奇。

<<企业起名与注册大全>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>