

<<气象影视技术论文集>>

图书基本信息

书名：<<气象影视技术论文集>>

13位ISBN编号：9787502944698

10位ISBN编号：7502944699

出版时间：2008-2

出版时间：气象出版社

作者：秦祥士

页数：455

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<气象影视技术论文集>>

内容概要

《气象影视技术论文集4》从2006年10月在四川成都召开的气象影视技术交流会征集和交流的近200篇论文中选取了105篇文章。

论文内容丰富,涉及到气象影视事业的发展方向及气象节目质量评价、策划、创意、艺术设计、制作技术、新技术应用等。

对从事气象影视服务工作的人员和部门具有参考和借鉴价值。

书籍目录

一、综合性文章灾害性天气的电视服务理念电视气象节目直播的可行性研究论省级气象影视中心在气象影视发展中的地位与作用是谁一直与我们同在新媒体新挑战新空间走集约化道路, 谋求气象影视新发展台风“麦莎”拍摄得失谈关于地市级气象影视发展创新的思考论中国电视气象节目传播的适应性发展策略二、气象频道建设论字幕在中国气象频道中的应用关于中国气象频道本地化的思考从电视频道专业化发展趋势看中国气象频道运营策略试析中国气象电视频道专业化浅论中国气象频道当以何立“道” ?

关于气象频道发展方向的思考与探讨三、节目改进与创新试论电视气象节目的编排论电视气象节目的长假策划日常天气节目中的节奏把握现场报道如何在天气节目中吸引更多的眼球“热带气旋”预报警报的解读和节目服务的思考市级电视天气预报栏目的策划与设计“情景再现”在气象科普专题片制作中的应用先知气象早绸缪从收视调查谈电视气象节目的创新格里奥的失落引起的思考论高效的电视气象节目制作机制的建立浅谈电视气象节目静态图片素材的选用贴近生活、凸显特色浅谈电视天气预报节目片头制作如何做好气象节目的出镜记者也为自己做嫁衣浅析电视气象节目包装“三步曲”听雨观风传情达意电视专题片摄制的“摄·编”意识浅谈市级电视天气预报节目的定位与创新让气象科学知识在平易中传播以气象为本改进节目内容资讯类节目《网罗气象》的筹划思路新时期电视气象节目的形态和走向非主流电视气象节目内容拓展及节目市场化的思考电视天气预报节目包装的创意与实现关于省级气象电视直播节目的若干思考电视气象新闻报道中应该“见人”做国外电视天气预报节目的几点体会论电视科普专题片创作论电视天气预报节目音乐形象的建立浅谈电视天气预报节目的科普理念气象节目如何在公共气象服务中发挥重要作用论电视气象编导的多元化思维浅谈电视气象节目的平民化发展字幕是电视气象节目中一个强势传播要素气象信息的人性化解读方式从对天气预报的误解谈开去浅谈娱乐性气象类节目尝试手机短信在电视气象节目互动中的应用及影响不断创新谋求发展浅谈气象为农业服务类电视节目的编导意识浅谈在社会主义新农村建设中气象影视节目的作用气象服务生活开启全新一天直播带给我们机遇浅析电视气象科普片创作及发展电视传播气象信息的优势应用和理念天气预报在新闻节目中的融合从天气的角度看世界杯就想要好看一点气象新闻报道技巧浅谈如何创作盘点类节目声响在电视宣传片中的应用细节成就完美与生活更近的天气抓住你, 在第一眼四、主持艺术灾害性天气直播节目中主持人的语言功能日常天气节目主持中的表演电视天气预报节目主持体会主持人在电视天气预报中的作用五、节目包装与动画设计电视包装中的logo气象影视片头动画技术发展之我见气象影视品牌节目的经营与创新浅析包装艺术在气象节目中的应用用中国传统艺术思想包装电视天气预报节目浅析动画作品中镜头的运用PC图形图像软件技术对气象影视节目的挑战六、新技术应用浅谈音频处理技术在气象影视制作中的应用浅谈气象影视节目中虚拟背景的灯光布置大洋D2字幕机的气象预报功能开发虚拟场景在气象专题片中的应用Vactor Paint滤镜应用两例几种常见影像格式的特点及应用漫谈DV全省气象影视信息资料管理系统探讨浅谈大洋X-EDIT非编在气象节目制作中的应用华风非编字幕机与大洋d3-edit系统的配合使用现场采编及远程传输技术方案七、市场营销策略多媒体技术在气象影视广告中的应用气象媒体特征概论河南电视天气预报广告市场营销初探电视天气预报节目插播广告的差异化营销策略电视广告语言的修辞和伦理学原则《天气预报》节目品牌价值与经营现状分析媒介价值评估与媒介经营管理从整合经营看气象影视产业的发展日照市气象影视广告业发展浅析浅谈剩余媒体资源的经营浅论电视气象广告服务业的发展

<<气象影视技术论文集>>

编辑推荐

《气象影视技术论文集4》还可供气象、水利、环保、航空、教育等电视制作部门的工作人员和有关院校的相关专业师生参阅。

<<气象影视技术论文集>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>