

<<气象影视技术论文集>>

图书基本信息

书名：<<气象影视技术论文集>>

13位ISBN编号：9787502944704

10位ISBN编号：7502944702

出版时间：2008-3

出版时间：气象出版社

作者：秦祥士 著

页数：509

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<气象影视技术论文集>>

内容概要

《气象影视技术论文集(5)》从2007年10月在广西南宁召开的气象影视技术交流会征集和交流的250多篇论文中选取了97篇文章, 论文内容丰富, 涉及到气象影视事业的发展方向及气象节目质量评价、策划、创意、艺术设计、制作技术、新技术应用等。

对从事气象影视服务工作的人员和部门具有参考和借鉴价值。

本书还可供气象、水利、环保、航空、教育等电视制作部门的工作人员和有关院校的相关专业师生参阅。

<<气象影视技术论文集>>

书籍目录

一、综合性文章高举中国特色社会主义伟大旗帜努力开创公共气象服务新局面明晰品牌定位建立品牌联想新媒介时代气象信息的传播理念重拾气象新闻节目的贴近性提高公众电视气象服务能力气象影视服务发展思路探讨广西气象节目集中制作的设计与实现浅析电视气象节目的品牌战略公共气象产品中某些标准化问题构建公共气象服务平台展示气象科技服务风采二、气象频道建设关于气象频道节目的思考气象数据处理在中国气象频道中的应用一个强势电视媒体品牌的崛起中国气象频道预报类节目改版探讨新闻频道与气象频道灾害性天气报道比较分析论中国气象频道信息共享平台的建设打造一个人人都需要的中国气象频道中国气象频道奥运气象服务节目设计关于中国气象频道本地插播的思考浅析气象频道本地化气象信息插播三、节目改进与创新电视气象节目的新闻性气象影视工作的主要内容及发展方向探讨需要VS喜欢广东《天气123》栏目中科普内涵的实现浅论电视气象节目的服务性和竞争力天气述评浅析省级电视气象节目的基本元素与表现形态以人为本追求卓越《气象与农业》节目的策划思路与科普定位增强创新与服务意识做优秀的气象编导湖南快乐农家频道气象节目的策划与运行电视气象服务在新农村建设中的作用初步分析气象节目中的接近思维气象信息的仪式化传播关于电视气象新闻选题策划电视天气预报节目中的受众本位化用眼睛去“思索”用心灵去感悟气象影视为农服务的思考济南7·18大暴雨后对提高公众防灾意识宣传的思考气象条件和交通安全关系探讨试析体育天气节目的创新与思考为农服务气象节目的探索与创新事、情、理气象专家电视连线直播的探索与思考电视气象节目，与谁相依为命新闻联播天气预报的科普功能分析公共气象服务中基础气象数据的开发与应用浅析短时预报类节目的有效传播试论以卫星云图为依托的电视短时天气预报节目的发展空间四、主持艺术打造明星气象主持如何转型成一个优秀的气象节目主持人气象节目及主持人的新坐标浅谈天气预报节目主持人的主持技巧五、气象科普专题紧随奥运体育热潮发展气象科普动画论传媒活动与气象科普影响力的提升两种不同类型气象科普节目的对比分析关于气象科普专题片后期制作的几点体会从“面向公众的人类活动和气候变化教育”谈科普影视创作两种气象科普宣传形式之比较谈电视与气象科普的传播宁波市电视气象科普节目的策划气候变化公众教育的电视传播策略电视气象节目的科普作用电视纪录片的真实性与纪实美电视气象科普节目可视性探讨浅析西藏气象影视科普节目的发展前景气象科普的多元语境六、节目包装与动画设计让多彩的天空更美丽电视气象节目片头的创意内外统一个性鲜明探析电视天气预报节目的包装策略气象影视类节目制作中的色彩应用七、新技术应用DSNG数字卫星气象新闻采集转播车系统weathercentral图形制作系统天气预报节目中的应用便携式高清开启高清之门字幕非线性系统在气象频道城市预报中的运用大院直播系统简介气象影视媒体资产管理系统气象信息分析处理及产品发布系统全国气象新闻素材收集系统三维实时图形图像制作播出系统中气象数据应用的设计与研究天气预报广播节目制作播出系统卫星云图和多普勒雷达数据存储解决方案中国气象频道的节目传输系统设计中国气象频道新闻直播演播室系统设计与实现办公自动化系统未来发展浅析气象节目收视率图形报表生成与网络查询检索系统构建全省气象灾害实况影视采集传输系统气象影视大楼建筑智能化系统设计八、市场营销策略气象节目与植入式广告电视天气预报节目广告市场的分析与营销策略关于互联网气象信息广告业务的讨论与展望九、新媒体新领域多媒体融合时代气象影视面临的机遇和挑战关于IP电视气象服务的探讨试论气象服务新模式：气象电子杂志手机电视时代与气象影视服务电视天气预报与网络电视的融合

<<气象影视技术论文集>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>