

<<南阳市卧龙区旅游发展总体规划>>

图书基本信息

书名：<<南阳市卧龙区旅游发展总体规划>>

13位ISBN编号：9787502948122

10位ISBN编号：7502948120

出版时间：2009-09-01

出版时间：气象出版社

作者：张义丰，田子平 编

页数：280

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<南阳市卧龙区旅游发展总体规划>>

内容概要

受河南省南阳市卧龙区人民政府的委托，中国科学院地理科学与资源研究所承担了《卧龙区旅游发展总体规划》的编制工作。

在卧龙区委、区政府的领导及各委办局的大力协助下，特别是区旅游局的具体组织下，专家组克服了基础薄弱、数据短缺的诸多困难，六易其稿，经过努力工作，完成了规划说明书的编写。

南阳市卧龙区位于河南省西南部，居南阳盆地中心，是豫西南交通枢纽。

焦枝和宁西两条铁路在此“十字”交叉；许平南、太澳和沪陕等高速公路在此交汇；加之南阳机场可供起降波音737的优越条件，使卧龙区形成了集铁路、公路、航空于一体的立体交通网络。

卧龙区是南阳市政治、经济、文化中心，豫西南人流、物流及信息流聚集区，这一区位优势亦有利于跨省、跨地区的旅游开发。

<<南阳市卧龙区旅游发展总体规划>>

书籍目录

《南阳市卧龙区旅游发展总体规划》领导小组名单《南阳市卧龙区旅游发展总体规划》编制小组名单
《南阳市卧龙区旅游发展总体规划》评审意见《南阳市卧龙区旅游发展总体规划》评审专家名单卧龙
区第四届人民代表大会第一次会议关于卧龙区旅游发展总体规划纲要(草案)的决议前 言关于《南
阳市卧龙区旅游发展总体规划》编制情况的说明第一部分 文 本第一章 规划总论一、规划范围二
、规划性质与任务三、规划原则四、规划成果第二章 旅游资源现状分析一、旅游资源形成的区域背景
二、旅游资源分析与评价第三章 旅游客源市场分析一、河南省旅游市场发展走势二、南阳市旅游市场
走势三、客源市场分析四、客源市场定位第四章 旅游业发展条件SWOT分析一、优势二、劣势三、机
遇四、挑战第五章 旅游发展战略与目标一、指导思想二、总体目标三、具体目标四、发展战略五、战
略重点和步骤第六章 空间布局与功能分区一、空间总体布局二、功能分区第七章 旅游产品开发与形
象设计规划一、旅游产品开发方向与实施方案二、旅游形象设计三、旅游线路设计第八章 重点旅游景
区专项规划一、独山玉文化旅游区二、龙王沟风景旅游区三、紫山中医药文化旅游区四、兰营水库城
市休闲旅游区五、张衡科技文化旅游区六、打磨石岩生态农业旅游区七、卧龙文化商务旅游区第九章
旅游产业发展规划一、旅游交通二、旅游接待设施三、旅游餐饮四、旅行社五、旅游信息化六、旅游
商品与购物七、旅游娱乐八、金融服务第十章 农游一体化发展规划一、发展方向与目标二、休闲农业
发展类型三、空间布局四、乡村旅游与社会主义新农村建设规划第十一章 基础设施与景观绿化规划一
、基础设施发展规划二、景观绿化系统规划.....第二部分 说明书第三部分 图集

<<南阳市卧龙区旅游发展总体规划>>

章节摘录

2.美化绿化 卧龙区旅游开发的障碍之一为景观绿化现状差,必须做好城市街道、白河滨水、城乡水系、城乡道路、景区的景观绿化,并且与山区造林绿化、林果业、平原防护林绿化统筹规划,为城市营造良好的生态环境,为景区和城乡面貌营造良好的旅游形象,在“国家园林城市”的基础上继续完善。

3.服务窗口 景区的办公环境、办公用品、设备、招牌、交通工具、窗橱广告、陈列室、门票和宣传材料等统一规范设计。

旅游管理人员按照分工和工作环境的不同穿着不同的规范、标准的服装,形成服装视觉形象。规划设计好游客咨询与服务中心。

4.旅游形象标识 做好卧龙区旅游标识的设计工作。

旅游形象行为识别(BI) 行为形象反映理念形象及其主题,是表现在对内部员工的管理行为、面对游客的服务行为和对外社会公益行为方面的行为规范及规章制度。

1.诚信待客 要求服务人员和当地居民在“义”信念基础上的热情、礼貌、朴实待客,所有员工挂牌上岗、微笑服务,做到童叟无欺、价格合理、宽厚待客,充分体现南阳人的淳朴民风。

2.自觉服务 自觉服务体现了旅游区员工及居民的参与意识和业务素质,让游客体会到服务员和当地居民的文化涵养和文化素质。

例如发自内心地、热情地解决客人的困难和合理的要求;自觉维护良好的卫生环境,用自觉的行为感染游客。

旅游管理单位热情为游客服务,公正、合理解决游客旅游中产生的纠纷和矛盾,设立投诉电话,及时解决存在的问题。

3.高效管理 管理部门的工作人员必须有强烈的敬业爱岗精神和较强的业务素质,强调质量意识。

在市场调查、产品推广、公共关系、促销活动、公益文化活动、内部管理方面有所作为。

管理即是服务,不但服务于游客,而且服务于当地居民。

其他如工商、文化、公安、交通等部门都要有相应的高效管理行为。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>