

<<观光农业营销学>>

图书基本信息

书名：<<观光农业营销学>>

13位ISBN编号：9787502950828

10位ISBN编号：7502950826

出版时间：2010-12

出版时间：气象

作者：史亚军

页数：344

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<观光农业营销学>>

### 内容概要

《观光农业系列教材：观光农业营销学》较系统地介绍了观光农业的概念、内涵、基础理论、基本条件、类型与赢利方式、国内外发展特征与趋势，着重介绍了观光农业的规划、项目设计、消费者行为分析、发展策略、定价策略、促销策略以及观光农业法律法规建设，并介绍了不同类型观光农业的建设。

全书共十四章，集国内外最新研究成果与编写人员长期研究与实践编撰而成。

《观光农业系列教材：观光农业营销学》适合于观光农业专业、旅游管理专业或其他相关本科、专科专业教学使用。

也可供相关行业、产业的人员参考。

## &lt;&lt;观光农业营销学&gt;&gt;

## 书籍目录

出版说明前言导论第一节 观光农业的起源与发展第二节 观光农业产生的因素分析第三节 观光农业的内涵、外延与特征第四节 观光农业的基本功能与定位第五节 观光农业的归属第一章 观光农业的基础理论第一节 休闲理论第二节 体验经济理论第三节 都市农业理论第四节 景观农业理论第二章 发展观光农业的基本条件第一节 农业与观光农业第二节 观光农业发展基础与条件第三章 发展观光农业的作用与意义第一节 观光农业发展的作用第二节 发展观光农业的意义第三节 观光农业的发展具有客观必然性第四章 国内外观光农业现状第一节 国内观光农业发展第二节 我国台湾地区观光(休闲)农业发展第三节 国外观光农业现状第五章 观光农业发展趋势第一节 我国观光农业发展机遇与问题第二节 观光农业发展阶段分析与预测第三节 我国观光农业发展趋势第四节 国外观光农业发展趋势第六章 观光农业类型与赢利方法第一节 观光农业类型第二节 观光农业形象定位与市场营销策划第三节 观光农业赢利方式与途径第四节 观光农业大有“钱”途第七章 观光农业项目规划第一节 观光农业立项原则及应注意的问题第二节 观光农业发展对策第三节 观光农业规划的原则及发展规划第四节 依靠政府职能作用发展观光农业第五节 科学研究应支持观光农业发展第八章 观光农业项目设计第一节 观光农业项目设计资源基础第二节 观光农业项目设计目标第三节 项目规划的总体流程与步骤第四节 项目区功能定位及建设内容第五节 观光农业旅游线路设计第六节 项目的整体效益评价第七节 观光农业规划设计实例第九章 观光农业消费者行为分析第一节 观光农业消费者购买行为概述第二节 观光农业消费者购买过程第三节 组织机构市场和购买行为第十章 观光农业产品发展策略第一节 观光农业产品的概念、特点、分类及构成第二节 观光农业产品品牌策略第三节 观光农业产品的市场生命周期第四节 观光农业产品组合第五节 观光农业新产品的开发第十一章 观光农业产品定价策略第一节 观光农业产品价格第二节 观光农业产品定价策略第三节 观光农业产品价格的修订与变更第十二章 观光农业促销策略第一节 观光农业促销与促销组合第二节 观光农业广告决策第三节 销售促进第四节 人员推销第五节 营业推广第十三章 观光农业政策与法规第一节 观光农业政策第二节 观光农业法规第十四章 不同类型观光农业园区建设第一节 科教型农业园第二节 赏花型园艺园第三节 瓜果型旅游园第四节 茶艺型农家园第五节 水乡型农耕园第六节 养殖型农业园第七节 民俗型农业园第八节 绿色生态园第九节 郊野型休闲园第十节 生产型观光园第十一节 创意型观光农业园参考文献

<<观光农业营销学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>