

<<中国测绘事业发展战略研究报告>>

图书基本信息

书名：<<中国测绘事业发展战略研究报告>>

13位ISBN编号：9787503012907

10位ISBN编号：7503012900

出版时间：2005-11

出版时间：测绘出版社

作者：测绘发展战略研究项目组 编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<中国测绘事业发展战略研究报告>>

### 前言

测绘是一项十分重要的基础工作。

党中央、国务院对测绘工作十分重视，要求加大测绘统一监管力度，加强基础测绘工作，全面提升我国测绘保障能力。

这几年，国家测绘局做了大量工作，取得了很大成绩。

一、测绘发展战略研究取得丰富成果改革开放以来，我国测绘事业得到快速发展，测绘标准体系、技术体系和法规体系基本建立，国家基础地理信息系统建设逐步加强，测绘工作为经济社会发展的服务功能日益完善。

按照党中央、国务院关于进一步做好测绘工作的要求，从2003年起，国家测绘局开始组织测绘发展战略研究，经过近两年的努力，形成了《测绘发展战略研究报告》，研究工作取得了阶段性成果。

一是明确了测绘事业发展的思路和目标。

研究报告分析了我国测绘事业发展的现状和趋势，指出了仍然存在的问题，提出了测绘事业发展的战略思路，明确了我国测绘事业发展的战略目标，为测绘事业未来发展描绘了一幅蓝图。

二是确定了测绘工作的方针和政策。

研究报告提出，测绘事业发展要实行“统筹规划、协调发展、安全保障、高效利用”的战略方针；要统筹规划全国基础测绘工作，促进国家测绘与区域测绘、军事测绘与民用测绘、公益性测绘事业与地理信息产业的协调发展；要深化测绘管理体制变革，完善政策法规环境，加强基础测绘规划工作，建立多元化测绘投入机制，统筹协调空间遥感和定位卫星资源，推进科技创新和人才开发等。

这些方针和政策体现了科学发展观的要求，具有较强的现实针对性。

三是提出了测绘发展的任务及重点工程。

研究报告确定我国测绘事业发展的战略任务，主要是加强基础测绘工作，发展地理信息产业。

同时提出了数字中国地理空间框架数据体系、基础地理信息动态监测、国家制图、地理信息服务与应用、信息化测绘基础设施建设等重点工程，战略任务定位准确。

除了战略研究取得积极成果之外，几年来，其他各项测绘工作也都取得了可喜成绩，为国家重点项目建设、城市建设、防灾减灾、政府管理等工作，提供了基础地理信息服务。

但是，我国的测绘事业发展与经济社会发展的要求相比，仍然存在着一定的差距。

如经济建设和人民生活需要的基本地形图还比较缺乏，测绘成果的数字化程度还不高，公益性测绘信息共享服务的机制还不健全等，对此，要引起重视，采取措施，认真加以解决。

## <<中国测绘事业发展战略研究报告>>

### 内容概要

本报告深入分析了测绘发展的现状与趋势，研究了国民经济、社会发展和国家安全对测绘的需求，揭示了新时期测绘在国民经济和社会发展中面临的机遇和挑战、地位和作用，系统地提出了到2020年我国测绘发展的总体战略思想、指导方针、战略目标和任务，以及测绘发展的对策措施等。

全书共分九章：测绘发展总体战略、国家基础测绘重大战略问题、公益性测绘的信息服务战略问题、国家重大战略测绘保障问题、区域测绘发展战略问题、地理信息产业发展战略问题、测绘科技创新与人才资源开发战略问题、测绘管理体制与运行机制、测绘发展的政策与法制环境。

## &lt;&lt;中国测绘事业发展战略研究报告&gt;&gt;

## 书籍目录

进一步加强测绘工作不断提高对经济社会发展的保障能力(代序)树立和落实科学发展观推动测绘事业全面协调可持续发展(代前言)导言第1章 测绘发展总体战略 一、国外测绘发展现状和趋势 (一)地理信息作为国家重要的战略性信息资源日益受到世界各国政府的高度重视,以基础地理信息为核心的空间数据基础设施建设成为测绘发展的首要任务 (二)新技术在测绘活动中发挥显著作用,并成为测绘变革的主要驱动力 (三)地理信息产业蓬勃发展,正在成为新的经济增长点 二、中国测绘发展的现状 (一)建国以来测绘发展的历程 (二)测绘发展的主要成就 (三)测绘发展存在的主要问题 三、新时期中国测绘发展面临的机遇与挑战 (一)国际测绘发展给中国测绘带来的机遇 (二)全面建设小康社会给中国测绘带来的机遇 (三)国民经济和社会快速发展给中国测绘带来的机遇 (四)党中央、国务院的高层推动给中国测绘带来的机遇 (五)新时期中国测绘发展面临的挑战 四、未来中国测绘肩负的历史重任 (一)新时期测绘的基本内涵 (二)21世纪上半叶中国测绘肩负的历史责任 五、测绘在国民经济和社会发展中的地位与作用 (一)测绘成果是国家重要的基础性、战略性信息资源 (二)测绘是实现社会可持续发展的基础性工具 (三)测绘工作事关国家主权、国家安全和民族利益 (四)现代测绘技术是高新技术发展和综合国力的重要标志 (五)地理信息产业是现代服务业新的经济增长点 六、测绘发展的总体战略思想 (一)信息化测绘是信息社会中国测绘发展的必由之路 (二)建立完善的测绘公共服务体系是当代中国测绘发展的首要任务 (三)全面提高地理信息服务能力和水平,为全面建设小康社会提供可靠、适用、及时的测绘保障是中国测绘发展的奋斗目标 七、测绘发展的战略指导方针 (一)统筹规划全国基础测绘工作 (二)协调发展国家测绘与区域测绘、公益性测绘事业与地理信息产业 (三)加强测绘成果的安全保障 (四)实现地理信息资源的高效利用 八、测绘发展的战略布局 (一)基础测绘任务布局 (二)基础地理信息变化监测体系布局 九、测绘发展的战略目标 (一)总体目标 (二)阶段目标 十、测绘发展的战略途径 十一、测绘发展的战略对策 (一)进一步完善测绘管理体制和运行机制 (二)建立公共财政投入为主体的多元化测绘投入机制 (三)进一步理顺我国对地观测系统建设与应用统一协调机制 (四)建立和健全测绘资质资格制度 (五)加快制定地理信息产业发展政策 (六)进一步完善测绘事业发展的法制环境 (七)大力加强测绘科技创新 (八)进一步加强测绘人才队伍建设 (九)推进测绘发展的国际合作与交流 (十)大力加强测绘宣传和科普工作第2章 国家基础测绘重大战略问题 一、基础测绘的内涵与作用 (一)基础测绘的内涵 (二)基础测绘的基本特征 (三)基础测绘的作用和地位 (四)国家基础测绘工作的主要内容 二、国内外基础测绘发展的现状和趋势 (一)我国国家基础测绘工作的主要进展 (二)国家基础测绘发展存在的不足 (三)国外相关领域的发展现状 (四)基础测绘的发展趋势 三、我国经济社会发展对国家基础测绘的需求 (一)经济社会发展对国家基础测绘的需求分析 (二)经济社会发展对国家基础测绘的基本要求 四、基础测绘发展的指导方针 五、国家基础测绘发展的战略目标 (一)总体目标 (二)阶段目标 六、国家基础测绘发展的重点任务 (一)国家测绘基准现代化建设工程 (二)航空航天遥感数据获取工程 (三)基础地理信息覆盖工程 (四)基础地理信息变化监测体系建设工程 (五)国家制图工程 (六)测绘档案保存保护工程 七、基础测绘发展的战略措施 (一)统筹规划全国基础测绘工作 (二)统筹我国卫星导航定位与对观测系统的建设应用工作 (三)建立持续增长的基础测绘公共财政投入机制 (四)加强测绘科技创新 (五)完善基础测绘发展的法制环境 (六)健全测绘管理体制和运行机制 (七)加强测绘成果管理 (八)积极推进国家基础测绘成果应用第3章 公益性测绘的信息服战略问题第4章 国家重大战略测绘保障问题第5章 区域测绘发展战略问题第6章 地理信息产业发展战略问题第7章 测绘科技创新与人才资源开发战略问题第8章 测绘管理体制与运行机制第9章 测绘发展的政策与法制环境参考文献后记

## 章节摘录

插图：六、公益性测绘信息服务的重点任务公益性测绘信息服务的重点是要不断完善信息共享服务的政策法规环境和加快标准体系建设，积极加强标准化信息资源的建设和信息服务基础设施的建设，支持和鼓励对信息资源的公益性应用开发和产业化增值利用，实现信息资源数量增加、质量提高和结构优化，提升全社会对公益性测绘信息资源的开发利用水平和利用效益。

（一）公益性测绘的信息分发服务体系为促进公益性测绘的信息共享，提供一个跨部门、跨区域的信息交换平台，为用户疏通一个畅通便捷的信息获取渠道，须形成良好的信息共享政策机制环境，建设布局合理、装备精良、技术先进、功能完备、运转协调的公益性测绘信息分发服务体系。

1.公益性测绘的信息交换网络体系建设公益性测绘的信息交换网络体系主要由联结网络、作为网络节点的信息交换中心以及相关运行机制等组成。

公益性测绘信息交换网络体系建设一方面是要依托国家电子政务网络体系和国际互联网实现网络联结，完成公益性测绘信息交换节点内部的局域网建设和节点间的广域互联；另一方面要建设或完善各级各类公益性测绘信息交换中心，其中各级指国家、省、市、县四级，各类指基础测绘、界线测绘以及交通、水利、地震等领域的其他公益性测绘。

工程建设要依托已有机构，尤其省、市、县三级可以考虑集中建设省级、市级、县级公益性测绘信息交换中心，即在地方层次建设的公益性测绘信息交换中心不再区分类别；部分垂直管理的部门或行业亦可将同类公益性测绘成果集中在国家层次进行存储管理和分发服务，地方不再建设同类公益性测绘信息交换中心。

工程主要建设内容包括：机构建设或调整、场地建设或改造、网络系统建设（含局域网建设、涉密网和非涉密网接入建设）、数据库运行维护系统建设、档案存储管理系统建设、分发服务系统建设、应用开发系统建设等。

2.公益性测绘的产品分发服务体系建设公益性测绘的产品分发服务体系建设的目标是实现公益性测绘信息分发服务的网络化和集成化，使用户登录公益性测绘信息服务体系的某一个门户网站（物理隔断的涉密网和非涉密网分别建设门户网站）就可以实现对分布式存储管理的不同类型、不同内容、甚至不同标准的海量公益性测绘产品进行多种方式的查询检索、实时浏览、在线分析、数据在线“订货”、数据下载、数据增量更新以及对各种数据进行基本加工处理等（如数据拼接、数据裁切、矢量数据的符号化、产品整饰、数据格式转换等）。

工程建设重点是公益性测绘产品的目录数据库、元数据库建设以及网络化“一站式”分发服务系统建设等。

## <<中国测绘事业发展战略研究报告>>

### 编辑推荐

《中国测绘事业发展战略研究报告》：测绘科技专著出版基金资助。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>