

<<旅游案例分析与启示>>

图书基本信息

书名：<<旅游案例分析与启示>>

13位ISBN编号：9787503213700

10位ISBN编号：7503213701

出版时间：2003-1

出版时间：中国旅游出版社

作者：蒋炳辉

页数：274

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<旅游案例分析与启示>>

### 内容概要

本书反映出旅游业中的服务质量问题以及消费者存在的一些不良现象。对旅游企业而言，从业人员缺乏应有的职业道德和素质，旅行社有意或无意地降低服务标准，造成违约，导游员频繁带旅游团购物、热衷搞自费活动项目，私拿回扣等，严重影响旅游业形象。

## <<旅游案例分析与启示>>

### 书籍目录

序第一部分 旅行社与消费者 “货”比三家比什么 此番解释对吗 不公平的旅游合同可撤销 须知需规范 投诉“老问题”说明什么 旅游合同时效“两个月” 谨防旅游诈骗 低价也需规范服务 不能多次违约 “擦边球”令人啼笑皆非 环节出差错 赔偿理应当 一字之差的损失 广告不实引起的投诉 报名单能代替合同吗 这属欺诈行为吗 该旅游合同是否成立 这不是“门槛精” 计划出错要赔偿 这笔损失费不该扣 “三罢”不可取 不同票价合理吗 蜜月旅游并不甜蜜 “小生意”是否可修改合同 此种提法不妥 不签订合同谁之错 承诺要付代价 屡次违约更应承担责任 间接损失应有限制 情势变迁与责任免除 旅行社并非“全包” 这只旅行包是否该“卖” “打闷包”与“暗箱操作”是属欺诈行为 “到”与“没到”的原则区别 “到”与“没找到”区别不大 不开具发票属违规 旅行社的“承诺”是有时间性的 先旅游后赔偿金有其规定 “翻案”说法不妥 此种投诉实属无奈 订金是否该扣 第三方的责任 全部违约与部分违约 擅自变更害外多第二部分 导游与游客第三部分 宾馆与游客第四部分 旅游与安全第五部分 娱乐与环保附录

<<旅游案例分析与启示>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>