

<<中国旅游饭店发展之路>>

图书基本信息

书名：<<中国旅游饭店发展之路>>

13位ISBN编号：9787503215261

10位ISBN编号：7503215267

出版时间：1998-06

出版时间：中国旅游出版社

作者：袁宗堂

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<中国旅游饭店发展之路>>

### 作者简介

#### 作者简介

袁宗堂 现任中国旅游饭店业协会秘书长。

1950年参加工

作后从事共青团的工作，担任过共青团石家庄市委宣传部长。

到

国家旅游局后，在企业管理司任副司长，长期从事旅游饭店管理工作，对饭店管理有较深的研究。

后又到旅行社饭店管理司、资源司

任副司长、司长。

写过百余篇有关国内、国际饭店业发展的文章。

主持编写了《中国旅游企业管理大全》、《中国旅游饭店青工服务技能大赛标准》、《中国旅游饭店指南》等书籍。

参加过《当代中国旅

游卷》中有关旅游饭店业一章的写作和《中国旅游饭店业星级标准》的起草工作。

张伯兴 1942年出生，大学本科毕业，中学高级教师。

现任

无锡市旅游职业学校副校长及其所属二星级旅游涉外饭店 无

锡景山楼饭店党支部书记。

张伯兴同志在饭店经营管理活动中虚

心好学，勇于探索和实践，肯于钻研，既有实践经验，又有较深的理论水平。

先后在全国多家旅游专业报刊上发表论文40余篇。

车德馨 曾任国家旅游局企业处处长，中国旅游服务公司总经理。

离休后担任过中国旅游饭店协会副秘书长、秘书长、副会长兼秘书长。

多年从事中国旅游饭店业的服务工作。

发表过较多旅

游饭店业的文章。

## <<中国旅游饭店发展之路>>

### 书籍目录

#### 目录

#### 综合篇

中国旅游饭店发展之路

中国旅游饭店的发展历史及现状

中国旅游饭店的十年

简论我国旅游饭店的发展趋势

浅议饭店服务产品中的文化氛围

关于我国旅游饭店的发展与前进中的问题

瞄准市场 群星争辉

我国旅游饭店业进入了全行业盈利的新阶段

努力解决旅游饭店的数量和质量

中国饭店业发展透视

为饭店经营管理服务是店报责无旁贷的职责

在全国旅游饭店协会报刊编辑会上的发言

办好旅游饭店报刊塑造企业文化

旅游饭店里女性美的魅力

#### 经营管理篇

把握市场脉搏 做好销售工作

浅议饭店的管理标准

论旅游饭店设施设备的维修保养

浅谈旅游饭店管理手段的现代化

浅谈饭店的环保工作

饭店管理迈向现代化的重要步骤

关于旅游饭店学“建国”的回顾

发扬“建国”精神

论我国旅游饭店的档次结构与服务质量问题

全面提高旅游业的服务质量

积极慎重的搞好旅游饭店星级评定

全国旅游涉外饭店星级评定情况介绍

员工培训 饭店成功的基石

饭店维修保养工作“三忌”

通情达理 和谐协调是搞好饭店管理的基础

合理的规章制度是酒店成功的三大要素之一

试论现代饭店管理系统的运作质量

谈谈饭店的安全保卫工作

把握饭店工作中的“三个关键”

饭店处理宾客投诉之我见

饭店管理小议

酒店后勤部门是创利大户

公道、公正、公开

饭店管理者品行三准则

自信、自知、自责

酒店管理者心理品质三要素

谈谈班组长的工作原则和工作职责

正确处理酒店与宾客的关系

## <<中国旅游饭店发展之路>>

搞好人际关系要从酒店管理者自身做起  
谈旅游教学实习的形式、过程和方法  
创教学、实习、服务三位一体教育模式 走产教结合、  
校店一体办学道路  
谈谈参赛选手良好心理品质的培养  
试谈旅游饭店的反腐倡廉  
一九九三年火神肆虐乐园录  
“衣履不整恕不接待”是耶？  
非耶？

旅游饭店在两个根本转变中要引起注意的几件事  
曲突徒薪  
禁烟与饭店经营  
好铁打好钉 好男干保安  
谈谈旅游饭店采购部的工作  
餐饮管理篇  
迎接挑战把我国旅游饭店的餐饮水平提高到一个新阶段  
论饭店餐饮社会化  
再创特色占市场  
也谈餐饮半边天  
要重视团队餐  
零点餐也需要讲服务程序  
积极探索餐饮经营之道  
论餐饮业的创新与经济效益  
创造，饭店工作永远的追求  
菜肴，艺术创造的结晶  
再论创造是饭店工作永远的追求  
试论餐饮在饭店业中的龙头地位  
破陋习树新风  
试论宴席服务中的几件事  
饭店市场营销篇  
国际酒店看好中国市场  
酒店经营取胜之道  
一论市场竞争中酒店的生存与发展  
酒店经营取胜之道  
二论市场竞争中酒店的生存与发展  
酒店经营取胜之道  
三论市场竞争中酒店的生存与发展  
感情驱动 利益驱动 质量驱动  
饭店招徕客源三动力  
略谈酒店营销人员的素质要求  
谈饭店营销工作的力度、广度和深度  
抢占市场空间 填补服务空缺  
饭店的合力、活力、实力与市场竞争  
千方百计做大营业总量  
叹为观止的销售术

## <<中国旅游饭店发展之路>>

试议跨地区酒店销售联合体的组建与运作  
现代酒店的竞争力分析  
谈谈会议接待中的“三不”  
饭店服务的到位、补位与换位  
刍议酒店服务的完整性、超前性和延伸性  
态度、速度、尺度  
超速、超级、超值、超越  
    酒店最佳服务的生动体现  
小议微笑服务  
转换经营机制 投入市场竞争  
在生意兴隆中的忧思  
以人为本 企业兴旺  
信誉的公式：100 - 1 = 0  
饭店装修改造篇  
浅谈旅游饭店的装修问题  
再谈饭店装修  
建造旅游饭店需要专业设计  
饭店经营需要学习“酒店设计”这门学问  
漫谈酒店设计与装修  
论旅游饭店设施设备的维修保养  
客房管理篇  
盈利与暴利  
浅议客房服务中易点与难点  
小议饭店的公关工作  
谈谈低星级饭店的地位和作用  
小议客房卫生及其他  
饭店经营及人物介绍  
金帆在“东港”扬起  
    介绍东港大酒店的经营特色  
敢于开拓创新才能赢得市场份额  
    记海拉尔友谊大厦餐饮的发展  
肩负千斤冲在前  
    记大同宾馆总经理李志远  
中国饭店管理软件之光  
    记华仪饭店管理软件WINDOWS版的诞生与金国芬教授  
纺织装饰行业中的“一村精神”  
    记江苏南通纺织装饰品公司和他的当家人汪慰曾  
其他篇  
简论旅游涉外饭店用品的生产和供应  
制定酒店用品行业标准势在必行  
赴港考察见闻  
澳大利亚接待日本客人的做法值得借鉴  
温暖与微笑是全世界的需要  
    谈香港地区、泰国的饭店服务  
架好政企之桥 做饭店企业之家

## <<中国旅游饭店发展之路>>

关于发挥协会作用的几点体会  
推动饭店业全面实现科学管理  
我国旅游价格体制的形成与改革  
说古论今精神文明篇  
重用比自己高明的人  
非为贪泉过，实是志不坚  
四则廉政的历史故事  
两个能否自责故事的反差  
卫鞅敢打“打黑枪”的  
读《琵琶行》所想到的  
外举不避仇 内举不避子  
馈遗及门及苞苴入都  
且说“新妇外藏”  
以天下为一家  
从比赛说起  
靡不有初 鲜克有终  
重德重于重才  
宝  
两个皇后的故事  
“寝不安”与“寝乃安”  
从餐桌上的猜拳行令说起  
鱼不可脱于渊，国之利器不可以示人  
公仪休不受鱼的辩证法  
从明末张居正的改革谈到今天旅游饭店的改革  
喜属下之功  
范蠡经商之诀  
毁言和誉言之辨  
爱你的员工吧！

当好社会主义的伯乐  
遗产  
富贵不足骄人  
人贵有自知之明  
小忠，大忠之贼  
从细微处看人品  
不敢以公物为私礼  
君可亦可与固施不望报  
劳于求贤 逸于任使  
上下一心 兴利除弊  
“得人”和“侍德”  
不可信神仙  
大度能容天下事  
贤能和便辟  
敢于执法的赵奢  
纸上谈兵  
君子之过，如日月之蚀

<<中国旅游饭店发展之路>>

<<中国旅游饭店发展之路>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>