

<<现代娱乐业经营管理实务>>

图书基本信息

书名：<<现代娱乐业经营管理实务>>

13位ISBN编号：9787503215698

10位ISBN编号：7503215690

出版时间：1998-10

出版时间：中国旅游出版社

作者：吴克祥

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代娱乐业经营管理实务>>

书籍目录

目录

第一章 概述

第一节 现代娱乐功能及特征

一、娱乐功能

二、康体休闲

三、保健休闲

四、娱乐项目

第二节 现代娱乐经营现状与前景

一、现代娱乐经营现状

二、现代娱乐业的发展趋势

第三节 现代娱乐企业经营形式

一、独立经营娱乐企业

二、附属经营的娱乐企业

第四节 娱乐业经营特征

一、娱乐经营对顾客的依赖性强

二、娱乐经营具有超前性

三、娱乐经营风险大

第二章 娱乐经营项目选择

第一节 娱乐经营项目选择的原则

一、满足目标客人需求的原则

二、追求经营特色的原则

三、利润最大化原则

四、娱乐项目的适应性原则

五、社会效益与经济效益相结合的原则

六、娱乐项目合理配套原则

第二节 环境因素与娱乐项目选择

一、地区经济环境

二、文化环境

三、社会政治环境

第三节 娱乐消费行为与项目选择

一、顾客娱乐消费需求的特点

二、顾客娱乐需求与娱乐项目选择

三、顾客娱乐消费行为对项目选择的影响

四、娱乐消费客源构成分析

第四节 娱乐优势研究与项目选择

一、娱乐经营地理优势

二、与竞争对手优势研究

三、经营价格的优势

四、娱乐企业形象优势

五、主营项目与配套项目的选定

六、娱乐项目收入构成分析

第三章 康体休闲

第一节 保龄球营运管理

一、保龄球竞技规则管理

二、保龄球设备日常养护

<<现代娱乐业经营管理实务>>

三、保龄球场管理

四、保龄球服务

第二节 台球厅服务管理

一、台球游戏规则

二、台球装备

三、台球基本技巧

四、台球服务

第三节 网球场管理

一、网球场的管理

二、网球基本击球技术

三、网球场服务

第四节 健身房管理

一、健身房的设计与布局

二、健身设备

三、健身房服务

第五节 游泳池管理

一、游泳池的管理

二、游泳项目设计与布局

三、游泳池服务

第四章 卡拉OK与KTV

第一节 卡拉OK厅的设计

一、卡拉OK厅的空间规划

二、卡拉OK厅的布置

三、歌单设计与歌曲推销

四、音控中心操作与气氛营造

五、卡拉OK厅日常运作程序

第二节 KTV包房经营规划

一、KTV包房的特征

二、KTV包房的种类

三、KTV包房的空间确定

四、KTV包房的家具布置

五、KTV包房的安全防范

六、KTV的经营特征

七、KTV包房的服务特点

八、KTV经营策略

九、KTV经营注意的问题

第五章 歌舞厅

第一节 舞厅设计与布局

一、舞厅种类

二、舞厅设计与布局

三、舞台与舞池设计

四、歌舞厅视听系统

五、节目主持与调音师配备

六、舞厅服务

第二节 歌舞厅节目设计

一、音乐演奏

二、戏曲表演

<<现代娱乐业经营管理实务>>

三、歌舞表演

四、棋牌项目

五、游戏项目类

第六章 桑拿保健

第一节 桑拿浴室结构与与设计

一、洗浴概述

二、桑拿室设计的依据

三、浴室各功能间的设计

四、浴室整体设计与区域布局

第二节 洗浴服务项目

一、洗浴服务

二、按摩服务

三、美容

四、美发

第三节 桑拿洗浴日常管理

一、客人消费记录

二、服务项目管理

三、客用品的管理

四、桑拿洗浴日常管理

第七章 娱乐场所酒吧经营

第一节 娱乐场所酒吧设计

一、娱乐场所酒吧经营的意义

二、娱乐场所酒吧的服务方式

三、娱乐场所酒吧设置的原则

四、酒吧的结构与设置

五、酒单设计与饮品供应

第二节 娱乐场所酒水推销

一、服务人员的酒水推销

二、酒水的特征与推销

三、酒水的季节推销

四、宾客特征与酒水推销

第八章 娱乐服务管理

第一节 娱乐服务质量的内容

一、娱乐服务质量的内容

二、娱乐服务质量的衡量标准

第二节 员工的素质与娱乐服务境界

一、职业道德素质

二、仪容仪表

三、服务技能

四、员工素质与服务境界

第三节 娱乐服务特征与服务提高

一、娱乐服务特征

二、娱乐服务原则

三、针对被服务者素质提供相应服务

四、树立顾客质量要求意识

五、维护顾客消费过程的完整性和连贯性

第九章 娱乐企业人员管理

<<现代娱乐业经营管理实务>>

第一节 娱乐企业的岗位

- 一、娱乐企业员工配备
- 二、娱乐企业员工的编制
- 三、娱乐部的岗位设置
- 四、康乐部岗位设置
- 五、桑拿洗浴部的岗位设置

第二节 编外技师的聘用与管理

- 一、编外专职技师的特征
- 二、编外技师聘用的一般程序
- 三、编外技师的聘用管理
- 四、编外技师的工作管理
- 五、技师收入管理

第三节 娱乐企业员工的激励

- 一、娱乐企业员工的激励
- 二、对员工行为的强化管理

第十章 娱乐企业经营定价

第一节 娱乐企业价格制定的依据

- 一、娱乐企业的经营目的
- 二、娱乐企业经营环境
- 三、娱乐企业能力
- 四、投入成本与投资回收期
- 五、顾客的心理承受力

第二节 娱乐经营定价策略

- 一、大众化经营与低价策略
- 二、高档经营与优质优价策略

第三节 娱乐产品的基本价格制订

- 一、全部成本定价
- 二、资本报酬定价
- 三、成本系数定价
- 四、投资成本回收定价
- 五、倒向研究定价

第四节 娱乐产品价格的修正

- 一、随行就市法
- 二、竞争订价法
- 三、心理订价法
- 四、消费折扣价
- 五、时间差价定价法
- 六、会员优惠价

第五节 娱乐产品价格的调整

- 一、影响娱乐产品价格调整的因素
- 二、娱乐企业价格调整的方式

第十一章 娱乐经营收银管理

第一节 娱乐经营结帐方式及程序

- 一、收银结帐方式
- 二、娱乐企业结帐、收银流程
- 三、信用卡受理程序
- 四、转帐支票受理程序

<<现代娱乐业经营管理实务>>

五、现金结帐程序

第二节 娱乐企业收银控制

一、客人帐单的使用与控制

二、员工行为控制

三、建立帐务检查制度

四、防止顾客欺诈

五、现金收入与管理

六、收银中信息传递的问题

第十二章 娱乐营销

第一节 娱乐营销特征

一、娱乐营销活动的脆弱性

二、娱乐企业形象是营销的基础

三、娱乐营销应有针对性

第二节 娱乐营销计划与目的

一、娱乐营销计划

二、顾客娱乐消费的需求形态

三、促成顾客消费

第三节 娱乐营销活动

一、娱乐企业整体形象营销

二、娱乐企业优惠促销

三、娱乐场所活动促销

四、娱乐企业会员制促销

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>