

<<基础旅游学>>

图书基本信息

书名：<<基础旅游学>>

13位ISBN编号：9787503216565

10位ISBN编号：7503216565

出版时间：1999-10

出版时间：中国旅游出版社

作者：谢彦君

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<基础旅游学>>

内容概要

本书主要探讨了旅游学研究的历史与现状、内容与对象以及旅游的性质与特征等方面的问题，全书具有较强的理论性、科学性及实用性，不仅可作为旅游专业的教材使用，亦可供旅行社进行岗位培训使用。

<<基础旅游学>>

书籍目录

目录

序

第一章 导论

第一节 旅游学研究的历史与现状

一、国外旅游学研究

二、国内旅游学研究

第二节 旅游学的研究对象和内容

一、旅游学的研究对象

二、旅游学的研究内容

第三节 旅游学的学科性质和学科体系

一、旅游学的学科性质

二、旅游学的学科体系

第四节 旅游学的研究方法

一、研究方法的哲学基础

二、旅游学研究方法的形成

三、旅游学研究的具体方法

第二章 旅游的性质与特征

第一节 旅游现象的历史考察

一、自由时间的历史分布与结构特征

二、审美意识的起源

三、旅游的产生

第二节 旅游的本质与特征

一、旅游本质的认识框架

二、旅游的本质规定

三、旅游的基本属性

四、旅游的特征

第三节 旅游的概念

一、旅游的几种典型定义

二、对旅游概念的进一步探讨

第三章 旅游活动的构成要素

第一节 旅游者

一、旅游者的传统定义

二、关于旅游者的系统定义

三、游客特征的描述

第二节 旅游资源

一、旅游资源的概念

二、旅游资源的特征

三、旅游资源的分类

四、旅游资源的开发及其原则

第三节 旅游产品

一、旅游产品的概念与构成

二、旅游产品的特征

三、旅游产品价值量的确定

四、旅游吸引物及其与旅游产品、旅游资源的关系

五、旅游产品的生命周期理论

<<基础旅游学>>

第四节 旅游业

- 一、旅游业的概念与特点
- 二、旅游业的决定因素
- 三、广义旅游业的行业构成

第四章 旅游的发生

第一节 旅游发生的心理动因

- 一、旅游需要
- 二、旅游动机

第二节 旅游需求

- 一、影响旅游需求的因素
- 二、旅游需求实现的客观障碍
- 三、旅游需求的特点

第三节 旅游决策过程

- 一、旅游决策的机会组合模型
- 二、个体旅游者的旅游决策过程
- 三、群体旅游者的旅游决策过程

第五章 旅游体验

第一节 旅游体验的意义

- 一、旅游体验的概念
- 二、旅游体验的内容与特点
- 三、旅游体验的质量

第二节 旅游观赏

- 一、旅游观赏的概念和特点
- 二、旅游观赏的心理要素
- 三、旅游观赏的过程
- 四、旅游观赏对象中美的存在形态
- 五、影响旅游观赏效果的因素

第三节 旅游交往

- 一、旅游交往的形式与特点
- 二、旅游交往发生的情境模型与终止水平
- 三、旅游交往过程中的心理矛盾及对待交往的原则
- 四、旅游交往中的角色扮演
- 五、旅游交往中的模仿行为

第四节 旅游消费

- 一、旅游消费、旅游者消费及其特点
- 二、旅游者消费的构成
- 三、旅游者消费的变化趋势及其影响因素

第六章 旅游流及其运动

第一节 旅游流的概念及其特征

- 一、旅游流的概念
- 二、旅游流的特征

第二节 旅游流的形成和运动模式

- 一、旅游流的形成
- 二、旅游流的运动模型
- 三、影响旅游流运动的因素

第三节 旅游流运动的实证分析

- 一、世界国际旅游流运动的区域空间格局

<<基础旅游学>>

二、中国人境旅游流的运动特征

三、中国国内旅游流的运动特征

第七章 旅游效应

第一节 旅游效应的概念与类型

一、旅游效应的概念及其理论意义

二、旅游效应的类型

第二节 旅游的经济效应

一、影响旅游经济效益的因素

二、旅游经济效益的表现

三、旅游经济效益的评价

第三节 旅游的环境效应

一、环境的意义及其与旅游的关系

二、旅游的环境效应

三、旅游环境效应评估 (EIA)

第四节 旅游的社会文化效应

一、旅游社会文化效应问题

二、目的地社区的态度演变过程

三、旅游与文化活动

第八章 旅游容量

第一节 旅游容量的概念和类型

一、旅游容量的概念

二、旅游容量的构成体系

三、饱和、超载与旅游污染

第二节 旅游容量的测定

一、旅游容量的测量依据

二、旅游资源容量和旅游感知容量的测定

三、生态容量的测定

四、经济发展容量的测定

五、旅游地容量的测定

第三节 旅游的可持续发展

一、可持续旅游发展的概念及其宏观意义

二、可持续旅游发展的实现途径

后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>