

<<中国旅游饭店发展之路>>

图书基本信息

书名：<<中国旅游饭店发展之路>>

13位ISBN编号：9787503218132

10位ISBN编号：7503218134

出版时间：2001-3

出版时间：中国旅游出版社

作者：袁宗堂

页数：283

字数：230000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<中国旅游饭店发展之路>>

### 内容概要

本书包括：中国旅游饭店的起步、我国旅游饭店业的发展、我国旅游饭店业走上了现代化管理的轨道、我国旅游饭店业的市场开发、我国旅游饭店业的发展趋势、饭店餐饮的地位与作用等十一章内容。

改革开放 20 多年来，中国旅游业成就辉煌。

旅游业已成为国民经济中发展最快、最具生机和活力的新兴产业之一。

旅游饭店作为旅游业的支柱产业，经过 20 多年的发展历程，饭店数量从少到多，产业规模从小到大，管理和服务水平从低到高，同样取得了非凡的成就。

## <<中国旅游饭店发展之路>>

### 书籍目录

序言前言第一章 中国旅游饭店的起步 第一节 改革开放前的状况 第二节 大干快上建饭店 第三节 转变机制, 迈向企业化管理第二章 我国旅游饭店业的发展 第一节 产品组合 第二节 饭店“学建国”, 我国饭店走向现代化管理 第三节 中国人自己完全可以管好饭店 第四节 饭店集团的出现, 标志着我国饭店管理迈向新阶段 第五节 饭店实行星级评定, 产品走向分类第三章 我国旅游饭店业走上了现代化管理轨道 第一节 迈向新的目标 第二节 现代化管理的基本内容 第三节 饭店的管理标准 第四节 旅游饭店管理手段的现代化 第五节 饭店的环保工作第四章 我国旅游饭店业的市场开发 第一节 当前的问题和市场条件 第二节 全方位开发市场, 变亏损为盈利 第三节 市场开发战略 第四节 金融危机波及亚太地区饭店业 第五节 新的市场需求 第六节 把握市场脉搏, 做好销售工作第五章 我国旅游饭店的发展趋势 第一节 饭店服务产品的文化氛围 第二节 管理手段日趋现代化 第三节 21世纪饭店业发展的五大趋势第六章 饭店餐饮的地位与作用 第一节 餐饮在饭店经营中占有重要地位 第二节 饭店餐饮业的发展 第三节 饭店餐饮业发展的趋势 第四节 饭店餐饮的出路在于社会化 第五节 饭店办餐饮的成功经验 第六节 零点餐也需要讲服务程序第七章 客房是客人的温馨之家第八章 饭店的装修改造第九章 饭店的分类第十章 饭店人力资源的开发与利用第十一章 改革开放以后我国旅游饭店业中十个第一

## <<中国旅游饭店发展之路>>

### 章节摘录

#### 二、管理手段滞后。

我国目前仍有3000多家饭店沿用手工管理，如客人离店结账一项，由于等得时间过长，就引起客人不满和投诉。

有些饭店虽实现了计算机管理，但由于覆盖面太窄，仅用于前台客人系统，仍不适应饭店全面经营管理需要。

#### 三、销售手段单一化，一家一户进市场，没有形成网络，没有实现联合。

我国目前不少饭店仍在沿用独家进市场的做法，国内形不成接待网，客源不能相互介绍。

国外进不了客源预定网、国际互联网，独家招徕，效率低，效果差，信息不畅。

#### 四、产品无特色，形象不突出。

不少饭店的对外宣传材料，仅局限于客房介绍，缺少全面介绍自己的特色。

形象包装又只从房价上出发，想用低价格招徕客人，结果适得其反，房价过低，反而不能吸引客人。

针对当前饭店业中存在的一些共性问题，各饭店都重视了全方位开发市场，增加市场份额，营造功能产品，加强现代管理，盘活企业资产，最大限度地招徕客人。

提出的做法是：一、产品的包装与组合，必须适应市场的需求。

现今的客源市场有多种需求，其中占相当比重的是商务客人、公务客人，他们需求的是周到和功能齐全的服务。

因此，各饭店在推销的产品中要把提高功能、方便客人放在首位。

<<中国旅游饭店发展之路>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>