

<<现代旅行社管理>>

图书基本信息

书名：<<现代旅行社管理>>

13位ISBN编号：9787503218972

10位ISBN编号：7503218975

出版时间：2002-1

出版时间：中国旅游出版社

作者：王正华

页数：499

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代旅行社管理>>

内容概要

本书是一本由旅行社工作者完成的专著。

本书自1996年出版以来广受读者好评。

本书是旅游社管理人员的岗位培训参考用书，后被许多院校旅游专业做为教材使用。

本书是对我国旅行社管理经验的总结，既可以作为旅游校或旅游专业的教材，也可做为旅行社工作者的业务用书。

<<现代旅行社管理>>

书籍目录

思想篇 第一章 旅行社管理概论 第一节 旅行社管理的定义 第二节 旅行社特点 第三节 旅行社管理中的弊端 第四节 旅行社管理的要素、职能与基本原则 第二章 旅行社管理的哲学思想 第一节 旅行社管理的哲学 第二节 旅行社管理中的认识论 第三节 旅行社管理中的方法论 第四节 旅行社管理中的唯物史观 第五节 旅行社管理中的创造观 第三章 旅行社运营管理 第一节 旅行社运营概述 第二节 旅行社的运营 第三节 旅行社的运营权 第四节 旅行社的运营时 第五节 旅行社的运营法 第四章 旅行社事理管理 第一节 旅行社事理管理概述 第二节 旅行社事理管理的“三论” 第三节 旅行社事理管理的“七原理” 第五章 旅行社产权管理 第一节 旅行社产权概述 第二节 几种旅行社产权形态的简要分析 第三节 全员所有制旅行社 第六章 旅行社授权管理 第一节 授权管理的涵义 第二节 授权的功能、方式和方法 第三节 授权后的工作 第四节 授权者应具备的素质 第五节 受权者应具备的素质 第七章 旅行社企业文化 第一节 旅行社企业文化概述 第二节 旅行社企业文化的主要内容 第三节 加强旅行社企业文化建设业务篇 第八章 旅行社计划管理 第一节 旅行社计划管理的地位与作用 第二节 旅行社计划管理原则 第三节 旅行社计划管理分类 第四节 对旅行社坟墓制定者的具体要求 第五节 旅行社计划管理方法 第九章 旅行社广告管理 第一节 广告的概念 第二节 旅游广告概述 第三节 旅游广告管理 第十章 旅行社营销管理 第十一章 旅行社接团管理 第十二章 旅行社发团管理 第十三章 旅行社会展业务管理 第十四章 旅行社公关管理 第十五章 旅行社财务管理 第十六章 旅行社质量管理 第十七章 旅行社导游人员管理 第十八章 旅行社人事管理发展篇 第十九章 旅行社目标管理 第二十章 旅行社的电脑管理 第二十一章 旅行社票务管理 第二十二章 旅行社集团管理 第二十三章 旅行社经理

<<现代旅行社管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>