

<<度假村的理念与操作实务>>

图书基本信息

书名：<<度假村的理念与操作实务>>

13位ISBN编号：9787503221552

10位ISBN编号：7503221550

出版时间：2003-4-1

出版时间：中国旅游出版社

作者：田玉堂

页数：344

字数：380000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<度假村的理念与操作实务>>

内容概要

本书是对度假村的发展基础、现实状况及其影响的理论研究、归纳阐释和实证分析。

本书作者在分析和借鉴大量国内外度假村建设、经营、管理等案例的基础上，重点介绍了地中海俱乐部模式、绿色度假村模式、分时度假模式和主题度假村模式，对度假村在中国的建设和发展提出了一系列详尽的、可借鉴和可操作的经验。

本书的特点在于兼顾理论与实践两个方面，不仅可以了解度假村的理念，度假村在世界和中国的发展过程与趋势，还可以知道如何去设计、建造与经营度假村，如何赢得客人赞誉而赚钱。

本书介绍了重要的国际经验，也阐述了很多新观点、新思维、新潮流，以及如何使这些新观点、新理念在中国这片热土上生根、发芽、结果。

无论是从事饭店和度假村经营管理的职业经理人，还是从事旅游教学与研究的专业工作者都会从本书中受益。

<<度假村的理念与操作实务>>

作者简介

田玉堂先生现任南开大学客座教授、中国旅游管理干部学院客座教授、天津商学院客座教授，高级经济师。

田玉堂先生毕业于南开大学管理学系经济管理专业，从事饭店管理、度假村管理、企业管理30余年，曾在香港中旅国际酒店集团、新加坡SMI国际酒店集团、国内多家国际饭店管理公司和四、五星级饭店（度假村）担任总经理等高级管理职务，先后到全球20多个国家和地区进行专业考察、学术研究和培训。

田玉堂先生将自己的管理经验上升为理论，已先后出版了《利顺德百年风云》、《HCM国际酒店管理模式》和《21世纪瑞海姆国际旅游度假村经营模式》等10余本著作。

<<度假村的理念与操作实务>>

书籍目录

序前言第一章 度假村——21世纪的朝阳产业 第一节 度假村的定义和性质及其特点 第二节 度假村和饭店及物业经营管理的区别 第三节 21世纪国际旅游度假村的设计理念 第四节 国际旅游度假村的发展历史及其类型 第五节 21世纪国际旅游度假村产业及经营管理的发展趋势 第六节 中国旅游度假村的发展历史和现状第二章 地中海俱乐部——度假村的魁首 第一节 地中海俱乐部的历史和现状及其宗旨 第二节 地中海俱乐部的成功经验 第三节 地中海俱乐部的灵魂——“文雅的组织者” 第四节 地中海俱乐部员工的录用 第五节 地中海俱乐部的组织结构 第六节 地中海俱乐部的服务种类和度假设施 第七节 地中海俱乐部的斯巴水疗 第八节 地中海俱乐部的托幼服务管理 第九节 地中海俱乐部的前厅迎宾接待 第十节 地中海俱乐部的营销手法 第十一节 地中海俱乐部网上论坛 第十二节 地中海俱乐部度假村一日安排 第十三节 地中海俱乐部度假村的预订条款 第十四节 地中海俱乐部度假协议书与度假和约 第十五节 地中海俱乐部高级（私人）会所的会员管理第三章 绿色度假村——理论探讨与安全研究 第一节 为什么要开展绿色度假村的活动 第二节 绿色度假村的标准和基本条件 第三节 绿色度假村的操作要点 第四节 北京静之湖度假酒店绿色生态环境建设的经验（案例） 第五节 杭州之江度假村创建绿色度假地的经验（案例） 第六节 国际饭店环境管理协会（IHEI）在促进全球旅游度假村（饭店）业环境管理中作用（案例） 第七节 新加坡BINTAN海岛旅游度假村的生态管理（案例） 第八节 西班牙一家连锁度假村（饭店）环境管理的生态效益和经济效益（案例） 第九节 日航饭店集团（NIKKO）通过环境管理保持香港度假村（饭店）业竞争力（案例） 第十节 开展ISO14000认证促进绿色度假村第四章 分时度假——度假村新的经营模式 第一节 分时度假的定义及实质 第二节 分时度假的运营机制和运营方式 第三节 分时度假产品的规划设计 第四节 分时度假产品的价格和经营收及经营收益 第五节 分时度假业对度假目的的地的好处 第六节 RCI——全球最大的分时度假交换公司在中国 第七节 度假村加盟RCI的程序及有关的规定 第八节 RCI全员论坛——入会及交换等有关问题解答 第九节 分时度假的历史、发展和存在的问题及对策第五章 度假经营理论——利润翻番的诀窍 第一节 产业经营与资本经营相结合 第二节 走集团化、国际化道路 第三节 以特色求发展 第四节 开展绿色度假村活动 第五节 做好度假村的开业准备 第六节 采取与国际接轨的机制附录：（一）世界休闲宪章

<<度假村的理念与操作实务>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>