

<<现代饭店培训>>

图书基本信息

书名：<<现代饭店培训>>

13位ISBN编号：9787503221859

10位ISBN编号：7503221852

出版时间：2003-7

出版时间：中国旅游出版社

作者：陈志学

页数：469

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代饭店培训>>

内容概要

全书按培训流程编排体例，根据培训工作程序逐一对培训需求分析，培训计划，培训方案，培训大纲，培训实施，培训方法，培训技巧，培训管理，培训质量控制，培训评估等进行了系统的介绍。

本书没有过多的理论阐述，作者直截了当地重点介绍读者在工作中经常碰到的问题。

每个问题都是作者在多年培训实践中多次应用后的总结，读者拿过去就可以应用。

是一本书应回答的问题。

作者在本书中更强调“怎么办”，因为只有读者知道了怎么办，才会对他（她）有指导作用，他（她）才觉得这本书有价值。

“怎么办”，讲的是方法论。

<<现代饭店培训>>

作者简介

陈志学，1983年四川大学哲学系毕业后到国家旅游局工作，现为国家旅游局人事教育司事司长。长期从事旅游及饭店人力资源管理与开发工作，著有《旅游培训学》、《导游员业务知识与技能》等专著，主编了《中国旅游饭店管理服务2000问》、《中国旅游饭店经营管理服务案例》等10余部书，在《中国旅游报》等报刊上发表了《实现世界旅游强国的人才建设》、《试论提高饭店核心竞争力》、《旅游院校教育面临的问题与对策》等30多篇论文，潜心开发了《饭店管理艺术》、《培训培训者》、《督导管理》、《团队建设》等16门讲题，被全国10多所旅游高校聘为客座教授。

<<现代饭店培训>>

书籍目录

前言第一章 概述 1 培训及其作用 2 培训过程 3 组织培训活动的一般程序 4 培训系统 5 传统培训与现代培训的区别第二章 饭店培训的特点、发展趋势 1 饭店培训的特点 2 培训的时机 3 培训的对象 4 培训的类型 5 培训的误区 6 培训存在的问题 7 培训分工 8 培训的发展趋势 9 培训创新第三章 培训需求分析 1 培训需求分析的目的 2 培训需求分析的基本模式 3 培训需求分析的步骤 4 培训需求分析的方法 5 培训模式第四章 培训计划、培训方案、培训大纲 1 培训计划 2 培训方案 3 培训大纲 4 成人培训过程设计应考虑的因素第五章 培训实施 1 培训实施的基本要素 2 培训实施的具体步骤 3 培训教师的逻辑 4 培训机构的选择第六章 培训方法 1 正确选择培训方法的作用 2 成人学习黄金定律 3 主要培训方法介绍 4 主要培训方法介绍 5 培训方法的效果比较 6 感官在培训中的作用 7 选择培训方法要注意的几个因素第七章 培训技巧第八章 培训管理第九章 培训评估第十章 练习题第十一章 旅游及饭店人力资源开发附录 悦达饭店培训手册

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>