

图书基本信息

书名：<<水体景观旅游开发规划实务/旅游理论与实务丛书>>

13位ISBN编号：9787503222221

10位ISBN编号：7503222220

出版时间：2003-1

出版时间：中国旅游出版社

作者：吴殿廷

页数：253

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

前言 从广义来说,文化指人类社会历史实践中所创造的物质财富和精神财富的总和,泛指一般知识。

水文化,实质上是关于水的一种理念,一种信仰,一种生活方式,一种表现形式。

水是人生活中接触最多、应用最广、须臾不能离开的物质,所以人们对水的感触最多。

久旱逢甘霖、春雨贵如油,表达的是人们对水的渴望;洪水猛兽、水患无情,表达的是人们对水的憎恶;相濡以沫、鱼水深情,说的是感情至深;覆水难收、落花流水,则表现出几多无奈。

水是有形的,因她无处不在; 水是无形的,变化万千不可捉摸; 水是刚毅的,因可水滴石穿; 水是温柔的,恰如中国古代之贤妻良母; 水是纯洁的,既可以水为净,也应以水为镜,以水为鉴; 水是浪漫的,载着童子、诗人、画家云游梦幻天国。

水是生命的源泉,孕育所有生机,包括人类,而且构成人身之主体; 水博大精深,既用宽阔温暖的胸膛包容人间万象,又用豪迈奔放的气概荡涤世间污浊。

辞海里关于水的词条,仅首字为水者即达400多个; 中国文学、历史书籍中,关于水、涉及到水的成语、俚语、俗语数不胜数。

仁者乐山,智者乐水,水确实构成一种文化现象。

广义水文化:水科学+水文学+水艺术 狭义水文化:水文学+水艺术:成语、俗语、典故、传说、音乐、美术、电影、电视…… 水文化隐含了河流文化、湖泊文化、海洋文化、泉文化、桥文化、船文化等,如序图所示,可以进一步引申为酒文化、茶文化、汤文化、粥文化、龙文化等。

正如我们生息的这颗蓝色星球上的水体一样,水文化亦可谓博大精深。

本书从不同侧面阐述了水文化内涵和表现,探讨了水体景观旅游开发设计方法,结合实践研究了河流、湖泊、海滨、海岛旅游开发规划问题。

本项研究过程中得到了大连市长兴岛开发区管委会、李官镇政府、辽宁省鞍山市政府、湖北省黄冈市黄州区政府、中国科学院地理与资源研究所、国家旅游局、中国旅游出版社等单位的支持与帮助。

本书也是北京师范大学旅游规划研究中心集体研究成果,宋金平、张文新等老师,武聪颖、殷萍、李莉、马丽、田杰、杜瑜、王欣、荀怡等研究生参加了野外调研。

各章节除注明外,均由我本人主笔。

撰稿过程中,参阅和引用了前人的很多成果,特此说明和致谢。

吴殿廷 2003年5月,北京

内容概要

本书是在多年教学和科研实践基础上撰写的、关于水体景观旅游开发的专门著作。

全书分三大部分：水文化的一般研究，侧重于理论探讨，包括水与人生、水与爱情、水与人才等；水体景观及其开发设计，包括水的景观吸引功能和特点，静态水，动态水的景观设计、水体装饰和水旁绿化等；第三部分是关于水体景观旅游开发规划的实践，结合具体案例分别探讨了湖泊旅游开发规划、河川旅游项目策划、海滨和海岛旅游 开发规划、水域旅游度假区开发规划等。

作为学术专著，本书以实例案例为主，因而具有很强的实用性；但又不局限于案例，对水文化的内涵和表现方式、水体的景观价值及其开发设计也作了系统的、比较深入的探讨，努力做到理论与实践相结合，一般方法与具体做法融合，既有比较深入的探讨，也有简单实用的方法、做法的阐述。

适合于旅游管理、园林规划设计人员阅读，也可作为大专院校旅游、规划等专业的教师、学生相关课程的参考。

作者简介

吴殿适，男，1958年生于辽宁大连，北京师范大学教授，博士。

1993年在东北师范大学获得博士学位。

1994年调入北京师范大学资源与环境科学系。

多年来一直从事旅游规划，区域规划和小城镇规划等方面的教学和科研工作。

曾发表学术论著《区域经济学》和《西部旅游开发战略模式探讨》等80余篇，主持完成了内蒙古自治区九五规划、大连市跨世纪发展战略、鞍山市旅游业十五规划、西部开发规划、湖北黄冈市白潭湖旅游开发规划等科研课题20余项，获得过省部级以上教学、科研成果奖4项。

现任北京师范大学旅游规划研究中心主任，中国地理学会乡村地理专业委员会副主任。

书籍目录

前言上篇 水文化 第一章 水文化概说 第一节 水为万物之源 第二节 中国先哲们的水文化精神 第三节 民心与流水 第四节 人生哲学 第二章 水与爱情 第一节 水与女人 第二节 红颜未必祸水 第三节 爱情交响曲 第三章 水与年华 第一节 逝者如斯 第二节 苦乐年华 第四章 水与风水 第一节 风水模式的地理学评价 第二节 中国风水说——风水之法，得水为上 第三节 国外风水术 第四节 风水现代化及其旅游开发意义 第五章 水与人才 第一节 中国两院院士分布的基本特征 第二节 影响院士成材的微观因素考察 第三节 影响院士成材的中观环境考察 第四节 影响院士成材的宏观的宏观环境考察 第五节 两院院士之间的相似性与差异性 第六节 结论和讨论 第六章 水文化与中国文明史 第一节 变水患为水利的伟大实践 第二节 积极探索水文科学中篇 水体景观及其开发设计 第七章 水的景观吸引功能和特点 第一节 水的景观吸引功能 第二节 水的景观吸引特点 第八章 水体景观设计 第一节 景观规划设计基本原理 第二节 水体景观开发 第三节 静态水景观设计 第四节 动态水景观设计 第九章 水体装饰和水旁绿化 第一节 水体装饰 第二节 园林水旁的植物配置下篇 水体景观旅游开发规划实践参考文献

章节摘录

书摘第四节 风水现代化及其旅游开发意义 传统风水研究在二十世纪后半期逐渐被学者所认识,开始对其内涵和操作途径进行具体分析。

风水现代化成为学者、甚至部分术士努力的研究方向。

作为空间组织学的风水研究,形法要领可作新解,理法和日法是风水动态研究方向。

风水从个例定点转向区域风水研究可以更有实践意义。

风水的内涵分析必须以易经为根据,以象数法进行类推论证。

区域旅游开发,不论导游说明,还是景点规划,若能注意与风水结合,可以更有旅游吸引力,甚至提高相应建筑的物业价值。

一、科学与术学 学者重视发现规律的科学,科学强调逻辑思维,实证规范化是其研究途径,强调发现的可重复性。

“一个原因产生一个结果”的机械因果律深入学者的人心,尽管概率因果关系已被科学哲学所承认,但一般的学者对此认识不深。

与科学相反,传统的“术数”研究可称之为“术学”,术士研究术学,走象数灵感化的途径,强调象数思维。

术数预测是一种概率预测,视术士的水平而有不同的概率准确度,某些术士以邵康节再世自居,自称百分之百的绝对准确,并不符合“术数”预测的历史发展。

科学与术学是否有共通之处,卡普拉[美]的《物理学之道》一书(中文摘译本为《现代物理学与东方神秘主义》)阐述了这方面的共通之处。

科学必须看到,术士的预测概率常不低于学者的预测概率,并承认其研究的相应地位;术学也必须从象数灵感化提高一步,阐述其与科学共通的实证规范化,这是术学研究现代化的正确途径,也是学者研究术学的途径。

近十多年来,陈传康因从事区域旅游开发研究,为了开发具有传统术数历史的众多胜迹,接触了易经的象数思维 and 传统风水观念。

文化素材要转变为旅游产品必须进行旅游吸引力分析,与传统文化有关的术数历史,早已根植于中国社会,成为人们广为乐见的习俗,若将其与风光胜迹相结合,可以大大提高该胜迹的旅游开发价值。

传统风水理论形成于农业社会,在工业社会因其不符合机械因果论,曾经被斥为迷信,为学者所不齿,但在海内外华人社会却一直很流行,经商、置产、卜葬等几乎都离不开风水。

这种长期被视为迷信的“风水”观念重新流行海内外,其主要原因是众多华人华裔发财致富,提高了其在当地社会的地位,逐渐成为当地社会的上层,“财大气粗”。

过去电影多谈洋人收华人为养子,现在则谈华裔巨商收洋人为养子。

由此可见,世界华人华裔经济的发展,带来了新观念变化,华裔行善于洋人,风水之说也为洋人所信,甚至洛杉矶的西来寺和宗教游艇也收了不少洋和尚和洋教徒。

与此同时,马褂长袍、西瓜帽和辫子这类被洋人视为落后象征的中国传统服饰,也作为奇装异服在西方广为流行。

二、风水现代化 风水观念重新流行,传统的天人感应“福荫”观念是其存在的最主要依据,风水观念现代化力图摆脱这种福荫观念,因而把风水视为一门关于“环境选择”的学问,是关于阳宅佳居和阴宅卜葬的环境生态学。

实际上,除了环境选择外,风水还要求“拆成”。

也就是根据环境情况怎样更好地组织空间,并有所布置,因而把风水视为“空间组织学”更为合适。

阳宅首先强调按气候(包括建筑气候),甚至整个地理环境(景观特征)的要求去构建有利于人们生活和生产的室内外景观生态,若再考虑心理要求。

因而还应包括室内外的合理景观心理组织。

阴宅卜葬也要求有一个山明水秀、排水良好、不发生剥蚀或堆积的稳定环境,若还有四神砂结构的开口小盆地相配,自成一定形势结合,则更能提高墓地对扫墓者的崇敬感,因而也是一种景观生态和景观心理结合的空间组织。

风水的天人感应福荫观念是从形法定点过渡到理法定向，日法定时的“目标”，现今在港澳台更为流行。

阳宅和阴宅充分考虑这两方面的术数要求加以布置，常能获得更合适的环境生态和环境心理组织，以及“时运”流行周期的预测，或许原先总结出这种定向定时的方法便是从景观生态和心理的象数关系总结出来的；另一方面考虑这两方面更能吸引港澳台投资，甚至高物业产值，当属何乐而不为的事，斥之为“迷信”，是不适应市场观念的“陈旧”认识。

水体装饰和水旁绿化第一节 水体装饰 园林理水的艺术手法，除了以上形色声光之外，小品的安置与设计也十分重要，它能起到画龙点睛的作用，这些装饰手法，大体上有以下几种：一、叠石 “水随山转，山因水活”这是园林理水的基本概念，在山与水构成的总体效果中，在无山的地形环境中，堆山叠石就成为园林理水的重要环节了。

水边的叠石可以形成石洞、石矶和石岸等等。

即使在较小的园林中，于池岸旁突出一块石头于水边，既可护岸，又可观赏。

如果以自然的叠石与人工砌驳岸相结合，则岸边景观更为丰富活泼，而在水中叠石，就是一种水体的装饰了。

澳门的芦帘若花园水池中的立石，置于水池一侧，鸭群游于其旁，与石矶、石桥构成水池主景，十分幽静雅致。

山东的阙里宾舍方形池中设置了一个古式的造型立柱，表现出庭院的古朴、典雅的气氛。

水中叠石，首在石材的选择。

石本身的形、色、质地及大小要与所在水面的性质、比例相协调，如果水池环境是静雅的，则宜选用湖石，以其漏透瘦皱的形、色、质加强这种雅致的情调。

如果湖面很大，又处于游人众多的环境中，则宜选用黄石或其他塑石，以其旷、壮、昂、防增加其开阔、舒展的气氛。

其次是石的位置，一般最忌居于中心，以避免将水池等分，宜稍偏于一侧，既可开拓景深，也便于游人欣赏角度的选择。

二、水边建筑及小品的设置 在中国传统园林中，建筑物如亭、廊等多环绕水池而建，形成如水榭、不系舟、陆水平台、水廊等，这些临水建筑物可以产生优美的倒影，扩大了园林的欣赏面积，丰富了园林的造型艺术。

一般地说，以水面高度接近建筑为上，如江苏吴江市的退思园，名曰贴水园，似乎建筑物浮漂于水面，看起来显得平远、闲适、静雅；但也有建筑物离水面很高，将柱的基础也露出于水面，则又是另一种情趣了。

至于跨水而过的桥或桥亭，则更是影响到水景的重要景物，如小溪中的小桥，表现出一种乡野的情趣，而九曲桥是委婉曲折、姿态婀娜，表现出宦家私园林的华贵气氛，前者处于寻寻觅觅的隐蔽处，后者位于落落大方的水面成为主景，可以在桥上停歇、赏景、观游鱼。

至于桥亭之设，如拙政园的小飞虹以及避暑山庄的水心榭，前者偏于水池一角，后者居水之中，其景观情趣迥然不同，但都是桥与园林水面相配的成功实例，或作点缀，或为主景，都由设计者及园林水面的环境条件而定。

寺观园林中放生池中的桥，一般是在规则式放生池中心横跨而过，比较严整，则又是另一种风格了。

三、雕像设置 早在我国秦代的兰池中已有“石鲸鱼”雕塑的设置，据记载，石鲸鱼长达二百丈，堪称水中雕塑之最。

汉代长安城西南的昆明湖中的石鲸鱼体量虽小些，亦有三丈，“每至雷雨，常鸣吼，霞尾皆动”，可见制作的精细，能利用天候产生动感。

这时并已能引人河水，制造铜龙吐水的雕塑，是为水与雕塑结合，成为中国园林动态水景之始。

此外，在昆明池中的东、西两端，立二石人，仿如牛郎织女，以象征天河，可见当时的水中雕塑已具一流艺术水平。

不同性质的水体环境，应设置与之相适应的雕塑。

如在荷塘中设置“荷花仙子”；在以月为主题的月坛蟾宫水池中设置“嫦娥奔月”雕像；在体现云南

傣族风光的广州勤苑水池中设置傣族少女雕像；流花湖公园内浮丘的小水池中放置小孩泼水的雕像...这些雕像的造型及风格大都能符合所在环境的性质及内容，或作主景，或为点缀，以达到采莲、赏月、舞蹈、嬉戏的艺术效果。

有的在水中设一壁画墙体，既分隔了水面，又装饰了水面。

以上所述都是静态的雕塑，还有一种是动态的、不固定于一处，而是随风漂浮于水面的雕塑，如某酒店前庭圆形水池中的雕塑，共3只鹅，其中两只塑料制的鹅可随风漂游于水，另一只则为石质鹅，固定于一处，以两只动态的鹅，随风变动位置与另一只不变动位置的鹅，从不同的视觉角度看，产生3鹅不定位游水的错觉，从而丰富了水景的动态与变化，这在那些仅供观赏的小水面中也是较为可取的一种水体装饰。

.....

媒体关注与评论

前言从广义来说,文化指人类社会历史实践中所创造的物质财富和精神财富的总和,泛指一般知识。水文化,实质上是关于水的一种理念,一种信仰,一种生活方式,一种表现形式。

水是生活中接触最多、应用最广、须臾不能离开的物质,所以人们对水的感触最多。久旱逢甘霖、春雨贵如油,表达的是人们对水的渴望;洪水猛兽、水患无情,表达的是人们对水的憎恶;相濡以沫、鱼水深情,说的是感情至深;覆水难收、落花流水,则表现出几多无奈。

水是有形的,因她无处不在;水是无形的,变化万千不可捉摸;水是刚毅的,因可水滴石穿;水是温柔的,恰如中国古代之贤妻良母;水是纯洁的,既可以水为净,也应以水为镜,以水为鉴;水是浪漫的,载着童子、诗人、画家云游梦幻天国。

水是生命的源泉,孕育所有生机,包括人类,而且构成人身之主体;水博大精深,既用宽阔温暖的胸膛包容人间万象,又用豪迈奔放的气概荡涤世间污浊。

辞海里关于水的词条,仅首字为水者即达400多个;中国文学、历史书籍中,关于水、涉及到水的成语、俚语、俗语数不胜数。

仁者乐山,智者乐水,水确实构成一种文化现象。

广义水文化:水科学+水文学+水艺术 狭义水文化:水文学+水艺术:成语、俗语、典故、传说、音乐、美术、电影、电视……水文化隐含了河流文化、湖泊文化、海洋文化、泉文化、桥文化、船文化等,如序图所示,可以进一步引申为酒文化、茶文化、汤文化、粥文化、龙文化等。

正如我们生息的这颗蓝色星球上的水体一样,水文化亦可谓博大精深。

本书从不同侧面阐述了水文化内涵和表现,探讨了水体景观旅游开发设计方法,结合实践研究了河流、湖泊、海滨、海岛旅游开发规划问题。

本项研究过程中得到了大连市长兴岛开发区管委会、李官镇政府、辽宁省鞍山市政府、湖北省黄冈市黄州区政府、中国科学院地理与资源研究所、国家旅游局、中国旅游出版社等单位的支持与帮助。

本书也是北京师范大学旅游规划研究中心集体研究成果,宋金平、张文新等老师,武聪颖、殷萍、李莉、马丽、田杰杜瑜、王欣、荀怡等研究生参加了野外调研。

各章节除注明外,均由我本人主笔。

撰稿过程中,参阅和引用了前人的很多成果,特此说明和致谢。

吴殿廷 2003年5月,北京

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>