

## <<中国旅游市场概论>>

### 图书基本信息

书名：<<中国旅游市场概论>>

13位ISBN编号：9787503222559

10位ISBN编号：7503222557

出版时间：2004-1

出版时间：中国旅游出版社

作者：徐泛

页数：328

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<中国旅游市场概论>>

### 内容概要

本书围绕入境旅游市场，国内旅游市场，出境旅游市场三个方面进行了深入而全面的探讨。在入境旅游市场部分，作者研究分析了世界旅游市场的大背景，旅华市场的结构、特点、需求趋势及主要客源国的情况；在国内旅游市场部分，作者研究分析了国内旅游市场的环境，国内旅游市场的特点，国内旅游市场总量的分布与地区差异以及国内旅游市场的细分等情况。在出境旅游市场部分，作者研究分析了出境旅游的基础、出境旅游的发展、出境旅游者，出境客源产产地、出境旅游目的地、出境旅游市场营销等的情况。

本书以战略的眼光，综观全局，把世界旅游业的大环境与中国旅游市场的实际情况紧密结合，提出了独到的见解，所根据的很多资料都是最新的或是第一手的，具有极强的参考价值。

本书是关于中国旅游市场的研究性专著，适于各级旅游部门的管理者、旅游科研院校的师生和研究人员、各类旅游企业的中高层管理人员阅读和参考。

## <<中国旅游市场概论>>

### 作者简介

徐泛，1979——2000年在国家旅游局工作。

长期从事旅游市场调研工作，曾十年主笔全国旅游市场年度分析、市场开发年度计划、中长期规划等，主编《旅游市场》和《旅游市场信息》等。

曾参与世界旅游组织牵头的丝绸之路多国联合开发项目，任中国方联络人，参与APEC主持的湄公河次区域旅游项目，任中国方联络人。

2001年起，作为世界旅游组织聘请的市场营销专家，参加安徽省、黑龙江省旅游发展规划的制定。2002年，参加由世界旅游组织和欧洲旅游委员会联合主持的中国出境旅游市场调研项目，主笔《中国出境旅游》。

现为世界旅游组织主持的世界旅游景气报告专家。

## <<中国旅游市场概论>>

### 书籍目录

第一篇 入境旅游市场 第一章 入境旅游市场 第一节 世界旅游市场的发展 第二节 世界旅游市场的格局及变化 第三节 世界旅游市场的前景预测 第四节 世界旅游市场大趋势 第二章 中国的入境旅游市场 第一节 旅华市场的发展 第二节 旅华市场的结构 第三节 旅华市场的特点 第四节 旅华需求的趋势 第三章 主要客源市场 第一节 洲内市场 第二节 洲际市场 第三节 港澳台市场 第二篇 国内旅游市场 第一章 国内旅游市场的发展 第一节 国民经济的发展 第二节 国内旅游的发展 第二章 国内旅游市场的特点 第一节 市场结构 第二节 游客结构 第三节 市场特点 第四节 消费趋势 第三章 总量分布与地区差异 第一节 总量分布 第二节 三大客源产地 第三节 地区差异 第四章 市场细分 第一节 游客群体细分 第二节 旅游方式细分 第三篇 出境旅游市场 第一章 出境旅游的基础 第一节 人口 第二节 经济 第三节 旅游 第二章 出境旅游的发展 第一节 出境是旅游发展历程 第二节 出境旅游发展分析 第三节 出境旅游的前景 第三章 出境旅游者 第四章 出境客源产地 第五章 出境旅游目的地 第六章 出境旅游市场营销

<<中国旅游市场概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>