<<旅行社产品理论与操作实务>>

图书基本信息

书名:<<旅行社产品理论与操作实务>>

13位ISBN编号:9787503223006

10位ISBN编号:7503223006

出版时间:2004-4-1

出版时间:中国旅游出版社

作者:王健民

版权说明:本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com

<<旅行社产品理论与操作实务>>

内容概要

旅行社产品理论与操作实务,ISBN:9787503223006,作者:王健民编著

<<旅行社产品理论与操作实务>>

书籍目录

参考书目

绪论 谁在关注旅行社产品 第一章 旅行社产品概说 第二章 旅行社产品的市场效能 第三章 旅行社产品的内涵 第三章 旅行社产品的内涵 第四章 产品链程序之一策划创意 第五章 旅行社产品策划项原作 第九章 产品链程序之二市形态 第十二章 於行社产品的产品的市场走势 第十二章 旅行社产品的市场走势

第十三章 产品的时代来临

<<旅行社产品理论与操作实务>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com