

<<旅行社产品理论与操作实务>>

图书基本信息

书名：<<旅行社产品理论与操作实务>>

13位ISBN编号：9787503223006

10位ISBN编号：7503223006

出版时间：2004-4-1

出版时间：中国旅游出版社

作者：王健民

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅行社产品理论与操作实务>>

内容概要

旅行社产品理论与操作实务，ISBN：9787503223006，作者：王健民编著

## <<旅行社产品理论与操作实务>>

### 书籍目录

- 绪论 谁在关注旅行社产品
- 第一章 旅行社产品概说
- 第二章 旅行社产品的市场效能
- 第三章 旅行社产品的内涵
- 第四章 产品链程序之一 策划创意
- 第五章 旅行社产品策划的诸项原则
- 第六章 产品链程序之二 产品制作
- 第七章 旅行社产品的面市形态
- 第八章 产品链程序之三 多手段销售
- 第九章 产品广告的有效操作
- 第十章 分项群体的产品对位
- 第十一章 特种线路产品的精心制作
- 第十二章 旅行社产品的市场走势
- 第十三章 产品的时代来临
- 参考书目

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>