

<<旅游学概论>>

图书基本信息

书名：<<旅游学概论>>

13位ISBN编号：9787503224263

10位ISBN编号：7503224266

出版时间：2004-1

出版时间：中国旅游出版社

作者：王洪滨 编

页数：347

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游学概论>>

内容概要

《旅游学概论》初步形成了旅游学研究的一个比较合理的科学体系。它从旅游学研究的对象和任务出发，对旅游活动的产生和发展、旅游活动的三要素（主体——旅游者，客体——旅游资源，媒介——旅游业）、旅游资源的规划和开发、旅游业的三个组成部分（旅行社、饭店、交通）、旅游市场、旅游的经济意义和社会影响等多方面的问题，作了比较系统的阐述。各章之间有着内在的联系，结构比较合理。

<<旅游学概论>>

书籍目录

第一章 旅游学研究的对象和任力 第一节 旅游的本质 第二节 旅游的社会属性 第三节 现代旅游的特点 第四节 旅游的定义 第五节 旅游学研究的对象和任务 第六节 怎样学习和研究旅游学第二章 旅游的产生与发展 第一节 旅游的历史分期 第二节 19世纪中叶以前的旅行和旅游(1840年以前) 第三节 近代旅游的发展和旅游业的开端(1841—1945年) 第四节 现代旅游的发展及其原因(1946年至今) 第五节 中国旅游业的产生和发展第三章 旅游者 第一节 旅游者的概念 第二节 实现旅游活动客观条件 第三节 实现旅游活动的主观条件 第四节 旅游种类和旅游者特点第四章 旅游资源 第一节 旅游资源的概念 第二节 旅游资源的分类与特点 第三节 旅游资源的开发 第四节 旅游资源的保护 第五节 旅游区及旅游线路的形成第五章 旅游业 第一节 旅游业的性质 第二节 旅游服务 第三节 旅行社第六章 旅游设施与交通 第一节 旅游设施的建设 第二节 交通在旅游业中的作用 第三节 主要交通工具及通工具及设施 第四节 现代旅游的非主要交通工具及设施.....第七章 住宿业第八章 旅游市场第九章 旅游业的经济影响第十章 旅游的社会文化影响第十一章 旅游发展的途径和趋势第十二章 旅游组织和旅游政策

<<旅游学概论>>

媒体关注与评论

书评本书是国家旅游局人事劳动教育司组织编写的全国旅游院统编教材，1993年出版第一版，本书出版后受到旅游院校师生和旅游行业员工的广泛好评，成为众多旅游院校的教学用书。

<<旅游学概论>>

编辑推荐

本书是国家旅游局人事劳动教育司组织编写的全国旅游院统编教材，1993年出版第一版，本书出版后受到旅游院校师生和旅游行业员工的广泛好评，成为众多旅游院校的教学用书。

<<旅游学概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>