

<<宁夏回族自治区旅游产业发展五年行动>>

图书基本信息

书名：<<宁夏回族自治区旅游产业发展五年行动规划>>

13位ISBN编号：9787503226595

10位ISBN编号：7503226595

出版时间：2005-07-01

出版时间：中国旅游出版社

作者：宁夏回族自治区旅游局，北京交通大学旅游发展与研究中心 编

页数：150

字数：135000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<宁夏回族自治区旅游产业发展五年行动>>

内容概要

《宁夏回族自治区旅游产业发展五年行动规划》（以下简称《行动规划》）评审会于2003年12月27日在银川市举行，由来自中国社会科学院、北京大学、中国旅游学院、中国旅游报社、宁夏回族自治区相关单位的专家组成评审委员会。

评审委员会认真审阅了文本和图件，听取了规划组的汇报，并进行了充分讨论，形成如下评审意见：

一、作为国内第一部正式评审的省域旅游产业发展五年行动规划，基础工作扎实，资料翔实，思路清晰，方法科学，结构严谨，内容全面，文本体系完善，图件完备，是一项优秀的成果。

二、针对宁夏旅游发展的新形势，《行动规划》首先在战略层面上对宁夏旅游产业进行了总体谋划，对五年发展计划进行了详细设计，实现了战略规划与战术设计的结合，具有很强的可操作性。

三、《行动规划》创新性地运用了形象提升模式和细分营销理念，提出的宁夏旅游市场营销与战略、策划和方法具有理论意义和实用价值。

四、《行动规划》重视项目设计，重点项目的概念性设计理念先进，定位准确，结构合理，符合旅游市场发展趋势，对今后编制详细规划具有重要参考价值。

<<宁夏回族自治区旅游产业发展五年行动>>

书籍目录

序总纲 一、规划背景 二、规划期限 三、规划性质 四、规划指导思想 五、规划内容 六、规划成果上篇 宁夏回族自治区旅游产业发展战略 第一章 旅游发展条件 一、优势条件 二、劣势分析 三、问题诊断 四、发展机遇 五、威胁因素 第二章 旅游发展战略 一、发展战略 二、战略目标 第三章 旅游形象系统 一、旅游总体形象 二、区域旅游形象 三、城市旅游形象下篇 宁夏回族自治区旅游产业发展五年行动规划 第四章 行动目标 一、总体目标 二、经济目标 三、社会目标 四、环境目标 五、旅游地目标 第五章 近期发展基本思路 一、推广“一个形象” 二、强化“三大节点” 三、建设“四类产品” 四、推进“八动工程” 第六章 主要行动措施 一、打造宁夏旅游目的地新形象 二、整合、提升与创新旅游产品 三、细分旅游市场, 高效针对性开拓客源市场. 四、推动旅游产业升级, 优化旅游产业要素结构 五、构建坚实的支持保障体系 第七章 重点项目概念性规划 一、重点项目的遴选 二、重点项目概念性规划

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>