

<<经济型饭店经营管理实务>>

图书基本信息

书名：<<经济型饭店经营管理实务>>

13位ISBN编号：9787503227011

10位ISBN编号：750322701X

出版时间：2005-10

出版时间：中国旅游出版社

作者：王群

页数：346

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<经济型饭店经营管理实务>>

前言

近年来，中国兴起了一股“经济型饭店”建设和研讨热潮。这是一件好事，但是其中有一些模糊概念。笔者认为，这里的“经济型饭店”的准确概念应该是“经济型连锁、联号及特许经营饭店”。换言之，是个狭义的概念。

中国的星级饭店已有近20年历史，但是品牌或连锁经营饭店的集中度仍然很低。由此看来，在今后很长一段时间跨度内，单体饭店可能仍然是经济型饭店的主体，只是市场份额会逐渐被品牌连锁饭店挤占，转换店名、加盟连锁经营集团者会越来越多。为了叙述方便，本文在明确定义的前提下，继续使用广义的经济型饭店的概念。

客栈是经济型饭店最原始的形态，已有几千年的历史。之后，它派生出家庭旅馆、旅店、旅社、宾馆、饭店、酒店、度假村、酒店式公寓等多种业态，然而，对它提供住宿这一基本功能的需求从来没有消失过，而且始终是旅游住宿结构中数量最大、分布最广的一部分。

<<经济型饭店经营管理实务>>

内容概要

《经济型饭店经营管理实务》综合现有研究和实践成果，探讨了经济型饭店投资与定位等问题，分门别类地描述了营销部、客务部、餐饮部、工程部、财务部等直接经营部门及相关岗位的职责、操作规程和考核标准；其他非经营性业务，采用罗列规章制度的办法，供需要者选用。

《经济型饭店经营管理实务》在相关章节提供了一些岗位培训教材和参考资料，供有志者自学和操作时参考。

<<经济型饭店经营管理实务>>

作者简介

王群，高级经济师，现任首旅集团研究员，兼任北京青年旅舍协会副会长；曾任国家旅游局旅行社饭店管理司处长、华龙旅游实业发展总公司主任、共青团北京市委宣传部长等职。

先后获得美国南加州理工大学MBA、意大利国际旅游学院硕士和北京大学学士等学位和学历。

杨继东，高级经济师，现任北京西华饭店管理有限责任公司董事长、总经理；曾任北京市房管一建设经营有限责任公司副总经理等职。

高宏，现任北京城市青年酒店总经理，先后获得中国对外经贸大学研究生、美国UMT大学MBA等学位和学历。

<<经济型饭店经营管理实务>>

书籍目录

中国经济型饭店发展的大趋势(代前言)第一章 导论第一节 旅游住宿业是一个更准确的概念第二节 星级饭店是旅游住宿业基本设施的一部分第三节 青年旅舍是经济型饭店中的子系统第四节 本书的研究动机第二章 青年旅舍的沿革和成功之道第一节 青年旅舍的定义第二节 海外青年旅舍的发展轨迹第三节 海外青年旅舍成功的基本原因第四节 青年旅舍在中国的发展第三章 中国经济型饭店的现状和存在的问题第一节 经济型饭店在旅游住宿业中的地位第二节 旅游住宿业有效供求结构错位的原因第四章 经济型饭店的经营管理模式第一节 青年旅舍与经济型饭店的异同比较第二节 经济型饭店应该向青年旅舍学习经营之道第三节 经济型饭店应该向青年旅舍学习管理之道第五章 经济型饭店未来的发展之路第一节 产业集中是旅游住宿业的发展方向第二节 旅游住宿企业集团化的共性和个性第三节 旅游住宿企业集团化的常规实施途径第四节 经济型饭店集团化的新模式第五节 集团化要以品牌为旗帜第六节 品牌扩散是联号经营的先导第七节 网络化是经济型饭店集团的“骨骼”和“神经”系统第六章 投资与定位第一节 为什么要把投资放在首位第二节 饭店规划是得到合理投资回报的前提第三节 合资、合作、承包经营饭店第七章 营销部职责和考核标准第一节 营销部在饭店中的位置第二节 营销部的职责第三节 考核标准第四节 常用文件范例第五节 互联网在线订房销售第六节 营销实例分析第七节 年度销售计划第八章 客务部职责和考核标准第一节 客务部经理或主管岗位职责和考核标准第二节 前台接待员岗位职责、工作流程和考核标准第三节 客房领班岗位职责、工作流程和考核标准第四节 客房员工岗位职责、操作规范和考核标准第五节 客务部操作规程第六节 客房部常用报表第七节 客房常用表格第八节 客房各班服务员工作表第九节 客房服务知识、技能培训和考核教材第九章 餐务部岗位职责、操作流程和考核标准第一节 岗位职责第二节 员工职责第三节 厨师职责、操作程序和考核标准第四节 餐饮部常用表格第五节 培训教材第六节 中餐宴会摆台竞赛标准第十章 工程部职责、操作规范和考核标准第一节 经理第二节 副经理第三节 机电运行维修领班第四节 建筑设施维修领班第五节 员工第六节 内勤值班调度员第七节 工程部常用表格第十一章 财务部职责、操作规程和考核标准第一节 经理职责、操作规程和考核标准第二节 会计领班职责、操作规程和考核标准第三节 员工职责、操作规程和考核标准第四节 常用财务报表附录北京西华饭店有限责任公司管理规章制度选编|参考文献

<<经济型饭店经营管理实务>>

章节摘录

跨国饭店管理集团在中国管理的饭店客房数，只占旅游涉外饭店客房总数的10%，得到的利润却占行业利润总额的90%。

中国加入世界贸易组织之后，他们摩拳擦掌，准备掀起新一轮的进攻。

据对在华的前10名跨国饭店管理集团的调查，在他们已拥有80多家饭店的基础上，正在建设、即将加入的饭店还有50多家。

他们的中长期战略更是令人吃惊。

一般说来，企业集团本质上是一种中间性体制组织，把市场机制和基层组织联系起来。

它往往是以骨干企业为核心，以名牌产品为龙头，先是吸引外面的企业加入，建立起协作关系，然后进入到联盟关系，最终形成资产和产权关系。

在这个过程中，龙头产品是联系成员单位的一个基础性资源。

这是旅游住宿企业集团化的共性。

与其他行业相比，旅游饭店企业的集团化有自己的个性。

首先是它的实物产品的龙头作用不明显，品牌等无形资产的作用则比较突出；其次，每种产品都是以最终产品的形态——客房、餐厅等形式出现，企业之间不存在明显的上下和主辅关系；其三，对于不同地区同类企业，产品难以相互替代，或是替代成本太高，缺乏经济效益；其四，市场的关联性较强。

每个服务环节、每个产品的质量、每个企业的行为，都可能直接或间接地影响其他相关的产品、服务、企业乃至整个行业的信誉；其五，市场的扩大取决于总体容量的相对增加、产品和服务质量的提高。

这些特点决定了旅游饭店企业集团化的特殊性。

它要以核心饭店为基地，以资金为血脉，以品牌为旗帜，以生产要素为纽带，以企业协作为辅助手段，强化集团的现代企业制度建设，使集团自身具有较强的凝聚力。

<<经济型饭店经营管理实务>>

编辑推荐

经济型饭店是个动态的相对概念，在整个旅游住宿系统中，处于基础地位，在《经济型饭店经营管理实务》中，主要指2星级饭店及其以下的旅馆、旅社、旅店、招待所等旅游住宿设施。

<<经济型饭店经营管理实务>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>