第一图书网, tushu007.com

<<农家乐经营手册>>

图书基本信息

书名：<<农家乐经营手册>>

13位ISBN编号：9787503228315

10位ISBN编号：7503228318

出版时间：2006-1

出版时间：中国旅游出版社

作者：杨桂华

页数：253

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《农家乐经营手册》力求从我国农家乐的实际出发，把农家乐的理论和实践融为一体，本书具有以下两个特点：第一，综合性。
本书一方面参考了管理学、经济学和旅游管理等学科的相关知识，同时还综合汲取了国内外农家乐(乡村旅游)的相关文献资料。
第二，实用性。
本书注重理论与实践的结合，分析问题深入浅出，语言通俗易懂，具有很强的实用性。
本书不仅可以为广大农家乐经营者提供切实的指导，对从事旅游的政府官员和广大旅游工作者来说也有一定的参考价值。

<<农家乐经营手册>>

书籍目录

前言　第一编 了解我的农家乐第一章 什么是农家乐 第一节 农家乐的概念 第二节 农家乐的起源 第三节 农家乐的基本类型第二章 我国的农家乐 第一节 我国早期的农家乐 第二节 我国现在的农家乐 第三节 我国未来的农家乐第三章 国外的“农家乐” 第一节 国外早期的“农家乐” 第二节 国外现在的“农家乐” 第三节 国外未来的“农家乐”　第二编 创办我的农家乐第四章 构想我的农家乐 第一节 农家乐资源与优势分析 第二节 周边农家乐调查分析 第三节 农家乐游客需求调查分析 第四节 农家乐特色定位 第五章 设计我的农家乐 第一节 做好农家乐建筑与周围环境的协调 第二节 突出地道乡土味 第三节 彰显民俗文化 第四节 设计参与体验旅游项目第六章 开办我的农家乐 第一节 了解相关法规和政策 第二节 筹集与分配资金　第三节 办理相关许可证　第四节 组织员工培训　第三编 经营我的农家乐第七章销售我的农家乐 第一节农家乐游客定位　第二节农家乐的价格定位 第三节农家乐旅游产品营销第八章 宣传我的农家乐 第一节 农家乐的宣传目标 第二节 农家乐的宣传方法 第三节 农家乐的宣传媒介第九章 经营我的农家乐 第一节 农家乐吃什么? 第二节 农家乐住什么? 第三节 农家乐游什么? 第四节 农家乐娱什么? 第五节 农家乐买什么? 第六节 农家乐怎样“行”?一第四编 管理我的农家乐第十章 我的农家乐质量管理 第一节 农家乐质量管理的概念 第二节 农家乐质量管理的内容 第三节 农家乐质量管理的实施第十一章 我的农家乐账目管理 第一节 农家乐管账的概念 第二节 农家乐账目管理会计科目和会计凭证制作 第三节 农家乐账目管理实况(一)　第四节 农家乐账目管理实况(二) 第十二章 我的农家乐员工管理 第一节 农家乐员工管理 第二节 农家乐工作岗位管理 第三节 农家乐工资分配管理 第四节 农家乐人才选拔附录1 国家旅游局首批全国农业旅游示范点(共203个)附录2 北京市郊区民俗旅游接待户评定标准(试行) 附录3 北京市郊区民俗旅游村评定标准(试行)附录4 成都市农家乐旅游服务质量等级评定实施细则(试行) 附录5 上海市关于农家乐旅游服务质量等级评定的若干规定附录6 知识卡片索引附录7 农家乐游客调查表

章节摘录

书摘很多地方的农家乐以体育健康为主题，广泛开展了多种形式的活动，拓展了农家乐发展的思路，培育了新的客源和经济增长点。
但一般来说，开展体育健身活动或置办相关设备投资高，花费大，需要政府部门和农家乐协会等联合体来操办，农家乐个体则可以积极参加到这些活动中来，并帮助和指导游客的参与。
　昆明市西山区团结乡近年来由政府投资修建了西南最大的滑草场，吸引了大批体育爱好者，为附近农家乐的发展注入了新鲜的活力，生意时时爆满，走人了以体育发展带动农家乐，反过来农家乐又促进体育事业的良性循环中。
　开展农家乐的地区一般都山清水秀，适合登山、徒步等项目，有的地区还有得天独厚的水资源，适于开展游泳、漂流、钓鱼、划船等项目，以及户外拓展、空中滑索穿越林海、森林沐浴、林海探险等活动。
P142

编辑推荐

本书适合那些在乡村进行旅游经营的读者阅读。
该书通过对“农家乐”的概念、历史、创办、设计、经营、管理这几个方面知识的介绍，为广大农家乐经营者提供切实的指导。
全书语言通俗，分析深入浅出，集综合性与实用性于一体。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com