

<<休闲与旅游调研导论>>

图书基本信息

书名：<<休闲与旅游调研导论>>

13位ISBN编号：9787503228452

10位ISBN编号：7503228458

出版时间：2006-2

出版时间：中国旅游

作者：杨明

页数：182

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<休闲与旅游调研导论>>

内容概要

调查研究是科学研究的一项基础工作。

随着我国科技事业的迅猛发展，各学科、各领域不同形式、不同类型的调研工作也正如火如荼展开，然而，综观国内的文献资料，尤其是社会学领域的文献，尚缺乏论述科学调研的书籍或文章。

这与我国科学事业的发展是不相称的。

本书旨在对休闲与旅游领域中的调查研究进行科学、系统的阐述。

全书从休闲、旅游、调研等一系列学术概念的介绍入手，对调研理论、调研方法论、调研方法、数据分析技术进行了系统的论述，并对调研类型、调研程序、调研数据、调研取样以及调研方案和报告的撰写作了详尽的说明，从而构筑起休闲与旅游调研学的框架体系。

笔者拙作，但求此书能为我国社会学工作者和广大旅游院校的师生提供一些参考，但求为我国休闲和旅游研究提供科学、坚实的发展平台，但求为我国科学事业的发展尽微薄之力。

<<休闲与旅游调研导论>>

作者简介

杨明，男，北京清华城市规划设计研究院风景旅游所主创规划师。

毕业于荷兰瓦格宁根大学“休闲、旅游与环境”系，系世界休闲中心(World Leisure International Centre of Excellence, WICE)培养的国际旅游专业人员。

曾参与国际、国内休闲与旅游调研及国内省区和重点风景名胜区的旅游规划项目，包括《西藏自治区旅游发展总体规划》、《延安市旅游发展总体规划》、《安徽省黄山谭家桥旅游服务基地总体规划》、《广州白水寨风景名胜区总体规划》、《荷兰纳米根市旅游形象研究》、《荷兰郝赫委硫国家公园管理规划》等。

<<休闲与旅游调研导论>>

书籍目录

序第一章 导论 第一节 休闲 第二节 旅游 第三节 休闲、游憩与旅游的关系 第四节 调研在休闲和旅游中的作用 第五节 本书的结构第二章 调研理论 第一节 本体论、认识论与方法论 第二节 实证主义 第三节 建构主义 第四节 批判理论 第五节 女权主义 第六节 后现代主义 第七节 混沌理论 第八节 调研理论的选择第三章 调研方法论 第一节 定性方法论和定量方法论 第二节 定性、定量结合法 第三节 三角衡量 第四节 效度与信度第四章 调研类型与程序 第一节 调研类型 第二节 调研程序第五章 调研资料与数据 第一节 资料类型 第二节 调研取样 第三节 抽样量第六章 调研方法 第一节 文档研究 第二节 访谈法 第三节 调查问卷法 第四节 观察法 第五节 特尔菲法 第六节 实验法 第七节 动态调研 第八节 案例研究 第九节 跟踪研究第七章 定性数据的分析 第一节 定性数据分析与定量数据分析的异同 第二节 定性数据分析的步骤 第三节 定性数据分析的技术手段 第四节 计算机辅助分析——QSR NUD*IST第八章 定量数据的分析 第一节 SPSS简介 第二节 描述统计 第三节 推论统计第九章 调研方案与调研报告 第一节 调研方案 第二节 调研报告参考文献后记

<<休闲与旅游调研导论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>