

<<黄山市旅游发展总体规划>>

图书基本信息

书名：<<黄山市旅游发展总体规划>>

13位ISBN编号：9787503228704

10位ISBN编号：7503228709

出版时间：2007-02-01

出版时间：中国旅游出版社

作者：黄山市旅游局，中山大学旅游规划与发展研究中心 著

页数：491

字数：700000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<黄山市旅游发展总体规划>>

内容概要

规划采取自然、社会、工程、技术、经济等多学科交叉的系统综合工作方法，体现了如下几个方面的特点：第一，全面性。

规划成果分为：总文本；4项概念规划；14项专项规划；16项专题研究；相关规划图件18幅。

规划力求从宏观上为市委、市政府的方针政策提供参考，从中观上为相关部门的行政管理提供指导，从微观上为相关企业的经营策略提出建议。

第二，适用性。

在总文本之外，尚有具体指导个别旅游发展重点区域/项目的概念规划和专项规划，并配有大量近中期行动计划内容，可由相关部门机构立刻付诸实施；为了规划更加具有针对性，规划方完成了14项专题研究，实现具体问题具体分析。

第三，专业性。

规划团队的知识结构与经验搭配比较合理，旅游学、地理学、经济学、管理学、社会学、人类学等学科专家紧密合作。

第四，国际性。

国际性有两个含义：规划团队的国际性组成，规划小组虽以中山大学旅游发展与规划研究中心的专家为主，也包含了来自本省（安徽师范大学）、港台（香港大学、香港浸会大学、台湾大学）以及日本、澳大利亚等国家/地区的规划专家；规划成果的国际指向，例如目标/战略中将黄山市放到全世界视野中来定位，市场规划部门专门制定了针对港台、日本、欧美等客源地的促销战略。

第五，创新性。

专门邀请台湾大学专家做黄山风景名胜区的解说系统概念规划，这在国内区域性旅游规划中可以说是第一次；将旅游经济增加值和漏损分析放在一起进行分析，既看到旅游发展对黄山市国民经济的贡献，也从减少漏损的角度提出强化旅游发展对区域经济的贡献的方法；首次提出适合区域旅游业全面质量管理工作的框架与措施；背包旅游、航空旅游、旅游房地产开发与管理、区域竞争与合作、人均花费提升、旅游发展项目库等专项规划或专题研究，在国内区域性旅游规划成果之中均属创新性的内容。

<<黄山市旅游发展总体规划>>

书籍目录

关于对黄山市旅游发展总体规划的批复关于同意《黄山市旅游发展总体规划》的函《黄山市旅游发展总体规划》编制工作领导小组名单 《黄山市旅游发展总体规划》编制工作组名单《黄山市旅游发展总体规划》评审意见 《黄山市旅游发展总体规划》终期评审会专家名音序言第一编 总文本 导言

第一章 黄山市旅游发展现状与资源评价 第二章 黄山市旅游发展SWOT分析 第三章 黄山市旅游发展的目标与战略 第四章 黄山市旅游发展空间规划 第五章 黄山市旅游市场促销与形象策划

第六章 黄山市旅游产品发展规划 第七章 黄山市旅游产业发展规划 第八章 黄山市旅游发展重点概念规划 第九章 黄山市旅游发展保障体系规划 第十章 黄山市旅游发展近期行动安排第二编 概念规划 第十一章 黄山市风景区旅游解说系统规划 第十二章 黄山风景区拓展概念规划

第十三章 屯溪城市旅游概念规划 第十四章 黄山市古村落古城旅游概念规划第三编 专项规划

第十五章 黄山市海外客源市场开拓促销规划 第十六章 黄山市休亲度假旅游产品规划 第十七章 黄山市节庆旅游产品规划 第十八章 黄山市会议旅游与商务旅游产品规划 第十九章 黄山市生态旅游产品规划 第二十章 黄山市背包旅游产品规划 第二十一章 黄山市乡村旅游产品规划 第二十二章 徽文化旅游资源的保护和利用规划 第二十三章 黄山市社区旅游发展规划 第二十四章 大黄山旅游圈构建与产品规划 第二十五章 黄山市旅游房地产开发与管理规划 第二十六章 黄山市旅游交通发展规划 第二十七章 黄山市旅游发展项目库规划第四编 专题研究 第二十八章 黄山市旅游发展的成绩与差距 第二十九章 黄山市旅游发展的竞争与合作 第三十章 黄山市国内客源市场细分与游客行为分析 第三十一章 黄山市国内重点客源市场的现状与潜力 第三十二章 黄山市航空旅游市场发展研究 第三十三章 “名城 - 名湖 - 名山”国际黄金旅游线开发研究 第三十四章 黄山市旅游产业增加值测算与收入漏损分析 第三十五章 黄山市旅行社业务与旅游住宿业现状分析 第三十六章 黄山市旅游人均花费提升研究 第三十七章 黄山市旅游目的地全面质量管理研究 第三十八章 黄山市旅游信息化建设研究 第三十九章 黄山市旅游人力资源开发研究 第四十章 黄山市旅游形象专题研究 第四十一章 中外同类旅游目的地经验借鉴

<<黄山市旅游发展总体规划>>

章节摘录

插图：1998年黄山市成功入选首批“中国优秀旅游城市”，标志着其旅游发展取得了阶段性成果。近年来，黄山市景区（点）开发建设水平进一步提高，涌现出一批拳头旅游产品。

1996年黄山风景区经过股份制改造成功上市，开创了我国景区管理资本市场运作的先河。

20世纪90年代中期以来，黄山相继获得国家“卫生山”、“安全山”、“文明山”和“文明风景旅游区示范点”等荣誉称号。

1999年联合国教科文组织授予黄山风景区首届“梅利娜·迈尔库里”文化景观保护与管理荣誉奖，这是世界遗产地保护和管理的“诺贝尔”奖项，全世界仅有3个得主，中国唯黄山享此荣誉。

2004年2月，黄山风景区又荣膺联合国教科文组织授予的“世界地质公园”称号。

黄山风景区的成功运作也带动了其他景区（点）的高水平开发。

2000年12月，西递、宏村古村落成功申报世界文化遗产，成为黄山旅游发展又一新的增长点；2005年10月，两村共同成为“中国最具魅力十佳名镇（村）”。

牯牛降国家级自然保护区的生态旅游产品开发已逐步与世界水平接轨，成为国内生态旅游开发的又一成功典范。

棠樾牌坊群、鲍家花园等一批景区（点）正在迈向精品景区的行列。

黄山旅游产品开发正呈现出星月齐辉的良好局面。

为了加快旅游城市建设的步伐，建市以来，黄山市先后投资20多亿元修通了屯黄路等8条旅游公路，并集中力量对中心城区进行美化绿化，推动各项基础设施和服务设施的建设。

进入新世纪以来，以旅游为中心的黄山城市建设继续保持快速发展，以屯溪为代表的一批旅游城镇的各项设施建设稳步推进，旅游功能逐步提升。

黄山机场改扩建、徽杭高速公路、合（肥）铜（陵）黄（山）高速公路等一大批跨世纪骨干工程陆续竣工或开工，交通条件的改善将极大地提高黄山市在长江中下游大城市群中的城市地位，提升黄山市作为国际性旅游城市的发展空间。

近年来，黄山市旅游的快速发展和城市建设注入了强大的动力。

1990年至2000年，黄山市旅游总收入占全市GDP的比例从5.22%上升到21.79%，占全市第三产业增加值的比例从19.65%上升到46.21%。

2004年，以上两项指标更是分别迅速增长到37.88%和83.63%。

可见，旅游业已经发展成为黄山市国民经济的重要支柱，并且正在发挥日益重要的作用，“旅游兴市”战略得到了初步体现。

<<黄山市旅游发展总体规划>>

编辑推荐

《黄山市旅游发展总体规划》由中国旅游出版社出版。

<<黄山市旅游发展总体规划>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>