

<<饭店管理学>>

图书基本信息

书名：<<饭店管理学>>

13位ISBN编号：9787503229459

10位ISBN编号：7503229454

出版时间：2006-8

出版时间：中国旅游出版社

作者：陈福义

页数：468

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<饭店管理学>>

内容概要

饭店管理学是以饭店为研究对象，以饭店管理理论和方法为主要内容，揭示饭店业务运作过程并服务于饭店经营管理实践的一门重要的专业课程。

《高等院校旅游教材：饭店管理学》在沿循这一核心的同时，体现出与众不同的特点：博采众长，理论充实，反映了饭店管理理论的新观念、新思想、新方法，并具有鲜明的时代特色；体系完整，内容充实，系统性强，涵盖了饭店管理的方方面面；理论联系实际，具有较强的实践性，贴近中国的实际。

《高等院校旅游教材：饭店管理学》是集体智慧的结晶，是由湖南商学院、吉首大学、郑州轻工业学院等单位的多位教学科研人员共同探讨努力的结果。

<<饭店管理学>>

书籍目录

前言第一编 饭店企业总论第一章 饭店概述第二编 饭店管理总论第二章 饭店管理理论第三章
饭店组织与管理制度第三编 饭店职能管理第四章 饭店的计划管理第五章 饭店的战略管理第六章
饭店市场营销管理第七章 饭店人力资源管理第八章 饭店质量管理第九章 饭店财务管理第十章
饭店绿色管理第四编 饭店业务管理第十一章 饭店前厅管理第十二章 饭店客房管理第十三章
饭店餐饮管理第十四章 饭店其他业务部门管理参考书目

<<饭店管理学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>