

<<2006-入境游客抽样调查资料>>

图书基本信息

书名：<<2006-入境游客抽样调查资料>>

13位ISBN编号：9787503230257

10位ISBN编号：7503230258

出版时间：2006-12

出版时间：中国旅游

作者：邵琪伟

页数：329

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<2006-入境游客抽样调查资料>>

内容概要

《入境游客抽样调查资料2006》由综合分析报告和调查分类数据两部分组成，分类数据包括：入境游客的主要特征，入境外国人、港澳台同胞的花费水平和花费构成；在境内的停留时间以及入境次数、流向、对住宿设施的选择等。

<<2006-入境游客抽样调查资料>>

书籍目录

第一部分 综合分析2005年入境游客抽样调查综合分析报告 第二部分 分类数据一、入境游客人均天花费及构成 1—1 2005年入境过夜旅游者人均天花费 (按外国人、港澳台胞、团体及散客、职业分组) 1—2 2005年入境过夜旅游者人均天花费 (按外国人、港澳台胞、团体及散客、旅游目的分组) 1—3 2005年入境过夜旅游者人均天花费 (按外国人、港澳台胞、团体及散客、性别、年龄分组) 1—4 2005年外国过夜旅游者人均天花费 (按国别、职业分组) 1—5 2005年外国过夜旅游者人均天花费 (按国别、旅游目的分组) 1—6 2005年外国过夜旅游者人均天花费 (按国别、性别、年龄分组) 1—7 2005年入境过夜旅游者在各省(区、市)人均天花费 (按团体及散客、外国人及港澳台胞分组) 1—8 2005年入境过夜旅游者在各省(区、市)人均天花费 (按团体及散客、职业分组) 1—9 2005年入境过夜旅游者在各省(区、市)人均天花费 (按团体及散客、旅游目的分组) 1—10 2005年入境过夜旅游者在各省(区、市)人均天花费 (按团体及散客、性别、年龄分组) 1—11 2005年入境过夜旅游者在各城市人均天花费 (按外国人、港澳台胞分组) 1—12 2005年入境过夜旅游者在各城市人均天花费 (按职业分组) 1—13 2005年入境过夜旅游者在各城市人均天花费 (按旅游目的分组) 1—14 2005年入境过夜旅游者在各城市人均天花费 (按性别、年龄分组) 1—15 2005年入境一日游游客人均花费及构成 (按外国人、港澳台胞、团体及散客分组) 1—16 2005年入境过夜旅游者人均天花费构成 (按外国人、港澳台胞、团体及散客分组) 1—17 2005年外国过夜旅游者人均天花费构成 (按国别分组) 1—18 2005年入境过夜旅游者在各省(区、市)人均天花费构成 (按团体及散客分组) 1—19 2005年入境过夜旅游者在各省(区、市)人均天花费构成 (按外国人、港澳台胞分组) 1—20 2005年入境过夜旅游者在各城市人均天花费构成 (按外国人、港澳台胞分组)二、入境游客停留时间 2—1 2005年入境过夜旅游者停留时间 (按外国人、港澳台胞、团体及散客分组) 2—2 2005年入境过夜旅游者停留时间 (按性别、职业、团体及散客分组) 2—3 2005年入境过夜旅游者停留时间 (按年龄、旅游目的、团体及散客分组) 2—4 2005年外国过夜旅游者停留时间 (按国别分组) 2—5 2005年入境过夜旅游者平均停留时间 2—6 2005年入境过夜旅游者平均停留时间 (按外国人、港澳台胞、团体及散客、性别、年龄分组) 2—7 2005年入境过夜旅游者平均停留时间 (按外国人、港澳台胞、团体及散客、职业分组) 2—8 2005年入境过夜旅游者平均停留时间 (按外国人、港澳台胞、团体及散客、旅游目的分组) 2—9 2005年外国过夜旅游者平均停留时间 (按国别、职业分组) 2—10 2005年外国过夜旅游者平均停留时间 (按国别、旅游目的分组) 2—11 2005年外国过夜旅游者平均停留时间 (按国别、性别、年龄分组) 2—12 2005年入境过夜旅游者在各城市平均停留时间 (按外国人、港澳台胞分组) 2—13 2005年入境过夜旅游者在各城市平均停留时间 (按性别、年龄分组) 2—14 2005年入境过夜旅游者在各城市平均停留时间 (按职业分组) 2—15 2005年入境过夜旅游者在各城市平均停留时间 (按旅游目的分组)三、入境游客来华(内地)旅游次数 3—1 2005年入境游客来华(内地)旅游次数 (按团体及散客、外国人、港澳台胞分组) 3—2 2005年入境游客来华(内地)旅游次数 (按过夜与不过夜、团体及散客、外国人、港澳台胞分组) 3—3 2005年入境游客来华(内地)旅游次数 (按团体及散客、性别、年龄分组) 3—4 2005年入境游客来华(内地)旅游次数 (按团体及散客、职业分组) 3—5 2005年入境游客来华(内地)旅游次数 (按团体及散客、旅游目的分组) 3—6 2005年入境游客到各省(区、市)旅游次数 3—7 2005年外国游客到各省(区、市)旅游次数 3—8 2005年香港游客到各省(区、市)旅游次数 3—9 2005年澳门游客到各省(区、市)旅游次数 3—10 2005年台湾游客到各省(区、市)旅游次数四、入境游客的行程 4—1 2005年入境游客游览城市座数所占比重 (按外国人、港澳台胞、团体及散客分组) 4—2 2005年入境游客游览城市座数所占比重 (按性别、年龄、团体及散客分组) 4—3 2005年入境游客游览城市座数所占比重 (按职业、团体及散客分组) 4—4 2005年入境游客游览城市座数所占比重 (按旅游目的、团体及散客分组)五、入境游客的流向 5—1 2005年入境游客的流向(按国别或地区分组) 5—2 2005年入境游客的流向(按省(区、市)分组)六、入境过夜旅游者住宿设施的选择 6—1 2005年入境过夜旅游者住宿设施的选择 (按外国人、港澳台胞、团体及散客分组) 6—2 2005年入境过夜旅游者住宿设施的选择 (按性别、年龄、团体及散客分组) 6—3 2005年入境过夜旅游者住宿设施的选择 (按职业、团体及散客分组) 6—4 2005年入境过夜旅游者住宿设施的选择 (按旅游目的、团体及散客分组)七、入境游客对旅游服务质量的评价 7—1 2005年入境游客对旅游服务质量的评价 7—2 2005年外国游

<<2006-入境游客抽样调查资料>>

客对旅游服务质量的评价 7—3 2005年香港游客对旅游服务质量的评价 7—4 2005年澳门游客对旅游服务质量的评价 7—5 2005年台湾游客对旅游服务质量的评价 7—6 2005年入境游客对旅游服务质量的评价 (按外国人、港澳台胞分组) 7—7 2005年入境游客对旅游服务质量的评价 (按性别、年龄分组) 7—8 2005年入境游客对旅游服务质量的评价 (按职业分组) 7—9 2005年入境游客对旅游服务质量的评价 (按旅游目的分组) 7—10 2005年入境游客对各省(区、市)旅游服务质量的评价八、入境游客对旅游接待设施的评价 8—1 2005年入境游客对旅游接待设施的评价 (按外国人、港澳台胞分组) 8—2 2005年入境游客对旅游接待设施的评价 (按性别、年龄分组) 8—3 2005年入境游客对旅游接待设施的评价 (按职业分组) 8—4 2005年入境游客对旅游接待设施的评价 (按旅游目的分组) 8—5 2005年入境游客对各省(区、市)旅游接待设施的评价九、入境游客对旅游资源的兴趣 9—1 2005年入境游客感兴趣的旅游资源 (按外国人、港澳台胞、团体及散客分组) 9—2 2005年入境游客感兴趣的旅游资源 (按性别、年龄、团体及散客分组) 9—3 2005年入境游客感兴趣的旅游资源 (按职业、团体及散客分组) 9—4 2005年入境游客感兴趣的旅游资源 (按旅游目的、团体及散客分组) 9—5 2005年入境游客对各省(区、市)旅游资源的兴趣十、入境游客对旅游商品的兴趣 10—1 2005年入境游客感兴趣的旅游商品 (按外国人、港澳台胞、团体及散客分组) 10—2 2005年入境游客感兴趣的旅游商品 (按性别、年龄、团体及散客分组) 10—3 2005年入境游客感兴趣的旅游商品 (按职业、团体及散客分组) 10—4 2005年入境游客感兴趣的旅游商品 (按旅游目的、团体及散客分组) 10—5 2005年外国游客感兴趣的旅游商品 (按国别分组) 10—6 2005年入境游客对各省(区、市)旅游商品的兴趣 (按外国人、港澳台胞分组)十一、入境游客抽样调查总人数及构成 11—1 2005年入境游客抽样调查总人数及所占比重 (按外国人、港澳台胞、团体及散客分组) 11—2 2005年入境游客抽样调查总人数及所占比重 (按省(区、市)、团体及散客分组) 11—3 2005年口岸调查入境游客人数及所占比重 (按外国人、港澳台胞、团体及散客、性别、年龄分组) 11—4 2005年口岸调查入境游客人数及所占比重 (按外国人、港澳台胞、团体及散客、职业分组) 11—5 2005年口岸调查入境游客人数及所占比重 (按外国人、港澳台胞、团体及散客、旅游目的分组) 11—6 2005年口岸调查外国游客人数及所占比重 (按国别、性别、年龄分组) 11—7 2005年口岸调查外国游客人数及所占比重 (按国别、职业分组) 11—8 2005年口岸调查外国游客人数及所占比重 (按国别、旅游目的分组) 11—9 2005年饭店调查入境游客人数及所占比重 (按省(区、市)、团体及散客、性别、外国人、港澳台胞分组) 11—10 2005年饭店调查入境游客人数及所占比重 (按省(区、市)、年龄、团体及散客分组) 11—11 2005年饭店调查入境游客人数及所占比重 (按省(区、市)、职业、团体及散客分组) 11—12 2005年饭店调查入境游客人数及所占比重 (按省(区、市)、团体及散客、旅游目的分组) 11—13 2005年饭店调查外国游客人数 (按省(区、市)、国别分组) 11—14 2005年饭店调查入境游客总人数及所占比重 (按城市、外国人、港澳台胞分组)

<<2006-入境游客抽样调查资料>>

编辑推荐

本书是一本以反映2005年入境游客在华花费为主的资料性年刊。

该书由综合分析报告和调查分类数据两部分组成，分类数据包括：入境游客的主要特征，入境外国人、港澳台同胞的花费水平和花费构成、在境内的停留时间以及入境次数、流向、对住宿设施的选择，入境游客对旅游服务质量、旅游接待设施的评价以及对旅游资源和旅游商品的兴趣等。

本书是根据抽样调查取得的数据和资料，经过汇总、审核、整理，汇编出来的一套全面反映调查过程和调查结果的翔实资料。

可供研究旅游业发展的理论工作者和旅游行业的实际工作者参考使用。

<<2006-入境游客抽样调查资料>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>