

<<饭店业理论与前沿问题>>

图书基本信息

书名：<<饭店业理论与前沿问题>>

13位ISBN编号：9787503230448

10位ISBN编号：7503230444

出版时间：2007-1

出版时间：中国旅游出版社

作者：奚晏平

页数：631

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<饭店业理论与前沿问题>>

### 内容概要

《饭店业理论与前沿问题》共分三个部分：饭店业管理理论部分、饭店业公司治理部分和饭店业前沿问题部分。

在理论部分，首先从全球化的视野梳理了管理理论的发展简史和饭店业管理实践演进之间的关系，然后对饭店作为企业的本质特征应具有的企业制度入手分析中国国有饭店为面临的困境和出路。

《饭店业理论与前沿问题》第二部分是将自己“殚精竭虑”的管理学博士论文较完整地奉献给同行，目的在于将作者一直关注的中国国有饭店公司治理的问题有一个完整的剖析，使更多的人理解公司治理对于企业的重要性。

第三部分主要探讨饭店管理中最热点的一些前沿问题。

## &lt;&lt;饭店业理论与前沿问题&gt;&gt;

## 作者简介

奚晏平，博士，海天酒店管理集团董事长。

1987年至1989年在黄河大学（现与郑州大学合并）英美语言文学系攻读研究生； 1989年至1992年在四川外国语学院任教，讲师； 1992年至1993年在南京大学—约翰斯·霍普金斯大学中美文化研究中心研修国际关系； 1993年通过全国招聘方式竞争青岛市旅游局副局长职位，1993年至1998年任青岛市旅游局副局长； 1996年在新加坡南洋理工大学进修社会经济综合管理； 1998年至2006年任青岛海天大酒店董事长。

组建了海天酒店管理集团和海天国际旅行社； 2003年至2005年海天大酒店连续获得全球服务业最高奖项——五星钻石奖； 1999年去瑞士洛桑酒店管理学院进行短暂研修； 2001年参加清华大学工商管理总裁研修班学习； 2002年始在南开大学攻读企业管理专业公司治理方向博士学位并于2006年获得学位； 1998年被青岛大学聘为兼职教授； 1998年当选中国国际商会青岛分会副会长；

1999年被中华人民共和国教育部聘为“教育部高等院校工商管理类学科、专业教学指导委员会委员； 2000年当选为青岛市旅游饭店业协会会长； 2001年当选中国名酒店组织副理事长兼秘书长； 2003年当选中国旅游饭店业协会副会长； 2003年至2005年连续获得全球服务业最高奖项——五星钻石奖：世界最佳酒店经理人奖； 2004年被山东大学聘为客座教授； 2004年被中国海洋大学聘为客座教授； 2004年荣获2003年度中国饭店业十大人物； 2005年被聘为全国旅游星级饭店评定委员会委员，国家级星级饭店评定检查员； 2005年当选国际饭店与餐馆协会（IH&RA）董事会董事。

学术成果： 已在美国Comell Hotel and Restaurant Administration Quarterly和中国国家级及其他级别的刊物上发表数十篇学术论文，涉及企业管理、旅游业、文学评论和美学等领域。主持编写了《世界著名酒店集团比较研究》、《基于ISO9000国际质量标准的——酒店服务管理系统设计》、《海天酒店管理模式——系统设计与操作实务》等专著。

## <<饭店业理论与前沿问题>>

### 书籍目录

序前言第一部分 理念篇：饭店管理理论纵论第一章 管理理论简史和饭店业管理实践的演进第二章 透视现代饭店业的发展轨迹第三章 饭店作为企业的本质特征第四章 动态环境下的饭店竞争战略第五章 当代饭店业的发展趋势第六章 饭店服务的文化阐释第七章 酒店营销理论和实践的演进第八章 寻找国有酒店业的现代企业制度之路第二部分 公司治理篇：国有酒店治理的特殊性与模式创新研究第一章 引言第二章 文献回顾第三章 中国国有酒店内容治理特殊性分析第四章 中国国有酒店外部治理特殊性分析第五章 中国国有酒店治理成本与经营绩效关系研究第六章 中国国有酒店治理模式创新：治理结构重建与机制创新第七章 结论及尚待研究的问题第三部分 实践篇：现代饭店业的前沿问题第一章 中国饭店业集团化进程综述第二章 五星级饭店的价值观第三章 饭店业“软品牌”的现代经济学意义第四章 中国饭店业比较优势的新视点第五章 Internet在中国饭店业的发展与应用第六章 中国饭店业人力资源的经济学分析第七章 中国饭店业人力资源的社会学分析第八章 餐饮与服务的价值实现第九章 经营理念与经营战略的完美结合参考文献

<<饭店业理论与前沿问题>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>