

<<温泉旅游研究导论>>

图书基本信息

书名：<<温泉旅游研究导论>>

13位ISBN编号：9787503231308

10位ISBN编号：7503231300

出版时间：2007-3

出版时间：中国旅游

作者：王艳平主编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<温泉旅游研究导论>>

### 内容概要

温泉旅游以健康养生为特色，集旅游、休闲、会务于一体，近年已成为 21 世纪旅游度假的一大热点。

人才培养、教育先行是一个产业赖以生存的基石。

热衷于中国温泉旅游事业的御温泉国际和吉林大学(珠海)及中国旅游出版社经过多年的通力合作，共同编写出版了集国内知名温泉企业实践、著名高校理论、资深专家学者经验于一体的“全国首套温泉旅游管理高等教材”。

该套教材突出了读者定位的针对性、课程结构设计的新颖性、课程内容的时效性及温泉旅游管理知识和技术介绍的务实性，填补了我国旅游管理学科教材体系的空白，对改变中国温泉旅游业现状及确保温泉旅游这个新兴产业健康经营和可持续发展起到了积极的促进作用。

## <<温泉旅游研究导论>>

### 书籍目录

前言基础篇第一章 温泉理念的发展第一节 引子第二节 人类温泉利用历史第三节 温泉崇拜第四节 温泉汤治第五节 温泉疗养第六节 现代温泉养生第七节 温泉旅游及其新现代意义第二章 温泉、温泉水质及温泉旅游真实性第一节 温泉定义及其内涵分析第二节 温泉水质第三节 温泉真实性旅游者篇第三章 温泉地与温泉事情第一节 温泉地第二节 温泉旅游基本构件第三节 温泉地类型第四章 温泉体验第一节 温泉体验立场与汉语文化第二节 温泉体验理念及其过程第三节 旅游者温泉直接利用方法开发经营篇第五章 温泉地旅游开发第一节 国外温泉旅游开发第二节 温泉开发主体第三节 温泉地开发类型第四节 温泉开发理念与开发技术第五节 日本温泉地建筑风格研究第六章 温泉企业开发技术第一节 温泉酒店选址第二节 “更宽衣”界面增长第三节 温泉酒店开发技术若干要点第七章 温泉旅游经营第一节 温泉地经营第二节 马斯洛需求层次理论与温泉地结构建设第三节 温泉酒店经营第四节 温泉酒店个人服务技术养成发展篇第八章 温泉旅游前线课题第一节 温泉地活力与旅游形式第二节 温泉水卫生管理第三节 温泉旅游前线诸课题第九章 温泉旅游研究方法第一节 温泉旅游的社会学研究方法第二节 温泉旅游研究实用方法第三节 案例研究：中国温泉资源的旅游开发现状及其发展趋势第四节 案例研究：御温泉开发经营模式参考文献后记

## <<温泉旅游研究导论>>

### 编辑推荐

温泉旅游以健康养生为特色，集旅游、休闲、会务于一体，近年已成为 21 世纪旅游度假的一大热点。

人才培养、教育先行是一个产业赖以生存的基石。

热衷于中国温泉旅游事业的御温泉国际和吉林大学(珠海)及中国旅游出版社经过多年的通力合作，共同编写出版了集国内知名温泉企业实践、著名高校理论、资深专家学者经验于一体的“全国首套温泉旅游管理高等教材”。

该套教材突出了读者定位的针对性、课程结构设计的新颖性、课程内容的时效性及温泉旅游管理知识和技术介绍的务实性，填补了我国旅游管理学科教材体系的空白，对改变中国温泉旅游业现状及确保温泉旅游这个新兴产业健康经营和可持续发展起到了积极的促进作用。

<<温泉旅游研究导论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>