

<<旅游经济学>>

图书基本信息

书名：<<旅游经济学>>

13位ISBN编号：9787503231452

10位ISBN编号：7503231459

出版时间：2007-7

出版时间：中国旅游

作者：李仲广

页数：303

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游经济学>>

内容概要

本书借助一些初步的经济学分析方法，简要介绍了旅游经济学所涉及的主要概念、理论和方法。

本书内容可分三个部分：(1)旅游的经济学分析。

论述了旅游者决策、旅行、闲暇的经济性质、游览与生产性旅游、旅游需求等内容。

(2)旅游业生产。

论述了景区与目的地，目的地生产与产品，旅行商，旅游产业与政策等内容。

(3)旅游效益测量。

论述了旅游者价值评价、旅游经济效益、旅游对国民经济贡献等内容。

本书适合作为旅游管理专业本科生教材，对其他层次的学习和研究也有一定参考价值。

<<旅游经济学>>

作者简介

李仲广，男，1976年10月生。

广西平南县人，管理学博士，东北财经大学旅游与酒店管理学院副教授，主要研究旅游业发展等领域，发表学术论文10余篇，出版著作2部，主编或参编书籍6部，参译书籍2部；主持国家社科基金课题和辽宁省社科基金课题2项，参加国家级、省级课题研究

<<旅游经济学>>

书籍目录

第1章 导论 第1节 旅游经济 第2节 旅游经济学第2章 旅游者决策 第1节 旅游者决定因素 第2节 旅游者偏好 第3节 闲暇第3章 旅行 第1节 旅游流与物流 第2节 可达性与距离衰减规律 第3节 旅行模型第4章 闲暇的经济性质 第1节 闲暇的二重性 第2节 闲暇消费观 第3节 闲暇的生产性 第4节 闲暇生产理论第5章 游览与生产性旅游 第1节 游览作为一种体验 第2节 旅游：对服务生产过程的参与 第3节 企业生产模式转变 第4节 旅游能增加财富 第5节 与旅游相关的消费第6章 旅游需求 第1节 旅游需求统计分析 第2节 旅游需求经验模型 第3节 旅游需求的衡量 第4节 旅游市场第7章 景区与目的地 第1节 旅游资源 第2节 吸引物与景区 第3节 目的地第8章 目的地生产与产品 第1节 目的地生产 第2节 旅游容量与目的地可持续发展 第3节 旅游产品第9章 旅行服务商 第1节 旅游交通 第2节 旅行中介 第3节 旅游中介的经济分析第10章 旅游产业与政策 第1节 旅游产业概述 第2节 旅游产业战略 第3节 旅游产业政策 第4节 政府旅游组织第11章 旅游者价值评价 第1节 旅游者价值测量 第2节 旅游者价值相关理论第12章 旅游经济效益 第1节 旅游经济效益的概念与范畴 第2节 旅游经济效益主要统计指标 第3节 旅游收入 第4节 提高旅游经济效益的途径第13章 旅游业对国民经济的贡献 第1节 旅游收入乘数 第2节 旅游卫星账户附录：几种有代表性的旅游经济学教材

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>